

**PROCESO ELECTORAL
LOCAL 2025-2026**

DIPUTACIONES LOCALES

7 DE JUNIO



IEC

Instituto Electoral de Coahuila

INFORME DE MONITOREO

DE ESPACIOS DE NOTICIAS DE RADIO Y TELEVISIÓN EN PRECAMPAÑAS, INTERCAMPAÑAS, CAMPAÑAS, PERIODO DE VEDA Y JORNADA ELECTORAL, DURANTE EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2025-2026 EN EL ESTADO DE COAHUILA DE ZARAGOZA.

DEL 29 DE MAYO AL 04 DE JUNIO DE 2026

CAMPAÑA



**CONTROL DE
MEDIOS**



Informe semanal presentado por la empresa Análisis y Control de Medios, al Instituto Electoral de Coahuila respecto al Monitoreo de espacios de noticias de radio y televisión en precampañas, intercampañas, campañas, periodo de veda y jornada electoral, durante el proceso electoral local ordinario 2025-2026 en el Estado de Coahuila de Zaragoza.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
JUSTIFICACIÓN.....	6
ANTECEDENTES.....	6
ALCANCES	8
FUNDAMENTO LEGAL.....	9
<i>7.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i>	<i>9</i>
<i>7.2 Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.....</i>	<i>10</i>
<i>7.3 Ley General de Partidos Políticos.....</i>	<i>11</i>
<i>7.4 Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.....</i>	<i>12</i>
<i>7.5 Constitución Política del Estado de Coahuila de Zaragoza.....</i>	<i>12</i>
<i>7.6 Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará).....</i>	<i>13</i>
<i>7.7 Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, por sus siglas en inglés).....</i>	<i>13</i>
<i>7.8 Plataforma de Acción de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer (Plataforma de Beijing).....</i>	<i>14</i>
<i>7.9 Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres.....</i>	<i>15</i>
OBJETIVO	16
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
ALCANCES	16
PERIODO QUE COMPRENDE.....	17
DESARROLLO	17
COBERTURA	18
METODOLOGÍA	25
<i>Unidades de análisis</i>	<i>25</i>
<i>Sujetos de la enunciación (el que habla).....</i>	<i>25</i>
<i>Objeto de enunciación (de lo que se habla).....</i>	<i>26</i>



<i>Excepciones (lo que no se monitoreará)</i>	26
VARIABLES DEL MONITOREO	26
<i>Tiempos de transmisión</i>	26
Método para evaluar "Tiempos de transmisión"	26
<i>Género periodístico</i>	27
Método para evaluar "Género periodístico"	28
<i>Valoración de la información y Opinión</i>	28
Método para evaluar "Valoración de la información y opinión"	28
<i>Recursos técnicos utilizados para presentar la información</i>	30
Método para evaluar "Recursos técnicos utilizados para presentar la información"	30
<i>Importancia de las noticias</i>	31
Método para evaluar "Importancia de la nota":	31
<i>Igualdad de género y no discriminación</i>	32
Género de la persona de la enunciación.....	32
Uso de lenguaje incluyente y no sexista.....	32
<i>Violencia política contra las mujeres en razón de género</i>	33
Presencia de roles o estereotipos de género	33
PERSONAL QUE PARTICIPA	34
DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN	35
ASIGNACIÓN DE TAREAS	35
TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)	36
TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)	37
ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES	38
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	39
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS PERSONAS ASPIRANTES A DIPUTACIÓN	41
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	46
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS PERSONAS ASPIRANTES A DIPUTACIÓN	48
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	50
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS PERSONAS ASPIRANTES A DIPUTACIÓN	52
ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES	53
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	54
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS PERSONAS ASPIRANTES A DIPUTACIÓN	56



TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	61
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS PERSONAS ASPIRANTES A DIPUTACIÓN	63
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	65
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS PERSONAS ASPIRANTES A DIPUTACIÓN	67
ANÁLISIS DE TIEMPO	68
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS	69
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS PERSONAS ASPIRANTES A DIPUTACIÓN	71
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS	73
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS PERSONAS ASPIRANTES A DIPUTACIÓN	75
GÉNERO PERIODÍSTICO	76
PARIDAD DE GÉNERO	79
PERSONAS ENCARGADAS DE ENUNCIAR NOTICIAS.	80
PERSONAS ASPIRANTES A UNA DIPUTACIÓN	82
USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA	83
VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO	84
ANÁLISIS POR MEDIO	85
RESUMEN POR MEDIO	86
SÍNTESIS	87
GENERALIDADES	88
ANEXO I (MONITOREO AL IEC)	91



INTRODUCCIÓN

El Instituto Electoral de Coahuila, a través de las disposiciones constitucionales y legales crea el **ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA, MEDIANTE EL CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA EL MONITOREO DE ESPACIOS QUE DIFUNDAN NOTICIAS EN LAS ETAPAS DE PRECAMPAÑAS, INTERCAMPAÑAS, CAMPAÑAS, PERIODO DE VEDA Y JORNADA ELECTORAL, DURANTE EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2025-2026 EN EL ESTADO DE COAHUILA DE ZARAGOZA.**

En la ciudad de Saltillo, Capital del Estado de Coahuila de Zaragoza, en Sesión Extraordinaria de fecha 14 de enero de 2026, el Consejo General del Instituto Electoral de Coahuila, por unanimidad de votos de las Consejerías Electorales presentes, en presencia del Secretario Ejecutivo y de las representaciones de los partidos políticos, emite el Acuerdo mediante el cual se aprueba el Manual de Procedimientos para el Monitoreo de Espacios que difundan noticias en las etapas de precampañas, intercampañas, campañas, periodo de veda y jornada electoral, durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026, en atención a los siguientes:

- a) Propaganda política.
- b) Propaganda electoral.
- c) Propaganda gubernamental.
- d) Propaganda de autoridades electorales.
- e) Reporte de encuestas publicado por cualquier medio.

Se monitoreará cualquier anuncio o mención sobre precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las precandidaturas, las candidaturas de cada partido político o coalición y candidaturas independientes, a puestos de elección popular en el Estado de Coahuila de Zaragoza, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera en que sean presentados.

En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de dos o más de las precandidaturas, las candidaturas de cada partido político o coalición y candidaturas independientes, la contabilización se hará para todos los que participen en la nota.



JUSTIFICACIÓN

El presente programa de Monitoreo de comunicación, es una herramienta que establece de manera específica las actividades de identificación, registro, captura, validación, procesamiento, concentración y presentación de la información, que garanticen y concienticen a los medios de comunicación así como a partidos políticos, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, la necesidad de internalizar la paridad de género no sólo como imposición legal, sino como un elemento fundamental para la democracia.

ANTECEDENTES

- I. El 10 de febrero de 2014 fue publicado en el Diario Oficial de la Federación, el decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en materia político electoral, en el cual se rediseñó el esquema existente en el sistema electoral mexicano, con la designación de las autoridades administrativas electorales locales por parte del Instituto Nacional Electoral y de las jurisdiccionales por parte de la Cámara de Senadores, así como una nueva distribución de competencias.
- II. El 6 de junio de 2019 fue publicado en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se reforman los artículos 2o, 4o, 35, 41, 52, 53, 56, 94 y 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de paridad de género, conocida como "Paridad en Todo".
- III. El 16 de abril de 2021, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral¹ emitió el acuerdo INE/CG374/2021, a través del cual aprobó, entre otras, la designación Madeleyne Ivett Figueroa Gámez, como consejera electoral del como consejera electoral del Instituto Electoral de Coahuila; rindiendo protesta de ley el día 17 de abril del mismo año.
- IV. El 26 de octubre de 2021, el INE emitió el acuerdo INE/CG1616/2021 a través del cual aprobó, entre otras, la designación de Leticia Bravo Ostos y Óscar Daniel Rodríguez Fuentes, como, consejerías electorales, integrantes del Consejo General de este Instituto Electoral de Coahuila, quienes rindieron protesta de ley el 3 de noviembre.
- V. El 30 de junio 2022, el INE emitió el acuerdo INE/CG395/2022, por el que se aprueba la demarcación territorial de los distritos electorales uninominales Locales en que se divide el Estado de Coahuila y sus respectivas cabeceras distritales, a propuesta de la Junta General Ejecutiva.
- VI. El 19 de febrero de 2025, el INE emitió el acuerdo INE/CG166/2025, mediante el cual se aprobó la designación del Dr. Oscar Daniel Rodríguez Fuentes, como Consejero Presidente Provisional del Instituto Electoral de Coahuila.



- VII. El 08 de julio, se publicó en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado, la reforma a diversas disposiciones al Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza, entre las cuales se destaca, la modificación al artículo 167, al establecer que el proceso electoral local ordinario inicia con la sesión que celebre el Consejo General del Instituto el primer día del mes de diciembre del año anterior a la elección.
- VIII. El 28 de agosto, el INE emitió el Acuerdo INE/CG1131/2025, por el que se aprobó el plan integral y el calendario de coordinación del proceso electoral local 2025-2026, en el Estado de Coahuila de Zaragoza.
- IX. El 30 de octubre, el Consejo General del Instituto Electoral de Coahuila aprobó los siguientes acuerdos:
- Acuerdo IEC/CG/129/2025, relativo a la distribución del financiamiento público para el sostenimiento de actividades ordinarias permanentes, actividades específicas y gastos de campaña de los partidos políticos, y en su caso, de las candidaturas independientes, y por el que se fijan los límites de financiamiento privado para el ejercicio 2026.
 - Acuerdo IEC/CG/130/2025, relativo a la determinación de los topes de gastos de precampaña y campaña para la elección de diputaciones, durante el proceso electoral local ordinario 2025-2026.
- X. El 31 de octubre, el INE emitió el Acuerdo INE/CG1162/2025, a través del cual aprobó, entre otras, la designación de las consejerías electorales a cargo de Patricia Guadalupe González Mijares, Layla Karina Miranda Girón y Marco Antonio Yeverino Rodríguez, como integrantes del máximo órgano de dirección del Instituto Electoral de Coahuila; rindiendo protesta de ley el día 03 de noviembre.
- XI. El 26 de noviembre, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral emitió el Acuerdo INE/ACRT/24/2025, por el que se declara la vigencia del marco geográfico electoral relativo a los mapas de cobertura y se aprueba el catálogo nacional de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura del Proceso Electoral Local 2025-2026, así como del período ordinario durante 2026.
- XII. El 27 de noviembre, el IEC emitió el Acuerdo IEC/CG/140/2025, mediante el cual se aprueba el calendario integral para el proceso electoral local ordinario 2025-2026.
- XIII. En misma fecha, el INE emitió el acuerdo INE/CG1353/2025, por el que se aprueba el marco geográfico electoral que se utilizará en el proceso electoral local 2025-2026 en el Estado de Coahuila de Zaragoza, así como en los procesos electorales extraordinarios que, en su caso, deriven de dicho proceso electoral local.



- XIV. El 1º de diciembre, en sesión solemne, el IEC dio inicio al proceso electoral local ordinario 2025-2026, con motivo de las elecciones de diputaciones locales para integrar el Congreso del Estado. En la misma fecha, se aprobó lo siguiente:
- Acuerdo IEC/CG/146/2025, por el que se aprueban los modelos de distribución de pauta que serán propuestos al Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral, para el acceso de los partidos políticos a radio y televisión durante las precampañas, intercampañas y campañas electorales, así como de las candidaturas independientes en el periodo de campañas electorales, para el proceso electoral local ordinario 2025-2026.
- XV. El 17 de diciembre, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral emitió el Acuerdo INE-ACRT-30-2.025 por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes para el Proceso Electoral Local 2025-2026 en el Estado de Coahuila de Zaragoza.
- XVI. El 31 de diciembre, el Tribunal Electoral del Estado de Coahuila emitió la sentencia recaída al expediente TECZ-JE-08/2025, por el que se revoca parte del Acuerdo IEC/CG/140/2025 en lo que fue materia de impugnación.
- XVII. El 1º de enero de 2026, el IEC emitió el Acuerdo IEC/CG/001/2026, mediante el cual se da cumplimiento a la sentencia dictada por el Tribunal Electoral del Estado de Coahuila de Zaragoza en el expediente TECZ-JE-08/2025, y se modifica el Calendario Integral para el Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026.
- XVIII. El 04 de enero de 2026, el IEC aprobó el Acuerdo IEC/CG/002/2026, mediante el cual se da cumplimiento a lo ordenado en el Oficio TECZ/001/2026 por el Tribunal Electoral del Estado de Coahuila de Zaragoza, en el expediente TECZ-JE-08/2025, y se modifica el Calendario Integral para el Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026.

ALCANCES

Generar mecanismos para la organización, el desarrollo, el control y la evaluación del monitoreo de programas de noticias en la radio y televisión durante el proceso electoral local respectivo.



FUNDAMENTO LEGAL

7.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

"Artículo 6.

[...]

"La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, la vida privada o los derechos de terceros, provoque algún delito, o perturbe el orden público; el derecho de réplica será ejercido en los términos dispuestos por la ley. El derecho a la información será garantizado por el Estado.

Toda persona tiene derecho al libre acceso a información plural y oportuna, así como a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole por cualquier medio de expresión.

El Estado garantizará el derecho de acceso a las tecnologías de la información y comunicación, así como a los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, incluido el de banda ancha e internet. Para tales efectos, el Estado establecerá condiciones de competencia efectiva en la prestación de dichos servicios.

[...]

B. En materia de radiodifusión y telecomunicaciones: [...]

II. Las telecomunicaciones son servicios de interés general, por lo que el Estado garantizará que sean prestados en condiciones de competencia, calidad, pluralidad, cobertura universal, interconexión, convergencia, continuidad, acceso libre y sin injerencias arbitrarias.

III. La radiodifusión es un servicio público de interés general, por lo que el Estado garantizará que sea prestado en condiciones de competencia y calidad y brinde los beneficios de la cultura a toda la población, preservando la pluralidad y la veracidad de la información, así como el fomento de los valores de identidad nacional, contribuyendo a los fines establecidos en el artículo 3o de esta Constitución.

IV. Se prohíbe la transmisión de publicidad o propaganda presentada como información periodística o noticiosa; se establecerán las condiciones que deben regir los contenidos y la contratación de los servicios para su transmisión al público, incluidas aquellas relativas a la responsabilidad de los concesionarios respecto de la información



transmitida por cuenta de terceros, sin afectar la libertad de expresión y de difusión."

"Artículo 41, Base 111, Apartado B:

Para fines electorales en las entidades federativas, el Instituto Nacional Electoral administrará los tiempos que correspondan al Estado en radio y televisión en las estaciones y canales de cobertura en la entidad de que se trate, conforme a lo siguiente y a lo que determine la ley:

a) Para los casos de los procesos electorales locales con jornadas comiciales coincidentes con la federal, el tiempo asignado en cada entidad federativa estará comprendido dentro del total disponible conforme a los incisos a), b) y c) del apartado A de esta base;

b) Para los demás procesos electorales, la asignación se hará en los términos de la ley, conforme a los criterios de esta base constitucional, y

c) La distribución de los tiempos entre los partidos políticos, incluyendo a los de registro local, se realizará de acuerdo a los criterios señalados en el apartado A de esta base y lo que determine la legislación aplicable.

Cuando a juicio del Instituto Nacional Electoral el tiempo total en radio y televisión a que se refieren este apartado y el anterior fuese insuficiente para sus propios fines, los de otras autoridades electorales o para los candidatos independientes, determinará lo conducente para cubrir el tiempo faltante, conforme a las facultades que la ley le confiera.

[...]"

7.2 Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales

"Artículo 160.

1.- El Instituto es la autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a los fines propios del Instituto y a los de otras autoridades electorales, así como al ejercicio de las prerrogativas y derechos que la Constitución y esta Ley otorgan a los partidos políticos y candidatos independientes en esta materia.

2.- El Instituto garantizará a los partidos políticos el uso de sus prerrogativas constitucionales en radio y televisión; establecerá las pautas para la asignación de los mensajes y programas que tengan



derecho a difundir, tanto durante para los períodos que comprendan los procesos electorales, como fuera de ellos; atenderá las quejas y denuncias por la violación a las normas aplicables y determinará, en su caso, las sanciones. 3.- Previa consulta con las organizaciones que agrupen a los concesionarios de radio y televisión y a los profesionales de la comunicación, el Consejo General aprobará, a más tardar el 20 de agosto del año anterior al de la elección, los lineamientos generales que, sin afectar la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas ni pretender regular dichas libertades, se recomienden a los noticieros respecto de la información y difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos y de los candidatos independientes.

(...)

Artículo 185. El Consejo General ordenará la realización de monitoreos de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difundan noticias. Los resultados se harán públicos, por lo menos cada quince días, a través de los tiempos destinados a la comunicación social del Instituto y en los demás medios informativos que determine el propio Consejo."

7.3 Ley General de Partidos Políticos

"Artículo 23, numeral 1: Son derechos de los partidos políticos:

[...]

b) Participar en las elecciones conforme a lo dispuesto en la Base I del artículo 41 de la Constitución, así como en esta Ley, la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y demás disposiciones en la materia;

[...]

d) Acceder a las prerrogativas y recibir el financiamiento público en los términos del artículo 41 de la Constitución, esta Ley y demás leyes federales o locales aplicables.

[...]

Artículo 25, numeral 1: Son obligaciones de los partidos políticos:

a) Conducir sus actividades dentro de los cauces legales y ajustar su conducta y la de sus militantes a los principios del Estado



democrático, respetando la libre participación política de los demás partidos políticos y los derechos de los ciudadanos;

b) Abstenerse de recurrir a la violencia y a cualquier acto que tenga por objeto o resultado alterar el orden público, perturbar el goce de las garantías o impedir el funcionamiento regular de los órganos de gobierno; [...]

Artículo 26, numeral 1: Son prerrogativas de los partidos políticos:

a) Tener acceso a radio y televisión en los términos de la Constitución y la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; [...]"

7.4 Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral

"Artículo 7. De las bases de acceso a la radio y la televisión en materia política o electoral, numeral 3: El Instituto es la única autoridad competente para ordenar la transmisión de propaganda política o electoral en radio y televisión para el cumplimiento de sus propios fines, los de otras autoridades electorales, federales o locales, de los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes de cualquier ámbito.

7.5 Constitución Política del Estado de Coahuila de Zaragoza.

"Artículo 27. La renovación de los poderes Ejecutivo y Legislativo del Estado, se realizará mediante elecciones libres, auténticas y periódicas, conforme a las siguientes bases:

(...)

3. Los partidos políticos son entidades de interés público y se registrarán por lo siguiente:

(...)

f) Los partidos políticos tendrán derecho al uso permanente de los medios de comunicación social; su acceso a radio y televisión, durante los procesos electorales, se realizará en los términos establecidos por el artículo 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y las Leyes Generales en la materia."



Asimismo, respecto al trato igualitario entre mujeres y hombres, se adicionan los siguientes fundamentos legales:

7.6 Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará)

"Artículo 8

(.. .]

Los Estados Partes convienen en adoptar, en forma progresiva, medidas específicas, inclusive programas para:

- a) Fomentar el conocimiento y la observancia del derecho de la mujer a una vida libre de violencia y el derecho de la mujer a que se respeten y protejan sus derechos humanos;
- b) Modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, incluyendo el diseño de programas de educación formales y no formales apropiados a todo nivel del proceso educativo, para contrarrestar prejuicios y costumbres y todo otro tipo de prácticas que se basen en la premisa de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los géneros o en los papeles estereotipados para el hombre y la mujer que legitiman o exacerban la violencia contra la mujer."

7.7 Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, por sus siglas en inglés)

"Artículo 5.

[.. .]

Los Estados Partes tomarán todas las medidas apropiadas para:

- a) Modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, con miras a alcanzar la eliminación de los prejuicios y las prácticas consuetudinarias y de cualquier otra índole que estén basados en la idea de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos o en funciones estereotipadas de hombres y mujeres;

(...)



Artículo 7.

[...]

Los Estados Partes tomarán todas las medidas apropiadas para eliminar la discriminación contra la mujer en la vida política y pública del país y, en particular, garantizarán a las mujeres, en igualdad de condiciones con los hombres, el derecho a:

- a) Votar en todas las elecciones y referéndums públicos y ser elegibles para todos los organismos cuyos miembros sean objeto de elecciones públicas;
- b) Participar en la formulación de las políticas gubernamentales y en la ejecución de éstas, y ocupar cargos públicos y ejercer todas las funciones públicas en todos los planos gubernamentales;
- c) Participar en organizaciones y en asociaciones no gubernamentales que se ocupen de la vida pública y política del país."

7.8 Plataforma de Acción de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer (Plataforma de Beijing)

"Objetivo Estratégico J La Mujer y los Medios de Difusión,

[...]

Objetivo Estratégico J.2.Fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión.

[...]

243; Medidas que han de adoptar los gobiernos y las organizaciones internacionales, en la medida que no atenten contra la libertad de expresión:

[...]

- d) Alentar a los medios de difusión a que se abstengan de presentar a la mujer como un ser inferior y de explotarla como objeto sexual y bien de consumo, en lugar de presentarla como un ser humano creativo, agente principal, contribuyente y beneficiaria del proceso de desarrollo;
- e) Fomentar la idea de que los estereotipos sexistas que se presentan en los medios de difusión son discriminatorios para la mujer, degradantes y ofensivos."



7.9 Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

"Artículo 1.

[...]

"La presente ley tiene por objeto regular y garantizar la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres, proponer los lineamientos y mecanismos institucionales que orienten a la Nación hacia el cumplimiento de la igualdad sustantiva en los ámbitos público y privado, promoviendo el empoderamiento de las mujeres y la lucha contra toda discriminación basada en el sexo. Sus disposiciones son de orden público e interés social y de observancia general en todo el Territorio Nacional".

Artículo 41.

[...]

"Será objetivo de la Política Nacional la eliminación de los estereotipos que fomentan la discriminación y la violencia contra las mujeres"

Artículo 42.

[...]

Para los efectos de lo previsto en el artículo anterior, las autoridades correspondientes desarrollarán las siguientes acciones:

I. Promover acciones que contribuyan a erradicar toda discriminación, basada en estereotipos de género.

[...]

IV. Promover la utilización de un lenguaje con perspectiva de género en la totalidad de las relaciones sociales, y

V. Velar por que los medios de comunicación transmitan una imagen igualitaria plural y no estereotipada de mujeres y hombres en la sociedad, promuevan el conocimiento y la difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres y eviten la utilización sexista del lenguaje."



OBJETIVO

Desarrollar los procedimientos que permitan el seguimiento a las noticias difundidas en la radio y televisión de las precandidaturas, las candidaturas de cada partido político o coalición y candidaturas independientes, relativos a éstos o al proceso electoral correspondiente, en los periodos de precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral, durante los procesos electorales en el Estado de Coahuila de Zaragoza.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer los procedimientos para el monitoreo cualitativo a programas de radio, televisión, medios impresos y medios electrónicos que difundan noticias respecto de las precandidaturas, las candidaturas de cada partido político o coalición y candidaturas independientes y del proceso electoral correspondiente.
2. Establecer la metodología para el monitoreo de programas en radio y televisión que difundan noticias respecto de las y los actores políticos y del proceso electoral correspondiente.
3. Determinar las características que deberán contener los informes semanales y final.
4. Incluir en los informes datos desagregados por género, mismos que se deriven de los indicadores con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado de las precandidaturas, las candidaturas de cada partido político o coalición y candidaturas independientes en los espacios de radio y televisión que difundan noticias.

ALCANCES

Generar mecanismos para la organización, el desarrollo, el control y la evaluación del monitoreo de programas de noticias en la radio y televisión durante el proceso electoral local respectivo.



PERIODO QUE COMPRENDE

El periodo del monitoreo conforme al Cronograma de entrega de informes, en la etapa de **campaña** que comprende del día **veintinueve** de mayo al **cuatro** de junio de dos mil veintiséis.

DESARROLLO

Se cuenta con un servidor de base de datos que permite el almacenamiento (archivo histórico) de toda la información generada durante el monitoreo; y de esta manera, la consulta se pueda realizar de forma permanente desde la página web creada para tal fin, pudiendo visualizarse entre otros: los testigos del monitoreo y los informes semanales. Lo anterior, una vez que sean rendidos ante la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral de Coahuila. El sistema permite la impresión y descarga de la información relativa al monitoreo. Para tal efecto, se lleva a cabo el seguimiento de las etapas del Proceso Electoral 2025-2026 monitoreándose los medios de comunicación contenidos en el catálogo respectivo de manera permanente en los siguientes rubros, según corresponda:

- a) Propaganda política.
- b) Propaganda electoral.

Serán objeto de monitoreo los promocionales y menciones que hagan referencia a las autoridades o personas políticamente activas, así como al Proceso Electoral Local 2025-2026, donde se elegirá la integración y renovación de las diputaciones locales. Se monitorea, cualquier anuncio o mención durante precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las precandidaturas, candidaturas de cada Partido Político o coalición, las precandidaturas, candidaturas registradas, Partidos Políticos y coaliciones en el Estado de Coahuila, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera que sean presentados.

En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de las precandidaturas, las candidaturas de cada partido político o coalición y candidaturas independientes, la contabilización se hace para todos los que participen en la nota.



COBERTURA

Televisión						FRECUENCIA / CANAL	ESTACION	GRUPO	GENERO	CIUDAD
No	NOMBRE DEL NOTICIERO	CONDUCTORES	DÍAS DE TRANSMISION	HORARIO	SIGLAS					
1	TELEDIARIO 5AM	-	LUNES A VIERNES	5:00 - 6:00 AM	XHAW-TDT	Digital 25 / Virtual 6.1	Multimedios Televisión (Canal 6)	Grupo Firmas Globales	TELEVISION	SALTILLO
2	TELEDIARIO MATUTINO SALTILLO	CINTIA PUGA Y ABRAHAM CAZARES	LUNES A VIERNES	6:00 - 10:00 AM	XHAW-TDT	Digital 25 / Virtual 6.1	Multimedios Televisión (Canal 6)	Grupo Firmas Globales	TELEVISION	SALTILLO
3	TELEDIARIO MATUTINO LAGUNA	YAHIR GARCIA	LUNES A VIERNES	6:00 - 10:00 AM	XHAW-TDT	Digital 25 / Virtual 6.1	Multimedios Televisión (Canal 6)	Grupo Firmas Globales	TELEVISION	LAGUNA
4	TELEDIARIO VESPERTINO SALTILLO	SANDRA NARVAEZ Y ADRIÁN RODRÍGUEZ	LUNES A VIERNES	12:00 - 2:00 PM	XHAW-TDT	Digital 25 / Virtual 6.1	Multimedios Televisión (Canal 6)	Grupo Firmas Globales	TELEVISION	SALTILLO
5	TELEDIARIO DEL 6	-	LUNES A VIERNES	5:00 - 6:00 PM	XHAW-TDT	Digital 25 / Virtual 6.1	Multimedios Televisión (Canal 6)	Grupo Firmas Globales	TELEVISION	SALTILLO
6	CAMBIOS	ANGEL CARRILLO Y VALERIA BARQUERA	LUNES A VIERNES	08:00-10:00AM	XHAW-TDT	Digital 25 / Virtual 6.1	Multimedios Televisión (Canal 6)	Grupo Firmas Globales	TELEVISION	LAGUNA
7	INFO7 MATUTINO	JENNIFER SANCHEZ Y ERICK PICHARDO	LUNES A VIERNES	6:00 - 9:30 AM	XHDF-TDT	Virtual: 1.1	Azteca Uno	Grupo Salinas	TELEVISION	SALTILLO
8	INFO7 VESPERTINO	ERICK PICHARDO Y ARIADNE SALDIVAR	LUNES A VIERNES	12:00 - 2:00 PM	XHDF-TDT	Virtual: 1.1	Azteca Uno	Grupo Salinas	TELEVISION	SALTILLO
9	HECHOS MERIDIANO	ROSY CERVANTES, NICOLE MORATO	LUNES A VIERNES	2:30 - 3:00 PM	XHLAG-TDT	UHF 31(TDT) / Virtual 1.1	Azteca Uno	Grupo Salinas	TELEVISION	TORREON
10	HECHOS LAGUNA	YAHIR GARCIA	LUNES A VIERNES	02:30-03:00 PM	XHLAG-TDT	UHF 31(TDT) / Virtual 1.1	Azteca Uno	Grupo Salinas	TELEVISION	LAGUNA
11	24/7 A PRIMERA HORA	TOÑO MORENO Y MIRYANA ROJO	LUNES A VIERNES	5:30 - 8:00 AM	XHRCG-TDT	30 UHF / Virtual 8.1	RCG Television	GRUPO RCG	TELEVISION	SALTILLO
12	EN CONTACTO	BETO MORALES Y EVA CHONG	LUNES A VIERNES	9:00 - 9:30 AM	XHRCG-TDT	30 UHF / Virtual 8.1	RCG Television	GRUPO RCG	TELEVISION	SALTILLO
13	BUEN DIA	-	LUNES A VIERNES	9:30-11:00AM	XHRCG-TDT	30 UHF / Virtual 8.1	RCG Television	GRUPO RCG	TELEVISION	SALTILLO
14	DIGALO SIN MIEDO	TOÑO MORENO, ALEXANDRA CAMPOS Y ROCIO DE LABRA	LUNES A VIERNES	11:30 AM - 12:30 PM	XHRCG-TDT	30 UHF / Virtual 8.1	RCG Television	GRUPO RCG	TELEVISION	SALTILLO
15	EN LA MIRA	PEPE MENA, RUSVELT CERDA Y ANGELICA SALINAS	LUNES A VIERNES	1:00 - 3:00 PM	XHRCG-TDT	30 UHF / Virtual 8.1	RCG Television	GRUPO RCG	TELEVISION	SALTILLO
16	24/7 NOCHE	LAURA MERY, DANY LESCIEUR	LUNES A VIERNES	7:00 - 8:00 PM	XHRCG-TDT	30 UHF / Virtual 8.1	RCG Television	GRUPO RCG	TELEVISION	SALTILLO
17	LA NOTICIA EN ROJO	ROMÁN VÁSQUEZ	LUNES A VIERNES	8:00-9:00PM	XHRCG-TDT	30 UHF / Virtual 8.1	RCG Television	GRUPO RCG	TELEVISION	SALTILLO
18	CEREBRITOS	-	MIERCOLES	5:00-6:00PM	XHRCG-TDT	30 UHF / Virtual 8.1	RCG Television	GRUPO RCG	TELEVISION	SALTILLO
19	24/7 FIN DE SEMANA MATUTINO	PEDRO GAYTAN	SABADO	7:00-9:00AM	XHRCG-TDT	30 UHF / Virtual 8.1	RCG Television	GRUPO RCG	TELEVISION	SALTILLO
20	24/7 FIN DE SEMANA NOCTURNO	ELIUD PADILLA	SABADO	7:00-9:00PM	XHRCG-TDT	30 UHF / Virtual 8.1	RCG Television	GRUPO RCG	TELEVISION	SALTILLO
21	MATUTINO NOTICIAS 58	MARIAN SARRICOLEA	LUNES A VIERNES	7:00 - 9:00 AM	XHRCG-TDT	Virtual 8.1	RCG Television	GRUPO RCG	TELEVISION	CIUDAD ACUÑA
22	VESPERTINO NOTICIAS 58	HÉCTOR ESQUIVEL	LUNES A VIERNES	1:00 - 2:30 PM	XHRCG-TDT	Virtual 8.1	RCG Television	GRUPO RCG	TELEVISION	CIUDAD ACUÑA
23	DENUNCIA PUBLICA	MIGUEL MARTINEZ IBARRA	LUNES A VIERNES	11:00 AM - 12:00 PM	XHRCG-TDT	Virtual 8.1	RCG Television	GRUPO RCG	TELEVISION	CIUDAD ACUÑA
24	PISANDO CALLOS	CLEMENTE MANCILLAS, ANGELICA LEJIA Y COSME GARZA	LUNES A VIERNES	12:00 - 1:30 PM	XHRCG-TDT	Virtual 8.1	RCG Television	GRUPO RCG	TELEVISION	CIUDAD ACUÑA
25	AL FILO DE LA NOCHE	BENITO MORALES	LUNES A VIERNES	8:00-9:00PM	XHRCG-TDT	Virtual 8.1	RCG Television	GRUPO RCG	TELEVISION	CIUDAD ACUÑA
26	NOTICIERO VESPERTINO	HECTOR ESQUIVEL	LUNES A VIERNES	1:30 - 2:30 PM	XHRCG-TDT	Virtual 8.1	RCG Television	GRUPO RCG	TELEVISION	CIUDAD ACUÑA



No	NOMBRE DEL NOTICIERO	CONDUCTORES	DIAS DE TRANSMISION	HORARIO	SIGLAS	FRECUENCIA / CANAL	ESTACION	GRUPO	GENERO	CIUDAD
27	LAS NOTICIAS MATUTINO	OMAR CHAIREZ Y ELI TORRES	LUNES A VIERNES	8:00 - 9:00 AM	XHTOR-TDT	17 UHF / Virtual 9.1	N+ LAGUNA	TELEvisaUNIVISION	TELEVISION	TORREON
28	LAS NOTICIAS VESPERTINO	ROBERTO PIÑA Y LIDIA VARGAS	LUNES A VIERNES	2:00 - 3:00 PM	XHTOR-TDT	17 UHF / Virtual 9.1	N+ LAGUNA	TELEvisaUNIVISION	TELEVISION	TORREON
29	TELE ZOCALO MATUTINO	ROSALIO GONZALEZ Y SERGIO TREVIÑO	LUNES A VIERNES	5:30 - 7:00 AM	XHTSCO-TDT	Virtual 10.1	TELE SALTILLO	GRUPO ZOCALO	TELEVISION	SALTILLO
30	DESPEGA CON CHUCHUY	JESUS JIMENEZ "CHUCHUY"	LUNES A VIERNES	8:30 - 10:00 AM	XHTSCO-TDT	Virtual 10.1	TELE SALTILLO	GRUPO ZOCALO	TELEVISION	SALTILLO
31	TELE ZOCALO VESPERTINO	ALEJANDRO MARTINEZ	LUNES A VIERNES	2:00 - 3:00 PM	XHTSCO-TDT	Virtual 10.1	TELE SALTILLO	GRUPO ZOCALO	TELEVISION	SALTILLO
32	TELE ZOCALO NOCTURNO	LUCERO ALVAREZ Y SERGIO CISNEROS	LUNES A VIERNES	9:00 - 10:30 PM	XHTSCO-TDT	Virtual 10.1	TELE SALTILLO	GRUPO ZOCALO	TELEVISION	SALTILLO
33	TELE ZOCALO MATUTINO	SIBONEY ALVARADO Y ANGEL ROBLES	LUNES A VIERNES	6:00 - 7:00 AM	XHPNW-TDT	Virtual 12.1	SUPER CHANNEL 12	GRUPO ZOCALO	TELEVISION	PIEDRAS NEGRAS
34	RED 12	HECTOR BARBOZA	LUNES A VIERNES	7:00 - 9:00 AM	XHPNW-TDT	Virtual 12.1	SUPER CHANNEL 12	GRUPO ZOCALO	TELEVISION	PIEDRAS NEGRAS
35	REPORTERO URBANO	SALVADOR GONZALEZ	LUNES A VIERNES	12:00 - 1:00 PM	XHPNW-TDT	Virtual 12.1	SUPER CHANNEL 12	GRUPO ZOCALO	TELEVISION	PIEDRAS NEGRAS
36	LA RESISTENCIA	MARCOS DURAN Y TERESA QUIROZ	LUNES A VIERNES	3:00-4:00PM	XHPNW-TDT	Virtual 12.1	SUPER CHANNEL 12	GRUPO ZOCALO	TELEVISION	RAMOS ARIZPE
37	TELE ZOCALO VESPERTINO	FRANCISCO LIÑAN	LUNES A VIERNES	1:00 - 2:00 PM	XHPNW-TDT	Virtual 12.1	SUPER CHANNEL 12	GRUPO ZOCALO	TELEVISION	PIEDRAS NEGRAS
38	TELE ZOCALO NOCTURNO	EDMUNDO GARZA	LUNES A VIERNES	6:00 - 7:00 PM	XHPNW-TDT	Virtual 12.1	SUPER CHANNEL 12	GRUPO ZOCALO	TELEVISION	PIEDRAS NEGRAS

Tabla 01: Catálogo de Monitoreo Televisión

Fuente: Instituto Electoral de Coahuila.



Radio											
No.	NOMBRE DEL NOTICIERO	CONDUCTORES	DIAS DE TRANSMISION	HORARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	ESTACION	GRUPO	GENERO	CIUDAD	
1	A Primera Hora	Toño Moreno y Miryana Rojo	Lunes a Viernes	5:00 - 6:00 AM	XHSJ-FM	103.3FM	LA SJ	GRUPO RCG	RADIO	Saltillo	
2	La Noticia En Rojo	Roman Vazquez	Lunes a Viernes	11:00 AM - 1:00 PM	XHSJ-FM	103.3FM	LA SJ	GRUPO RCG	RADIO	Saltillo	
3	Las Noticias	Toño Moreno	Lunes a Viernes	2:00 - 3:00 PM	XHSJ-FM	103.3FM	LA SJ	GRUPO RCG	RADIO	Saltillo	
4	Las Noticias	Oswaldo Quiroz y Enrique Hurtado	Lunes a Viernes	7:00 - 8:00 PM	XHSJ-FM	103.3FM	LA SJ	GRUPO RCG	RADIO	Saltillo	
5	Imagen Informativa – Primera Emisión	Pascal Beltrán del Río	Lunes a Viernes	7:00 - 8:00 AM	XHEN-FM	100.3FM	IMAGEN LAGUNA	GRUPO IMAGEN	RADIO	Torreón	
6	Imagen Informativa – Segunda Emisión	Francisco Zea	Lunes a Viernes	1:00 - 2:00 PM	XHEN-FM	100.3FM	IMAGEN LAGUNA	GRUPO IMAGEN	RADIO	Torreón	
7	Reporte 100	Carolina Pérez	Lunes a Viernes	5:30 - 6:30 pm	XHEN-FM	100.3FM	IMAGEN LAGUNA	GRUPO IMAGEN	RADIO	Torreón	
8	Imagen Informativa – Tercera Emisión	Esteban Arce	Lunes a Viernes	6:30 - 8:00 PM	XHEN-FM	100.3FM	IMAGEN LAGUNA	GRUPO IMAGEN	RADIO	Torreón	
9	Imagen Informativa Primera Emisión (Sábado)	-	Sábado	8:00 - 9:00 AM	XHEN-FM	100.3FM	IMAGEN LAGUNA	GRUPO IMAGEN	RADIO	Torreón	
10	Imagen Informativa Segunda Emisión Sábado	Wendy Roa	Sábado	11:00 AM - 12:00 PM	XHEN-FM	100.3FM	IMAGEN LAGUNA	GRUPO IMAGEN	RADIO	Torreón	
11	Imagen Informativa Tercera Emisión Sábado	Guillermo Ochoa	Sábado	3:00 - 4:00 PM	XHEN-FM	100.3FM	IMAGEN LAGUNA	GRUPO IMAGEN	RADIO	Torreón	
12	Imagen Informativa Cuarta Emisión	Carlos Quiroz	Sábado	8:00 - 9:00 AM	XHEN-FM	100.3FM	IMAGEN LAGUNA	GRUPO IMAGEN	RADIO	Torreón	
13	Imagen Informativa Primera Emisión	Enrique Sánchez	Domingo	8:00 - 9:00 AM	XHEN-FM	100.3FM	IMAGEN LAGUNA	GRUPO IMAGEN	RADIO	Torreón	
14	Imagen Informativa Segunda Emisión	Héctor Figueroa	Domingo	2:00 - 3:00 PM	XHEN-FM	100.3FM	IMAGEN LAGUNA	GRUPO IMAGEN	RADIO	Torreón	
15	Imagen Informativa Tercera Emisión	Patricia Rodríguez Calva	Domingo	7:00 - 8:00 PM	XHEN-FM	100.3FM	IMAGEN LAGUNA	GRUPO IMAGEN	RADIO	Torreón	
16	Fuerte y Claro	-	Lunes a Viernes	6:00 - 8:00 AM	XHEIM-FM	91.3 FM	REGION	CAPITAL MEDIA / GRUPO REGION	RADIO	Saltillo	
17	Región Informa (Matutino)	-	Lunes a Viernes	8:00 - 9:00 AM	XHEIM-FM	91.3 FM	REGION	CAPITAL MEDIA / GRUPO REGION	RADIO	Saltillo	
18	Región Informa (Mediodía)	-	Lunes a Viernes	1:00 - 2:00 PM	XHEIM-FM	91.3 FM	REGION	CAPITAL MEDIA / GRUPO REGION	RADIO	Saltillo	
19	Región Informa (Tarde)	-	Lunes a Viernes	6:00 - 7:00 PM	XHEIM-FM	91.3 FM	REGION	CAPITAL MEDIA / GRUPO REGION	RADIO	Saltillo	
20	Región Informa (Nocturno)	-	Lunes a Viernes	8:00 - 10:00 PM	XHEIM-FM	91.3 FM	REGION	CAPITAL MEDIA / GRUPO REGION	RADIO	Saltillo	
21	Noticiero Al Cien	Carlos Aguilar	Lunes a Viernes	8:00 - 9:00 AM	XHSA-FM	100.9 FM	LA REINA	RADIO SIGNO S.A. DE C.V	RADIO	Saltillo	
22	En Confianza	Pablo Garduño y Ana Nuñez	Lunes a Viernes	12:00 - 1:00 PM	XHSA-FM	100.9 FM	LA REINA	RADIO SIGNO S.A. DE C.V	RADIO	Saltillo	
23	Las Aquellitas	Maria Guadalupe Duran y Polett Delgado	Lunes a Viernes	7:00 - 8:00 PM	XHSA-FM	100.9 FM	LA REINA	RADIO SIGNO S.A. DE C.V	RADIO	Saltillo	
24	NN Nuestras Noticias	Juan Montero y Anabelle Martinez	Lunes a Viernes	2:00 - 3:00 PM	XHCPN-FM	101.7FM	ARROBA FM	GRUPO RADIORAMA	RADIO	Piedras Negras	
25	Noticiero Infonor	Jalil Dominguez	Lunes a Viernes	7:00 - 8:00 PM	XHCPN-FM	101.7FM	ARROBA FM	GRUPO RADIORAMA	RADIO	Piedras Negras	
26	Noticieros Rancherita del Aire (Noticias matutinas)	-	Lunes a Viernes	5:00 - 7:00 AM	XHEMU-FM	103.7FM	LA RANCHERITA DEL AIRE	LA RANCHERITA DEL AIRE S.A. DE C.V.	RADIO	Piedras Negras	



No.	NOMBRE DEL NOTICIERO	CONDUCTORES	DIAS DE TRANSMISION	HORARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/ CANAL	ESTACION	GRUPO	GENERO	CIUDAD
27	Noticieros Rancherita del Aire (Noticias matutinas)	-	Sabado	5:00 - 7:00 AM	XHEMU-FM	103.7FM	LA RANCHERITA DEL AIRE	LA RANCHERITA DEL AIRE S.A. DE C.V.	RADIO	Piedras Negras
28	Noticieros Rancherita del Aire (Emisión vespertina)	-	Sabado	2:00 - 3:00 PM	XHEMU-FM	103.7FM	LA RANCHERITA DEL AIRE	LA RANCHERITA DEL AIRE S.A. DE C.V.	RADIO	Piedras Negras
29	Noticieros Rancherita del Aire (Emisión vespertina)	-	Domingo	2:00 - 3:00 PM	XHEMU-FM	103.7FM	LA RANCHERITA DEL AIRE	LA RANCHERITA DEL AIRE S.A. DE C.V.	RADIO	Piedras Negras
30	Noticieros Rancherita del Aire (Emisión vespertina)	-	Lunes a Viernes	2:00 - 3:00 PM	XHEMU-FM	103.7FM	LA RANCHERITA DEL AIRE	LA RANCHERITA DEL AIRE S.A. DE C.V.	RADIO	Piedras Negras
31	Noticieros Rancherita del Aire (Emisión nocturna)	-	Lunes a Viernes	5:45 - 7:00 PM	XHEMU-FM	103.7FM	LA RANCHERITA DEL AIRE	LA RANCHERITA DEL AIRE S.A. DE C.V.	RADIO	Piedras Negras
32	Imer Noticias (Primera emision)	Luisa Iglesias	Lunes a Viernes	7:00 - 10:00 AM	XHRF-FM	103.9 FM	LA PODEROSA	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	RADIO	Ciudad Acuña
33	Imer Noticias (segunda emision)	Patricia Betaza	Lunes a Viernes	2:00 - 3:00 PM	XHRF-FM	103.9 FM	LA PODEROSA	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	RADIO	Ciudad Acuña
34	Imer Noticias (tercera emision)	Elia Baltazar	Lunes a Viernes	6:00 - 7:00 PM	XHRF-FM	103.9 FM	LA PODEROSA	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	RADIO	Ciudad Acuña
35	Imer Noticias	Jessica Leal	Sabado	8:00 - 9:00 AM	XHRF-FM	103.9 FM	LA PODEROSA	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	RADIO	Ciudad Acuña
36	Imer Noticias	Ana Muñoz	Domingo	8:00 - 9:00 AM	XHRF-FM	103.9 FM	LA PODEROSA	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	RADIO	Ciudad Acuña
37	Comienza el dia	Silvia de la Cruz, Pedro Gaytan, Yesica Garcia y Orlando Espino	Lunes a Viernes	8:00 - 9:30 AM	XHUACS-FM	104.1FM	RADIO UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA	RADIO	Saltillo
38	Lobos al aire	-	Jueves	12:00 - 1:00 PM	XHUACS-FM	104.1FM	RADIO UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA	RADIO	Saltillo
39	Comienza el dia	Silvia de la Cruz, Pedro Gaytan, Yesica Garcia y Orlando Espino	Lunes a Viernes	8:00 - 9:30 AM	XHUCT-FM	89.5FM	RADIO UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA	RADIO	Torreon
40	Vision Coahuila	Irma de la Garza	Lunes a Viernes	2:00 - 3:00 PM	XHCCG-FM	104.1FM	LA FURIA DEL NORTE	RADIO MEDIOS DE MONCLOVA	RADIO	Monclova
41	Grm Noticias (Primera Emision)	Homero Estrada	Lunes a Viernes	7:00 - 8:00 AM	XHPU-FM	97.1FM	LA PU	GRM RADIO	RADIO	Monclova
42	Grm Noticias (segunda Emision)	Homero Estrada	Lunes a Viernes	6:00 - 7:00 PM	XHPU-FM	97.1FM	LA PU	GRM RADIO	RADIO	Monclova
43	Formula Noticias (Primera Emision)	-	Lunes a Viernes	6:00 - 10:00 AM	XHQN-FM	105.9FM	RADIO FORMULA	GRUPO FORMULA	RADIO	Torreon
44	Formula Noticias (Segunda Emision)	-	Lunes a Viernes	4:00 - 5:00 PM	XHQN-FM	105.9FM	RADIO FORMULA	GRUPO FORMULA	RADIO	Torreon
45	Jose Cardenas Informa	-	Lunes a Viernes	6:00 - 8:00 PM	XHQN-FM	105.9FM	RADIO FORMULA	GRUPO FORMULA	RADIO	Torreon
46	Las noticias de primera	Lily Solorio y Galaad de la Rosa	Lunes a Viernes	12:30 - 1:00 PM	XHAJ-FM	88.9FM	LA PRIMERA	COMPAÑIA PERIODISTICA CRITERIOS S.A. DE C.V.	RADIO	Saltillo
47	Ellas a diario	Lily Solorio y Rosa Martha de la Peña	Lunes a Viernes	10:00 - 11:00 AM	XHAJ-FM	88.9FM	LA PRIMERA	COMPAÑIA PERIODISTICA CRITERIOS S.A. DE C.V.	RADIO	Saltillo
48	Criterios	Sonia Perez, Guadalupe Olvera y Daniel Valdes	Lunes a Viernes	3:00 - 3:30 PM	XHAJ-FM	88.9FM	LA PRIMERA	COMPAÑIA PERIODISTICA CRITERIOS S.A. DE C.V.	RADIO	Saltillo
49	En Accion	Marcelo de la Peña	Lunes a Viernes	3:30 - 4:00 PM	XHAJ-FM	88.9FM	LA PRIMERA	COMPAÑIA PERIODISTICA CRITERIOS S.A. DE C.V.	RADIO	Saltillo



No.	NOMBRE DEL NOTICIERO	CONDUCTORES	DIAS DE TRANSMISION	HORARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	ESTACION	GRUPO	GENERO	CIUDAD
50	Zona de Negocios	Javier Medina Pasten	Lunes a Viernes	4:00 - 4:30 PM	XHAJ-FM	88.9FM	LA PRIMERA	COMPANÍA PERIODISTICA CRITERIOS S.A. DE C.V.	RADIO	Saltillo
51	Noticiero de Mediodía	-	Lunes a Viernes	12:00 - 1:00 PM	XHAJ-FM	88.9FM	LA PRIMERA	COMPANÍA PERIODISTICA CRITERIOS S.A. DE C.V.	RADIO	Saltillo
52	Las ultimas noticias	-	Lunes a Viernes	7:00 - 8:00 PM	XHAJ-FM	88.9FM	LA PRIMERA	COMPANÍA PERIODISTICA CRITERIOS S.A. DE C.V.	RADIO	Saltillo
53	Desayuno con Juan Manuel Udave y Adriana Gaona	Juan Manuel Udave y Adriana Gaona	Lunes a Viernes	7:00 - 9:00 AM	XHQC-FM	93.5FM	STEREO SALTILLO	MULTIMEDIOS RADIO	RADIO	Saltillo
54	Telediario	Sandra Narvaez	Lunes a Viernes	2:30 - 3:00 PM	XHQC-FM	93.5FM	STEREO SALTILLO	MULTIMEDIOS RADIO	RADIO	Saltillo
55	Contextos	Marcela Pámanes y Manuel Serrato.	Lunes a Viernes	7:00 - 10:00 AM	XHTC-FM	91.1FM	GLOBO FM	GRUPO RADIO ESTEREO MAYRAN	RADIO	Torreon
56	Contextos	Marcela Pámanes y Manuel Serrato.	Sabado	7:00 - 10:00 AM	XHTC-FM	91.1FM	GLOBO FM	GRUPO RADIO ESTEREO MAYRAN	RADIO	Torreon
57	Contrapunto	Manuel Serrato y Francisco Rodriguez	Lunes a Viernes	6:00 - 7:00 PM	XHTC-FM	91.1FM	GLOBO FM	GRUPO RADIO ESTEREO MAYRAN	RADIO	Torreon
58	Noticias MVS	Luis Cardenas	Lunes a Viernes	6:00 - 10:00 AM	XHMP-FM	95.5FM	EXA FM	GRUPO RADIO ESTEREO MAYRAN	RADIO	Torreon
59	Ruta 30	Valeria Quiñones	Lunes a Viernes	7:00 - 7:30 PM	XHPE-FM	97.1FM	LA MEJOR FM	GRUPO RADIO ESTEREO MAYRAN	RADIO	Torreon
60	Actualidades GREM	Manuel Serrato, Bertha Reyes y Liliana Rincon	Lunes a Viernes	1:00 - 2:00 PM	XHPE-FM	97.1FM	LA MEJOR FM	GRUPO RADIO ESTEREO MAYRAN	RADIO	Torreon
61	Actualidades GREM	Manuel Serrato, Bertha Reyes y Liliana Rincon	Sabado	1:00 - 2:00 PM	XHPE-FM	97.1FM	LA MEJOR FM	GRUPO RADIO ESTEREO MAYRAN	RADIO	Torreon
62	Telediario (Primera Emision)	Ruth Hernandez y Jennifer Herrera	Lunes a Viernes	6:00 - 8:00AM	XHWN-FM	93.9FM	CLASSIC FM	MULTIMEDIOS RADIO	RADIO	Torreon
63	Telediario (Segunda Emision)	Angel Carrillo y Marcela Moreno	Lunes a Viernes	1:00 - 2:00 PM	XHWN-FM	93.9FM	CLASSIC FM	MULTIMEDIOS RADIO	RADIO	Torreon
64	Telediario (Tercera Emision)	Angel Carrillo y Oswaldo Medina	Lunes a Viernes	6:00 - 7:00 PM	XHWN-FM	93.9FM	CLASSIC FM	MULTIMEDIOS RADIO	RADIO	Torreon
65	Imagen Informativa (Primera Emision)	Pascal Beltrán del Río	Lunes a Viernes	7:00 - 10:00 AM	XHRP-FM	94.7FM	IMAGEN RADIO	GRUPO IMAGEN	RADIO	Saltillo
66	Imagen Informativa (Segunda Emision)	Francisco Zea	Lunes a Viernes	1:00 - 3:00 PM	XHRP-FM	94.7FM	IMAGEN RADIO	GRUPO IMAGEN	RADIO	Saltillo
67	Imagen Informativa (Tercera Emision)	Esteban Arce	Lunes a Viernes	6:30 - 8:00 PM	XHRP-FM	94.7FM	IMAGEN RADIO	GRUPO IMAGEN	RADIO	Saltillo



No.	NOMBRE DEL NOTICIERO	CONDUCTORES	DIAS DE TRANSMISION	HORARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	ESTACION	GRUPO	GENERO	CIUDAD
68	Analisis Superior	David Paramo	Lunes a Viernes	8:00 - 9:00 PM	XHRP-FM	94.7FM	IMAGEN RADIO	GRUPO IMAGEN	RADIO	Saltillo
69	Imagen Informativa (Primera Emision)	Atalo Mata	Sabado	10:00 - 11:00 AM	XHRP-FM	94.7FM	IMAGEN RADIO	GRUPO IMAGEN	RADIO	Saltillo
70	Imagen Informativa (Tercera Emision)	-	Sabado	7:00 - 8:00 PM	XHRP-FM	94.7FM	IMAGEN RADIO	GRUPO IMAGEN	RADIO	Saltillo
71	Imagen Informativa (Primera Emision)	-	Domingo	8:00 - 9:00 AM	XHRP-FM	94.7FM	IMAGEN RADIO	GRUPO IMAGEN	RADIO	Saltillo
72	Imagen Informativa (Segunda Emision)	Hector Figueroa	Domingo	1:00 - 2:00 PM	XHRP-FM	94.7FM	IMAGEN RADIO	GRUPO IMAGEN	RADIO	Saltillo
73	Imagen Informativa (Tercera Emision)	Patricia Rodriguez	Domingo	7:00 - 8:00 PM	XHRP-FM	94.7FM	IMAGEN RADIO	GRUPO IMAGEN	RADIO	Saltillo
74	Region informa (Primera emision)	Sergio Peimbert	Lunes a Viernes	8:00 - 9:00 AM	XHTLZ-FM	103.5FM	REGION	GRUPO REGION	RADIO	(Torreón / Gómez Palacio / Lerdo)
75	Region informa (Segunda emision)	Sergio Peimbert	Lunes a Viernes	1:00 - 2:00 PM	XHTLZ-FM	103.5FM	REGION	GRUPO REGION	RADIO	(Torreón / Gómez Palacio / Lerdo)
76	Region informa (Tercera emision)	Sergio Peimbert	Lunes a Viernes	7:00 - 8:00 PM	XHTLZ-FM	103.5FM	REGION	GRUPO REGION	RADIO	(Torreón / Gómez Palacio / Lerdo)

Tabla 02: Catálogo de Monitoreo Radio.

Fuente: Instituto Electoral de Coahuila.



Medios Impresos				
Nº	NOMBRE DEL MEDIO	SITIO WEB	PERIODICIDAD	LOCALIDAD
1	Zócalo	https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-cd-acuna	Diario	Ciudad Acuña
2	Vía 57	https://m.facebook.com/profile.php?id=100063477280849	Semanario	Frontera
3	La Prensa de Monclova	https://laprensadecoahuila.com.mx/categoria/monclova-2/	Diario	Monclova
4	Zócalo	https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-monclova	Diario	Monclova
5	Zócalo	http://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-piedras-negras	Diario	Piedras Negras
6	El Pionero	https://es-es.facebook.com/periodicopionero/	Diario	Ramos Arízpe
7	La Carbonífera	https://lacarbonifera.com/	Diario	Sabinas
8	El Diario de Coahuila	https://eldiariodecoahuila.com.mx/	Diario	Saltillo
9	Espacio 4	https://espacio4.mx/	Quincenal	Saltillo
10	Vanguardia	https://vanguardia.com.mx/	Diario	Saltillo
11	Zócalo	https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-salttillo	Diario	Saltillo
12	El Siglo de Torreón	https://www.elsiglodetorreon.com.mx/	Diario	Torreón
13	Extra de la Laguna	https://extradelalaguna.com/	Semanario	Torreón
14	El Sol de la Laguna	https://www.elsoldelalaguna.com.mx/	Diario	Torreón
15	Milenio Laguna	https://www.milenio.com/laguna	Diario	Torreón
16	El Guardián	https://www.elguardian.mx/	Diario	Saltillo
17	Capital Coahuila	https://www.capitalcoahuila.com.mx/	Diario	Saltillo
18	Calibre 57	https://www.mpm.com.mx/?r=periodico/view&id=B83C8299-BAE1-5810-C85D-FC1571F03049	Diario	Saltillo
19	Clave3	https://twitter.com/clave_3	Diario	Saltillo
20	La Jeringa	https://www.periodicolajeringa.com/	Quincenal	Saltillo
21	Semanario a Tiempo	https://atiempo.tv/semanarios-atiempo-tv/	Semanario	Saltillo
22	Zócalo	https://www.zocalo.com.mx/torreon/	Diario	Torreón
23	Heraldo de Saltillo	https://elheraldodesalttillo.mx/	Diario	Saltillo
24	Hojas Sueltas	https://www.facebook.com/p/Peri%C3%B3dico-hojas-sueltas-SP-100062869005140/	Diario	San Pedro
25	La voz Monclova	https://periodicolavoz.com.mx/	Diario	Monclova
26	La Voz Piedras Negras	https://periodicolavoz.com.mx/	Diario	Piedras Negras
27	La Voz Saltillo	https://periodicolavoz.com.mx/	Diario	Saltillo
28	La Voz Sabinas	https://periodicolavoz.com.mx/	Diario	Sabinas
29	La voz Acuña	https://periodicolavoz.com.mx/	Diario	Acuña
30	Revista 360	https://www.salttillo360.com/#goog_rewarded	Mensual	Saltillo
31	Revista Players of life	https://playersoflife.com/salttillo/	Mensual	Saltillo
32	Revista Players of life	https://playersoflife.com/torreon/	Mensual	Torreón
33	Revista Escaparate	https://salttillo.revistaescapate.com.mx/	Mensual	Saltillo
34	Revista Escaparate	https://torreon.revistaescapate.com.mx/	Mensual	Torreón
35	Revista Sala de Espera	https://coahuilacultura.gob.mx/revistas/	Mensual	Saltillo
36	Gigante de Coahuila	https://rcgmedia.mx/articulo/rcg-media-magazine-la-caida-del-socialismo/	Mensual	Saltillo

Tabla 03: Catálogo de Monitoreo Prensa escrita.

Fuente: Instituto Electoral de Coahuila.



METODOLOGÍA

Con el fin de obtener resultados más exactos en el análisis del monitoreo, se adoptarán diversos criterios metodológicos, que se precisan a continuación:

Unidades de análisis

Se establecen piezas de monitoreo, piezas informativas y valoraciones.

- 1. Pieza de monitoreo:** Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología pieza de monitoreo equivale a mención.
- 2. Pieza informativa:** Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.
- 3. Valoraciones:** Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona conductora o la persona reportera del noticiario.

Sujetos de la enunciación (el que habla)

Se determinan para delimitar el universo de las y los actores a ser monitoreados. Se establece que el monitoreo considerará sólo aquellas menciones sobre las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral, hechas por los siguientes agentes o sujetos:

I. Del medio de comunicación:

- a) Las personas conductoras.
- b) Las personas reporteras o las personas locutoras.
- c) Analistas de información.
- d) Cualquier voz en off.

II. Actores políticos:

- a) Organizaciones políticas;
- b) Las coaliciones;
- c) Aspirantes a candidaturas independientes;
- d) Precandidaturas;



- e) Candidaturas registradas;
- f) Dirigentes políticos;
- g) Militantes, afiliadas o afiliados o simpatizantes;
- h) Así como las y los servidores públicos.

Objeto de enunciación (de lo que se habla)

Se monitoreará cualquier mención sobre precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral de los actores políticos.

Se monitoreará cualquier aparición de las y los actores políticos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera en que sean presentados.

Excepciones (lo que no se monitoreará)

No se tomará en cuenta aquella información en los programas que difundan noticias, que, refiriéndose al proceso electoral, no mencionen a las y los actores políticos.

No se monitoreará aquella información sobre precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral, emitida por algún otro sujeto.

VARIABLES DEL MONITOREO

A continuación, se desarrolla la metodología que será aplicable al monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral del proceso electoral respectivo.

Tiempos de transmisión

Consiste en el tiempo que cada programa que difunda noticias dedica a la precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral de las y los actores políticos en los términos expresados en los objetivos específicos de la presente Metodología.

Método para evaluar "Tiempos de transmisión"

1. Se medirá el tiempo efectivo, en minutos y segundos, que se destine a la información sobre la precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral de las y los actores políticos, así como los temas que se sometan a consulta dentro de cada programa que difunda noticias, haciendo distinción entre cada una de ellas.



2. Asimismo, se registrará el tiempo otorgado a cada actor político, y se presentará en forma de porcentaje con respecto del total otorgado a todos los partidos políticos y candidaturas independientes.
3. En los casos en que se emita información sobre las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las y los actores políticos, se medirá el tiempo por separado destinado a cada uno de las organizaciones políticas, aspirantes a candidaturas independientes, precandidaturas, candidaturas registradas, dirigentes políticos, militantes, afiliadas y afiliados o simpatizantes, así como servidoras/es públicos.
4. El tiempo total dedicado a las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral, de todos los actores políticos, será la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los géneros periodísticos utilizados para emitir la información, mismos que se describen en los siguientes incisos.
5. El tiempo total de transmisión equivale al tiempo total de las piezas de monitoreo dedicado a las y los actores políticos, en los términos expresados en los objetivos específicos de la presente Metodología.
6. El tiempo total de piezas de monitoreo será igual al total de tiempo de piezas informativas. El tiempo destinado a menciones de los actores políticos (piezas de monitoreo) será distinto al tiempo dedicado a las y los actores políticos, contabilizando en piezas informativas debido a que éstos pueden ser mencionados más de una vez en distintas piezas de monitoreo.
7. En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un actor político, sin consideración del género periodístico del que se trate, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro. Sólo si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral a las y los actores políticos, se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

Género periodístico

Es el utilizado para la presentación de la información sobre las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral, de las y los actores políticos, el cual se deberá clasificar, al menos, en los siguientes cinco rubros:

- I. Nota informativa;
- II. Entrevista;
- III. Debate;
- IV. Reportaje; y
- V. Opinión y análisis.



Método para evaluar "Género periodístico"

- I. Para la medición de esta variable se deberá distinguir el tiempo dedicado a cada actor político, a través de cada uno de los siguientes géneros: nota informativa, entrevista, debate, reportaje y opinión y/o análisis.
- II. El género periodístico equivale a una pieza informativa. El tiempo total de menciones o piezas de monitoreo será igual al tiempo total de los géneros periodísticos o piezas informativas.
- III. Para fines del monitoreo, los géneros periodísticos se definen de la siguiente manera:
 - Nota informativa. Se trata de un hecho probable o consumado y que a juicio de la o el periodista, podría ser de gran trascendencia y de interés general. Expone oportunamente un hecho noticioso.
 - Entrevista. Género descriptivo-narrativo. Da a conocer una situación, un hecho o una personalidad con base en una serie de preguntas y respuestas.
 - Debate. Género argumentativo donde los participantes exponen sus ideas respecto de algún tema desde distintos puntos de vista. Generalmente es moderado por la persona conductora o reportera.
 - Reportaje. Género narrativo y expositivo que presenta los hechos, los interrelaciona, contrasta y analiza. A través de estas operaciones establece una interpretación, pero no los valora directamente. El reportaje cumple su función con el ofrecimiento de los datos. El reportaje atribuye las opiniones a las personas que las mantienen, pero no ofrece las de la persona reportera.
 - De opinión y análisis. La o el enunciador interpreta y valora la noticia.

Valoración de la información y Opinión

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona conductora, la persona reportera del noticiero, por la persona locutora o cualquier voz en off, así como por las y los analistas de información.

Método para evaluar "Valoración de la información y opinión"

- I. Se contabilizará el número de piezas informativas que presentaron alguna valoración expresada mediante algún adjetivo calificativo o frase idiomática utilizada como adjetivo explícito, hacia las y los actores políticos en los términos expresados en los objetivos específicos de la presente Metodología. Se contabilizará también el número de piezas informativas que no tuvieron ninguna valoración a través de algún adjetivo calificativo explícito, las cuales se



considerarán como piezas no adjetivadas. Se tomarán en cuenta todos los géneros periodísticos.

- II. De la información que presentó alguna valoración, implicación o calificación, en los términos expuestos en el punto anterior, se deberá distinguir entre aquellas que fueron negativas y aquellas que fueron positivas.
- III. Adicionalmente, se deberá contabilizar el tiempo que representaron el número de menciones sin valoración y el número de menciones con valoración. De éstas últimas, se deberá contabilizar el tiempo que representaron el número de menciones valoradas positiva y negativamente.
- IV. Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificados y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona conductora, la persona reportera del programa, las personas locutoras o cualquier voz en off, así como por analistas de información.
- V. En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género "opinión y análisis", "debate" así como los programas de "espectáculos o de revista" no se analizará como información valorada ni positiva ni negativamente.
- VI. Para el caso de los programas de espectáculos o de revista, sólo se aplicará la variable "Tiempo de transmisión".
- VII. Las valoraciones se medirán en relación con los géneros periodísticos, excepto el de "opinión y análisis" así como "debate". Así, el tiempo total de valoraciones será equivalente al tiempo total de géneros periodísticos menos las piezas informativas de opinión y análisis, y debate.
- VIII. Las valoraciones por actores políticos, serán diferentes a las menciones por partido o coalición, ya que en una pieza de información pueden mencionarse distintos partidos políticos o coaliciones sin que todos ellos sea valorados, o bien, pueden valorarse partidos o coaliciones más de una vez dentro de la misma pieza.
- IX. Tipos de valoración. Se clasifican como positivas y negativas, dependiendo de si son a favor o en contra de las y los actores políticos en los términos expresados en los objetivos específicos de la presente Metodología. La suma del tiempo de las valoraciones positivas y negativas es equivalente al tiempo total de piezas valoradas. Las menciones de las y los actores políticos por tipo de valoración pueden ser iguales o mayores al total de menciones por piezas informativas, ya que un partido o coalición puede ser valorado más de una vez y de distintas maneras en una misma información.



Recursos técnicos utilizados para presentar la información

En los espacios noticiosos se deberán difundir las actividades de las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral, atendiendo a criterios de uniformidad en el formato y los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación, de tal modo que se garantice un trato equitativo a todas y todos los actores políticos.

Método para evaluar "Recursos técnicos utilizados para presentar la información"

Se identificarán los recursos técnicos utilizados, del audio y de la imagen.

I. En radio debe tomarse en cuenta:

- I. **Cita y voz:** Presentación de la noticia por las personas conductoras con o sin persona reportera, pero con la voz de las y los actores políticos.
- II. **Cita y audio:** Presentación de la noticia por las personas conductoras, con reportera, pero sin la voz de las y los actores políticos.
- III. **Sólo voz:** Entrevistas grabadas o en vivo, llamadas telefónicas de las y los actores políticos.
- IV. **Sólo cita:** Únicamente lectura de la información por parte de las y los actores políticos.

II. En televisión debe tomarse en cuenta:

- I. **Voz e imagen:** Presentación de las personas conductoras, así como de las personas reporteras, pero con la imagen y el audio de las y los actores políticos. En este aspecto se incluirán las entrevistas realizadas en estudio.
- II. **Cita e imagen:** Presentación o no de las personas conductoras, pero con cobertura de la persona reportera y con la imagen de las y los actores políticos, pero sin su audio.
- III. **Sólo voz:** Presencia de las y los actores políticos en el noticiero por vía telefónica.
- IV. **Sólo imagen:** Reporte de las notas por la persona conductora, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo.
- V. **Sólo cita:** Únicamente lectura de las notas de las y los actores políticos por parte de la persona conductora.



Importancia de las noticias

Consiste en la jerarquización de la información considerando la ubicación de la nota al interior del noticiero.

Método para evaluar "Importancia de la nota":

Se deberá jerarquizar información dentro del programa de radio o televisión conforme a los siguientes indicadores:

I. Ubicación de la nota.

- a) Presentado en el resumen introductorio.
- b) Vinculada con el resumen introductorio.
- c) Sin relación con el resumen introductorio.

II. Segmento del tiempo en que apareció la nota.

- a) Primeros cinco minutos.
- b) Del minuto cinco al quince.
- c) Del minuto quince al treinta.
- d) Del minuto treinta al sesenta.
- e) Del minuto sesenta al noventa.
- f) Del minuto noventa al ciento veinte.
- g) Posterior.

- IV. El segmento de tiempo en que apareció la información puede ser menor o igual al tiempo de piezas monitoreadas en virtud de que un partido puede aparecer en más de dos segmentos.

Registro de encuestas o sondeos de opinión

Se deberán registrar las encuestas o sondeos de opinión que se difundan en los programas noticiosos que se monitoreen. Para el registro de los resultados de las encuestas presentadas en los programas noticiosos y/o programas de radio y televisión analizados, se deberá capturar lo siguiente:

- I. La entidad, plaza y nombre del noticiero o programa en el que se difundió la encuesta o sondeo de opinión;
- II. La empresa que elaboró la encuesta o sondeo de opinión;
- III. Publicación o no de vitrina metodológica;
- IV. El día de publicación de los resultados de la encuesta o sondeo de opinión, y
- V. Los resultados de la encuesta o sondeo de opinión que se difunden.

Quedan exceptuadas de dicho registro, las encuestas ordenadas por los propios partidos políticos al ser considerada información reservada, conforme a lo dispuesto en el artículo 31, numeral 1, de la Ley General de Partidos Políticos.



Igualdad de género y no discriminación

A fin de atender los temas de igualdad de género y no discriminación, se establecen las siguientes variables:

Género de la persona de la enunciación

Consiste en identificar si la persona que realiza la enunciación es hombre, mujer o si es una persona que expresamente se identifica como no binaria. Lo anterior, a fin de detectar si existe una posible relación entre la persona que emite la nota, entrevista, reportaje, etcétera, respecto de la presencia de estereotipos de género o el uso de lenguaje incluyente y no sexista.

Método para evaluar la variable "Género de la persona de la enunciación"

a) Se registrará si la persona de la enunciación (personas reporteras, locutoras, conductoras, analistas de información, o cualquier voz en off) es hombre, mujer o una persona de género no binario que expresamente se identifica como tal.

Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos y que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante, o bien, por creer que con enunciar a un grupo, como lo son los hombres, se nombra e incluye al resto de las personas.

Método para evaluar el "Uso de lenguaje incluyente y no sexista"

I. Se registrará el número de piezas de monitoreo (menciones) donde se identifique si las personas conductoras, reporteras, locutoras, analistas o cualquier voz en *off* no hicieron uso de un lenguaje incluyente o se expresaron de forma sexista sobre las precandidaturas o candidaturas. La información se presentará de forma proporcional en relación con el total del número de piezas de monitoreo de las precampañas y campañas.

II. En caso de identificar que no se hace uso de un lenguaje incluyente y no sexista, se registrará a qué grupo en situación de discriminación (grupo o sector de la población



históricamente discriminado) pertenece la mención. Dé forma enunciativa, más no limitativa se considerarán los siguientes:

- a) Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero
- b) Mujeres
- c) Creencias religiosas de las personas
- d) Personas indígenas
- e) Personas afromexicanas
- f) Personas de la diversidad sexual o de género
- g) Personas jóvenes
- h) Personas mayores
- i) Personas con discapacidad
- j) Personas que viven con VIH
- k) Víctimas del delito

III. Se registrarán las frases en las que no se haga uso de un lenguaje incluyente y no sexista sobre las precandidaturas y candidaturas, y que sean mencionadas por las personas reporteras, locutoras, conductoras, analistas de información y cualquier voz en *off* en las piezas de monitoreo de radio y televisión que difundan noticias.

Violencia política contra las mujeres en razón de género

Permitirá identificar la presencia de posible violencia política contra las mujeres en razón de género en la información valorada en el Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026 en Coahuila.

Presencia de roles o estereotipos de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos, cualidades o expectativas en razón de su género. Se clasifica como información con presencia de roles de género aquella que reproduzca expresiones que asignen determinadas tareas o responsabilidades a una persona en razón de su género.

Método para evaluar el posible caso de violencia política contra las mujeres

- I. Se registrará el número de piezas de monitoreo valoradas (es decir, con valoraciones) que presentan al menos un rol o estereotipo de género mencionadas por las personas reporteras, locutoras, conductoras, analistas de información y cualquier voz en *off*. La información se presentará de forma proporcional en relación con el total del número de piezas de monitoreo de las precampañas y campañas.
- II. De existir presencia de roles o estereotipos de género referidos a la participación de las mujeres en su calidad de precandidatas y candidatas, se



deberá indicar cuál o cuáles se identificaron, mismos que son enunciativos, mas no limitativos:

- a) **Cosificación de las mujeres:** se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
 - b) **Roles domésticos:** se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
 - c) **Rasgos físicos o vestimenta:** se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
 - d) **Edad:** tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
 - e) **Rasgos de subordinación:** tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia, e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres, y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
 - f) **Expresiones sexistas en las declaraciones:** las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Una característica común a todas ellas es que son las expresiones de formas de dominio masculino patriarcal.
- III. Se registrarán las frases estereotipadas o que impliquen roles de género mencionadas por las personas reporteras, locutoras, conductoras, analistas de información y cualquier voz en off en todas las piezas de monitoreo valoradas.

PERSONAL QUE PARTICIPA

Para la recopilación y procesamiento de datos, la entidad cuenta con personal calificado distribuido conforme a lo siguiente: sedes regionales distribuidas de manera estratégica en el Estado de Coahuila (Saltillo, Torreón, Piedras Negras, Ciudad Acuña y Monclova), cubriendo las áreas del monitoreo en radio, televisión y prensa escrita.



DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN

Nota: conforme a la metodología presentada por el Instituto Electoral de Coahuila, de las precandidaturas, las candidaturas de cada partido político o coalición y candidaturas independientes que se mencionan en las presentes gráficas figuran o fueron mencionados en alguna nota o comentario en cualquiera de los distintos medios de comunicación.

ASIGNACIÓN DE TAREAS

Para llevar acabo el monitoreo, se contará con personal suficiente, calificado y con experiencia en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, para ello el perfil solicitado debe cumplir con una serie de requisitos técnicos y operativos, además de experiencia en evaluación y calificación de notas. Basado en lo anterior, se describe a continuación, el personal propuesto:

La estructura operativa asignada al servicio está conformada por:

- Dirección, responsable de la supervisión estratégica y cumplimiento contractual.
- Gerencia Operativa, encargada de la coordinación general del servicio.
- Personal responsable de auditoria y capacitación sobre la formación de perspectiva de género.
- Personal de Auditoria de notas, responsable de la verificación y control de calidad de la información capturada.
- Personal especializado en grabación y seguimiento de radio y televisión.
- Personal encargado de la recolección de medios impresos.
- Personal encargado de la supervisión operativa de los medios radio, televisión, medios impresos y medios electrónicos.
- Monitoristas, responsables del monitoreo, clasificación y captura de datos conforme a la metodología establecida y al manual operativo del sistema SIMMCA.

El equipo cuenta con capacitación en manejo de información sensible, protocolos de confidencialidad y uso de herramientas tecnológicas para el procesamiento automatizado de datos.

La dimensión y experiencia del equipo garantizan cobertura continua, oportunidad en la entrega de reportes y alta calidad en los productos generados.



TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)

De los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión por Partidos Políticos, dedicadas al proceso electoral, para la integración y renovación de las Diputaciones Locales del Estado de Coahuila de Zaragoza.

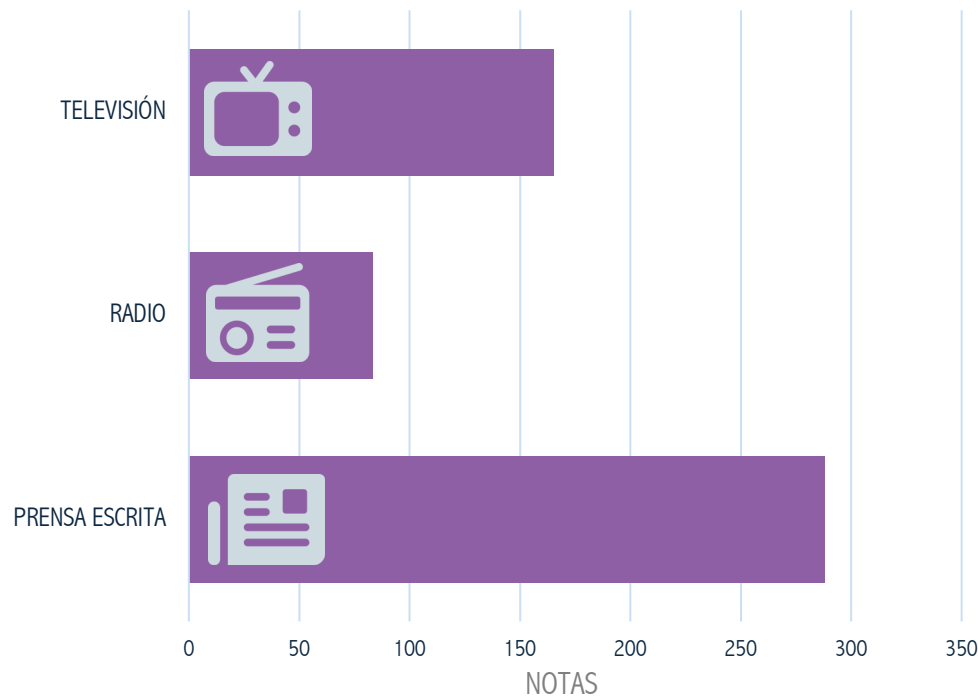


Figura 01: Total de notas obtenidas.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

El número total de notas monitoreadas en prensa escrita, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, es de **536**, las cuales pertenecen: 288 prensa escrita, 83 radio y 165 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOTAS	PORCENTAJE
Prensa Escrita	288	53.7%
Radio	83	15.5%
Televisión	165	30.8%
TOTAL	536	100.0%

Tabla 04: Total de notas obtenidas en los medios de comunicación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)

De los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión por Partidos Políticos, dedicadas al proceso electoral, para la integración y renovación de las Diputaciones Locales del Estado de Coahuila de Zaragoza.

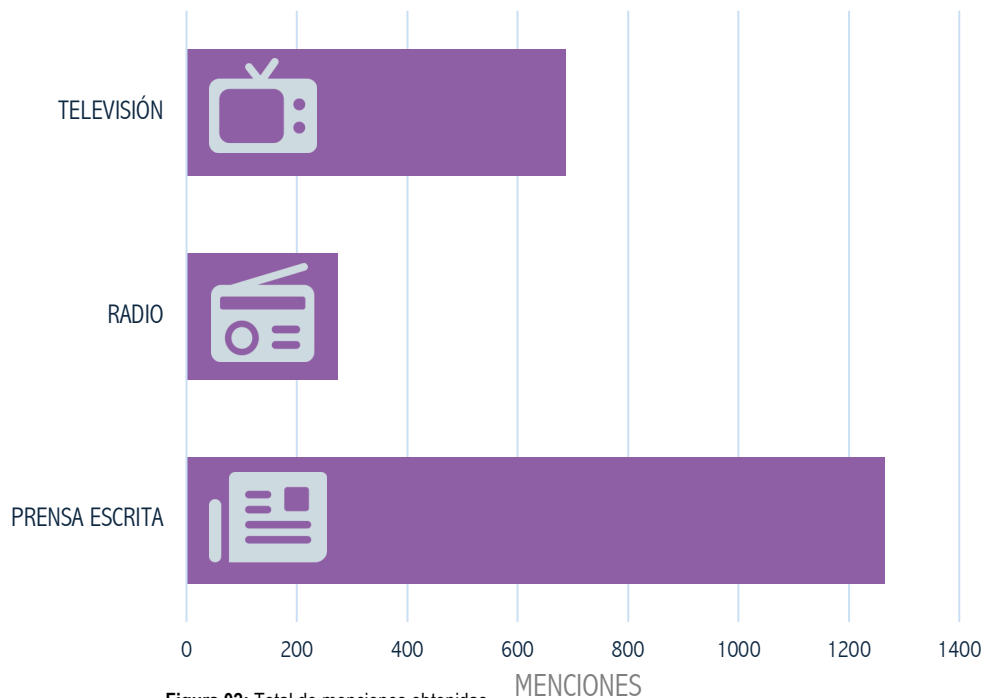


Figura 02: Total de menciones obtenidas.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

El número total de menciones monitoreadas en prensa escrita, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, es de **2,227**, las cuales pertenecen: 1,265 prensa escrita, 274 radio y 688 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	MENCIONES	PORCENTAJE
Prensa escrita	1,265	56.8%
Radio	274	12.3%
Televisión	688	30.9%
TOTAL	2,227	100.0%

Tabla 05: Total de menciones obtenidas en los medios de comunicación.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

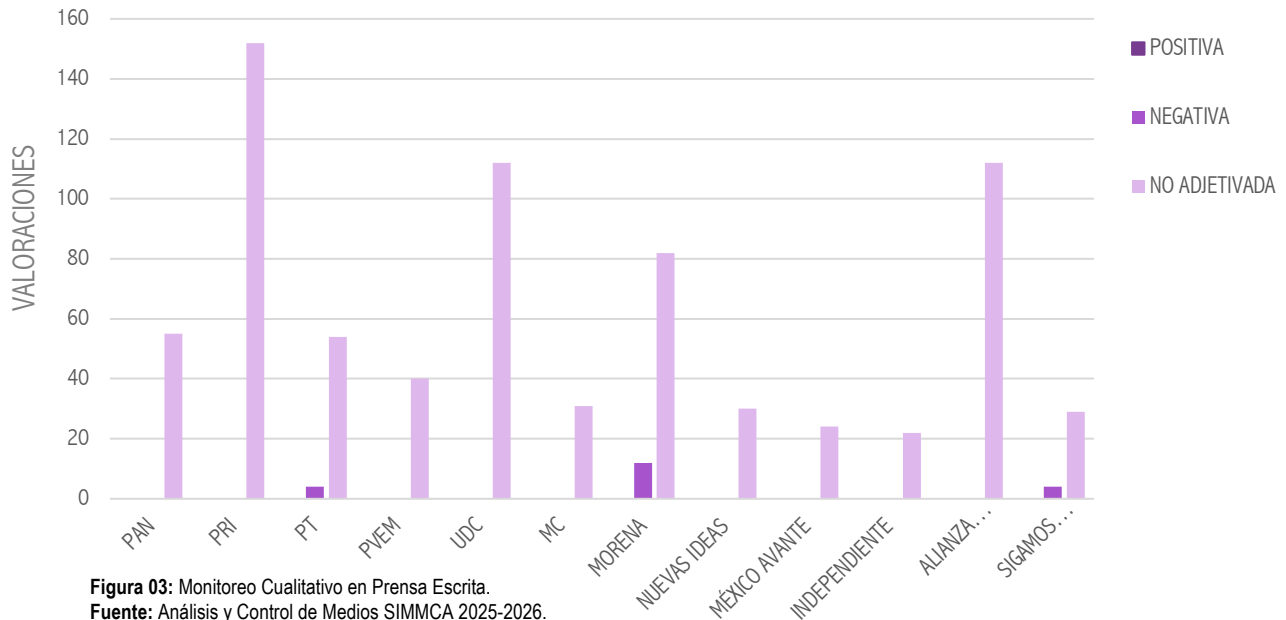


ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES



TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de **prensa escrita**.



El total de valoraciones a partido político en prensa escrita es de **763** de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 743 valoraciones son, no adjetivadas y se registran 20 valoraciones negativas.

El total de porcentaje obtenido en prensa escrita para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 97.4%
- Negativa con 2.6%

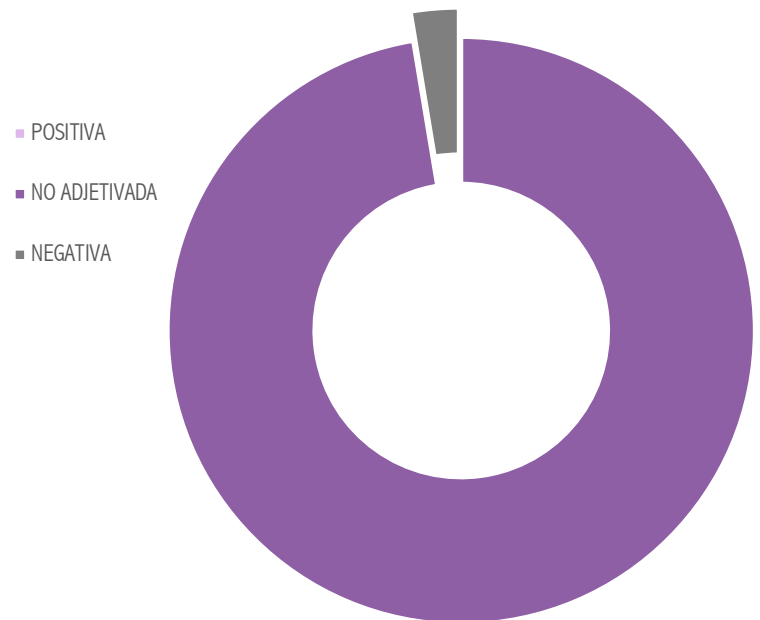


Figura 04: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	55
	PRI	0	0	152
	PT	0	4	54
	PVEM	0	0	40
	UDC	0	0	112
	MC	0	0	31
	MORENA	0	12	82
	NUEVAS IDEAS	0	0	30
	MÉXICO AVANTE	0	0	24
	INDEPENDIENTE	0	0	22
	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	0	0	112
	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	0	4	29
TOTAL		0	20	743

Tabla 06: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS PERSONAS ASPIRANTES A DIPUTACIÓN

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de **prensa escrita**.

El total de valoraciones monitoreadas a las candidaturas en prensa escrita es de **502** de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 495 valoraciones no son adjetivadas y se registran 7 valoraciones negativas.

NOMBRE	GÉNERO	PARTIDO	CANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	SIN ADJETIVAR
ABRAHAM ADOLFO REBOLLAR DE LA CRUZ	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	4
ADRIANA PATRICIA PEÑA CONTRERAS	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
ADRIANA PEREZ CEDILLO	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
ALBANY RUBY CASTRO RODRIGUEZ	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	1
ALBERTO SABAS VALDES VILLARREAL	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	2
ALEJANDRA GARIBAY DE LEON	MUJER	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	0	0	1
ALEJANDRA IZNAOLA GALLEGOS	MUJER	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	1
ALEJANDRA VASQUEZ VARGAS	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	1
ALEJANDRO MARTINEZ ALVAREZ	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	0	0	11
ALFONSO DANA O DE LA PEÑA VILLARREAL	HOMBRE	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	1
ALFONSO DE JESUS ALMERAZ BORJAS	HOMBRE	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	3
ALVARO MOREIRA VALDES	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	19
ANA LAURA RIVERA GONZALEZ	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
ANA MARCELA VALDES CARBONELL	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
ANA VALERIA CARRANZA DE LA ROSA	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	5
ANTONIO ATTOLINI MURRA	HOMBRE	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	6
ANTONIO FLORES GUERRA	HOMBRE	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	2	24
ANTONIO GUTIERREZ WISLAR	HOMBRE	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	1
ARGENTINA CARDENAS LOZANO	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
BRENDA NALLELY TOVIAS NARRO	MUJER	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	1
CARLOS GERARDO DE LA FUENTE AVILA	HOMBRE	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	1



NOMBRE	GÉNERO	PARTIDO	CANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	SIN ADJETIVAR
CARLOS HUMBERTO ROBLES LOUSTAUNAU	HOMBRE	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	2
CATHERINE ESPINOSA MENDOZA	MUJER	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	1
CECILIA ABREGO MUÑOZ	MUJER	MORENA	DIPUTACIÓN	0	0	1
CESAR ISMAEL SANTILLANA SANCHEZ	HOMBRE	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	1
CLARISA MIROSLAVA ZAPATA GUTIERREZ	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
CLAUDIA JACQUELINE ALVAREZ HERNANDEZ	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	4
CLAUDIA MARIA GARZA IRIBARREN	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	12
CRISTINA AMEZCUA GONZALEZ	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	18
DANIEL HIRAM REVILLA TRUJILLO	HOMBRE	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	1
DELIA AMALIA GONZALEZ GONZALEZ	MUJER	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	3
DELIA AURORA HERNANDEZ ALVARADO	MUJER	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	2
DIEGO CORTES ESPINOSA	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
DIEGO DAVID FUENTES AGUIRRE	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	1
DULCE MARIA YEVERINO FLORES	MUJER	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	1
EDGAR DANIEL VALDES SILVA	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	0	0	1
EDGARDO FABRIZIO DAMIAN GARCIA	HOMBRE	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	1
EDUARDO HERNANDEZ CARRIZALES	HOMBRE	MORENA	DIPUTACIÓN	0	0	4
ENRIQUE SANCHEZ CAMPOS	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	0	0	2
ERIKA DE JESUS MARTINEZ LOPEZ	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
ESEQUIEL SOTO GARCIA	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
ESRA IBN CAVAZOS DEL BOSQUE	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	23
ESTHELA FLORES HERRERA	MUJER	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	4
EVERARDO DURAN FLORES	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	3
FELIPE EDUARDO GONZALEZ MIRANDA	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	8



NOMBRE	GÉNERO	PARTIDO	CANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	SIN ADJETIVAR
FERNANDO HERNANDEZ HERNANDEZ	HOMBRE	MORENA	DIPUTACIÓN	0	0	6
FERNANDO RODRIGUEZ GONZALEZ	HOMBRE	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	4
FRANCISCO JAVIER NAVARRO GALINDO	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	6
FRIDA VANESA VALDEZ CASTAÑEDA	MUJER	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	1
GABRIEL ELIZONDO PEREZ	HOMBRE	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	4
GERARDO ABRAHAM AGUADO GOMEZ	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	5
GLENDA LILA SUAREZ RODRIGUEZ	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	2
GLORIA ARELI FLORES OYERVIDES	MUJER	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	0	0	3
GUILLERMO RUIZ GUERRA	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	8
HECTOR ALBERTO DE LUNA SANCHEZ	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	3
HECTOR HUGO DAVILA PRADO	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	10
HECTOR MANUEL GARZA MARTINEZ	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	7
HECTOR MIGUEL GARCIA FALCON	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	31
INGRID JANINE CABALLERO MC LEOD	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	1
JAIME ALEJANDRO DIAZ COLUNGA	HOMBRE	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	1
JAIME CLEOFAS MARTINEZ VELOZ	HOMBRE	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	6
JAVIER ALBERTO GONZALEZ CERVANTES	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
JEMIMA CHAPARRO LOPEZ	MUJER	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	1
JESUS ALONSO Z'CRUZ DE LA GARZA	HOMBRE	PARTIDO DEL TRABAJO	DIPUTACIÓN	0	0	6
JESUS CONTRERAS PACHECO	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
JOSE ALBERTO HURTADO VERA	HOMBRE	MORENA	DIPUTACIÓN	0	0	4
JOSE CERDA DE LA FUENTE	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	9
JOSE MARIA MORALES PADILLA	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	18
JOSE REFUGIO SANDOVAL RODRIGUEZ	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	0	0	1
JOSEFINA FLORES JIMENEZ	MUJER	PARTIDO DEL TRABAJO	DIPUTACIÓN	0	0	5



NOMBRE	GÉNERO	PARTIDO	CANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	SIN ADJETIVAR
JUAN FERNANDO RODRIGUEZ CASTILLO	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
JUAN JAVIER CASTILLO VASQUEZ	HOMBRE	PARTIDO DEL TRABAJO	DIPUTACIÓN	0	0	2
JUAN RAMON ERUBIEL NIÑO SOSA	HOMBRE	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	1
JUANA FRANCISCA PARRA SALAS	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
JUDITH ALEJANDRA SALAZAR MEJORADO	MUJER	MORENA	DIPUTACIÓN	0	5	4
JULIAN EDUARDO MEDRANO AGUIRRE	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	25
KARLA MONICA ESCALERA MENDOZA	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	1
KARLA VERONICA GONZALEZ FERNANDEZ	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
KERENA RUBI CASAS CORPUS	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
KIMBERLY ALONDRA MARIA REGALADO MOLINA	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
LAURA ANGELICA CRUZ SOTELO	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	1
LAURA ESTELA VILLARREAL DE NIGRIS	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
LIMBAR ULISES MONTEMAYOR VALDEZ	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	0	0	3
LUCIA INES ZORRILLA CEPEDA	MUJER	PARTIDO DEL TRABAJO	DIPUTACIÓN	0	0	7
LUZ ELENA GUADALUPE MORALES NUÑEZ	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	18
MA DE LA LUZ DELGADO MARTINEZ	MUJER	PARTIDO DEL TRABAJO	DIPUTACIÓN	0	0	1
MARIA ARACELY ROSALES MEDRANO	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	1
MARIA DEL MAR ARROYO PEART	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	22
MARIA GUADALUPE SEGOVIA ORTIZ	MUJER	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	0	0	1
MARIA LUISA MORALES SALAS	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
MARIO ALBERTO CORDOVA HERNANDEZ	HOMBRE	INDEPENDIENTE	DIPUTACIÓN	0	0	2
MARIO ALBERTO LOPEZ GAMEZ	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	2
MARIO ALBERTO MANZANARES IZQUIERDO	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
MARIO HERNANDEZ GAONA	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	2
MARTIN GUEVARA PEREZ	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
MASIAS MENERA SIERRA	HOMBRE	INDEPENDIENTE	DIPUTACIÓN	0	0	1
MAYRA RUBY RANGEL ESQUIVEL	MUJER	SIGAMOS HACIENDO	DIPUTACIÓN	0	0	5



NOMBRE	GÉNERO	PARTIDO	CANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	SIN ADJETIVAR
		HISTORIA EN COAHUILA				
MITCHELL EMMANUEL MARQUEZ DE LA LUNA	HOMBRE	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	1
MONICA DARINKA GUERRA ARRIETA	MUJER	MORENA	DIPUTACIÓN	0	0	2
MONICA LIZETH TREJO AVILA	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	1
OMAR ARNOLDO CORRAL BUENO	HOMBRE	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	1
OMAR NACOUD RODRIGUEZ	HOMBRE	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	1
OSCAR ALBERTO CANO JIMENEZ	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
OSCAR OMAR PUENTES JUAREZ	HOMBRE	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	4
PERLA JACQUELINE GUERRERO NARRO	MUJER	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	1
ROBERTO CARLOS RAMOS MARTINEZ	HOMBRE	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	1
ROCIO GUADALUPE DE AGUINAGA PERAZA	MUJER	MORENA	DIPUTACIÓN	0	0	7
SAMUEL ACEVEDO PRESAS	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	0	0	1
SERGIO BORJA CASTILLO	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
SOCORRO GUEVARA GARZA	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	4
SOFIA JAQUELINE DIAZ LOZANO	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	4
SOL MARIA LUNA ADAME	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	2
SUSANA ELIZABETH MARTINEZ CERDA	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
TATIANA VILLARREAL FARIAS	MUJER	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
THALIA PEÑALOZA VALLEJO	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	3
VERONICA MARTINEZ GARCIA	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	9
XIMENA VILLARREAL BLAKE	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	7
YOLIA GUADALUPE VITELA GUERRERO	MUJER	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	0	0	3
ZULEMA YAZMIN MARTINEZ GAMEZ	MUJER	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	0	0	3
TOTAL				0	7	495

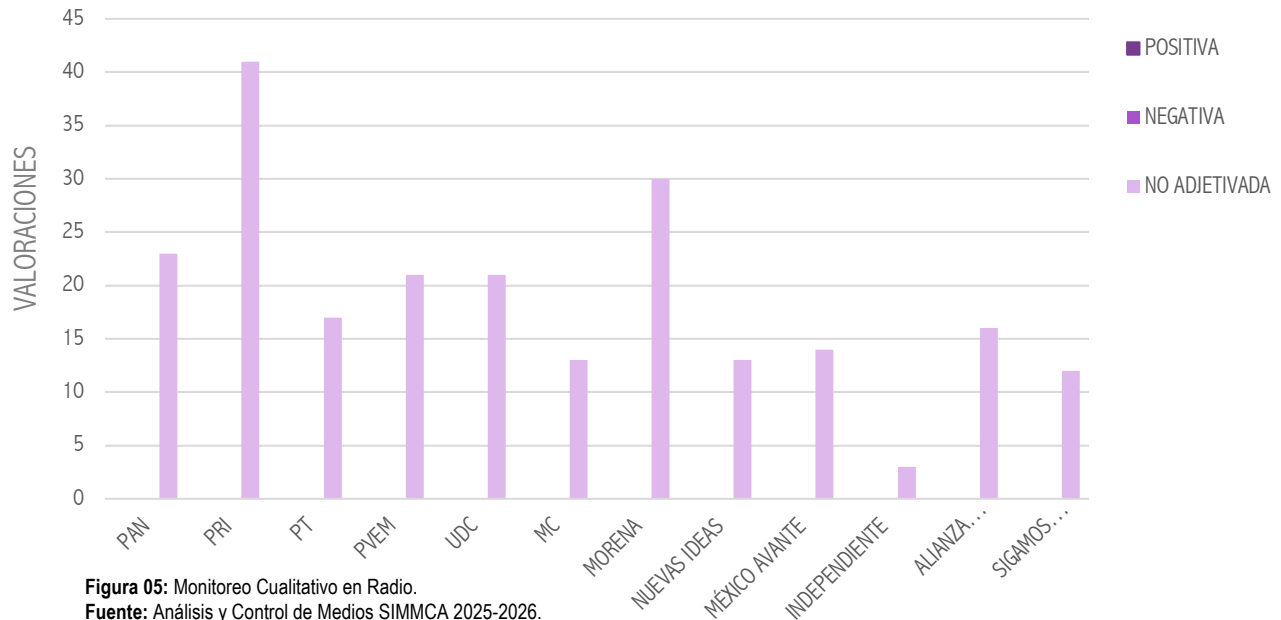
Tabla 07: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de **radio**.



El total de valoraciones a partido político en radio es de **224** de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 224 valoraciones son no adjetivadas y no se registra valoración con referencias negativas.

El total de porcentaje obtenido en radio para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 100.0%
- Negativa con 0.0%

■ POSITIVA
■ NO ADJETIVADA
■ NEGATIVA

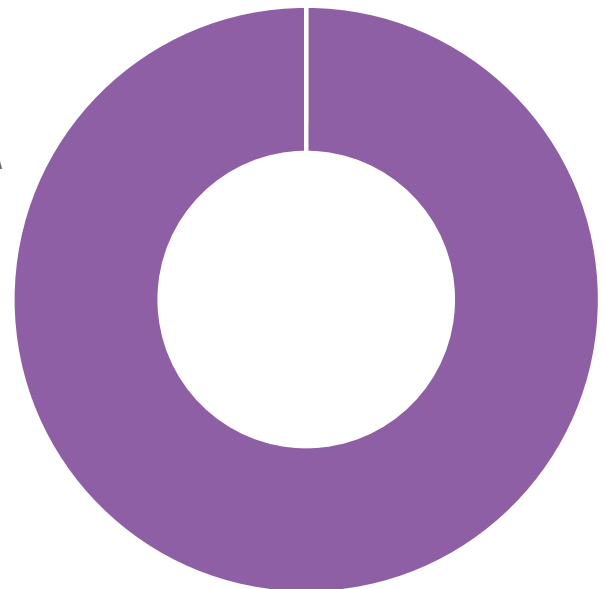


Figura 06: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	23
	PRI	0	0	41
	PT	0	0	17
	PVEM	0	0	21
	UDC	0	0	21
	MC	0	0	13
	MORENA	0	0	30
	NUEVAS IDEAS	0	0	13
	MÉXICO AVANTE	0	0	14
	INDEPENDIENTE	0	0	3
	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	0	0	16
	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	0	0	12
TOTAL		0	0	224

Tabla 08: Monitoreo Cualitativo en Radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS PERSONAS ASPIRANTES A DIPUTACIÓN

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de **radio**.

El total de valoraciones monitoreadas a las candidaturas en radio es de **50** de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 50 valoraciones no son adjetivadas y no se registran valoraciones negativas.

NOMBRE	GÉNERO	PARTIDO	CANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	SIN ADJETIVAR
ABIGAIL SOLIS ACOSTA	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
ABRAHAM ADOLFO REBOLLAR DE LA CRUZ	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
ALEJANDRO MARTINEZ ALVAREZ	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	0	0	3
ALVARO MOREIRA VALDES	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	3
ANA LAURA RIVERA GONZALEZ	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
ANTONIO FLORES GUERRA	HOMBRE	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	2
CARLOS GERARDO DE LA FUENTE AVILA	HOMBRE	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	1
ESRA IBN CAVAZOS DEL BOSQUE	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	1
FELIPE EDUARDO GONZALEZ MIRANDA	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	3
FLOR ESTELA RENTERIA MEDINA	MUJER	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
GLENDA LILA SUAREZ RODRIGUEZ	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	1
HECTOR HUGO DAVILA PRADO	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	4
HECTOR MANUEL GARZA MARTINEZ	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
HUGO CESAR SANCHEZ PEREZ	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
JOSE MARIA MORALES PADILLA	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	1
JOSE REFUGIO SANDOVAL RODRIGUEZ	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	0	0	3
JULIAN EDUARDO MEDRANO AGUIRRE	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	3
KARLA VERONICA GONZALEZ FERNANDEZ	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
KIMBERLY ALONDRA MARIA REGALADO MOLINA	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
LAURA ANGELICA CRUZ SOTELO	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	1
LIMBAR ULISES MONTEMAYOR VALDEZ	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	0	0	1
LUZ ELENA GUADALUPE MORALES NUÑEZ	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	2
MARIA DEL MAR ARROYO PEART	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	4



NOMBRE	GÉNERO	PARTIDO	CANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	SIN ADJETIVAR
MARIO ALBERTO LOPEZ GAMEZ	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
MONICA LIZETH TREJO AVILA	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	1
THALIA PEÑALOZA VALLEJO	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	2
VERONICA MARTINEZ GARCIA	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	1
XIMENA VILLARREAL BLAKE	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	3
YOLANDA OLGA ACUÑA CONTRERAS	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
TOTAL				0	0	50

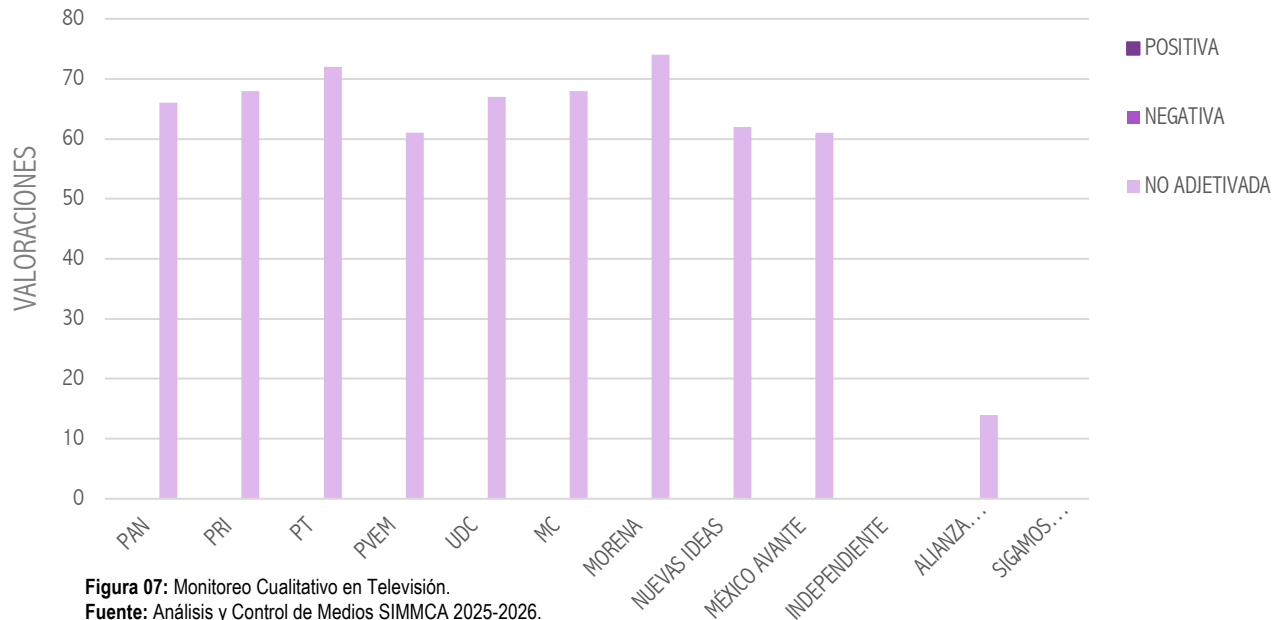
Tabla 09: Monitoreo Cualitativo en Radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de **televisión**.



El total de valoraciones a partido político en televisión es de **613** de las cuales, no se registra valoraciones con referencias positivas, 613 valoraciones son no adjetivadas y no se registran valoraciones con referencias negativas.

El total de porcentaje obtenido en televisión para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 100.0%
- Negativa con 0.0%

■ POSITIVA
■ NO ADJETIVADA
■ NEGATIVA

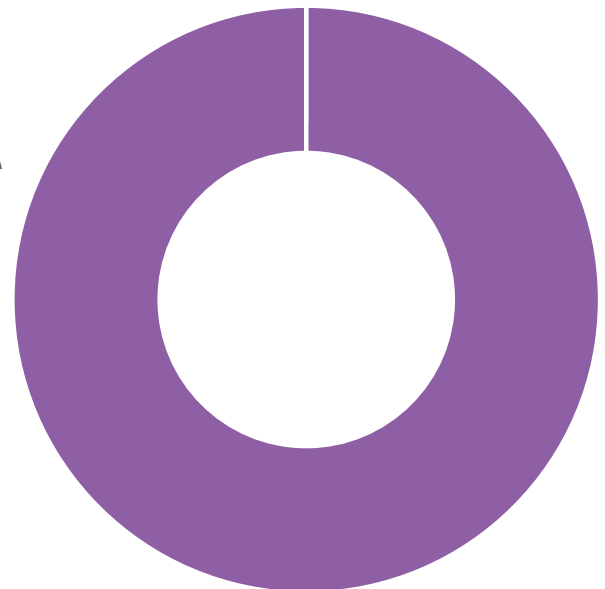


Figura 08: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	66
	PRI	0	0	68
	PT	0	0	72
	PVEM	0	0	61
	UDC	0	0	67
	MC	0	0	68
	MORENA	0	0	74
	NUEVAS IDEAS	0	0	62
	MÉXICO AVANTE	0	0	61
	INDEPENDIENTE	0	0	0
	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	0	0	14
	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	0	0	0
TOTAL		0	0	613

Tabla 10: Monitoreo Cualitativo en Televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS PERSONAS ASPIRANTES A DIPUTACIÓN

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de **televisión**.

El total de valoraciones monitoreadas a las candidaturas en radio es de **75** de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 75 valoraciones son no adjetivadas y no se registran valoraciones negativas.

NOMBRE	GÉNERO	PARTIDO	CANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	SIN ADJETIVAR
ALBANY RUBY CASTRO RODRIGUEZ	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	2
ANTONIO FLORES GUERRA	HOMBRE	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	3
ARGENTINA CARDENAS LOZANO	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
EDUARDO HERNANDEZ CARRIZALES	HOMBRE	MORENA	DIPUTACIÓN	0	0	1
FRANCISCO JAVIER NAVARRO GALINDO	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	9
GABRIELA AMANDA ARCE CABAÑAS	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	1
GABRIELA LOPEZ DE LA CRUZ	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	5
GABRIELA LOPEZ DE LA CRUZ	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	0	0	1
GUILLERMO RUIZ GUERRA	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	15
HECTOR ALBERTO DE LUNA SANCHEZ	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	7
JOSE ALBERTO HURTADO VERA	HOMBRE	MORENA	DIPUTACIÓN	0	0	3
JULIAN EDUARDO MEDRANO AGUIRRE	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	2
LUZ ELENA GUADALUPE MORALES NUÑEZ	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	2
MARIA DEL MAR ARROYO PEART	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	0	0	3
MAYRA RUBY RANGEL ESQUIVEL	MUJER	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	0	0	8
MAYRA RUBY RANGEL ESQUIVEL	MUJER	MORENA	DIPUTACIÓN	0	0	7
PABLO ORTEGA ALVARADO	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	0	0	2
SERGIO BORJA CASTILLO	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	0	0	2
VANESSA DEL ROCIO RAMIREZ REYES	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	0	0	1
TOTAL				0	0	75

Tabla 11: Monitoreo Cualitativo en Televisión.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES



TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña de **prensa escrita**.

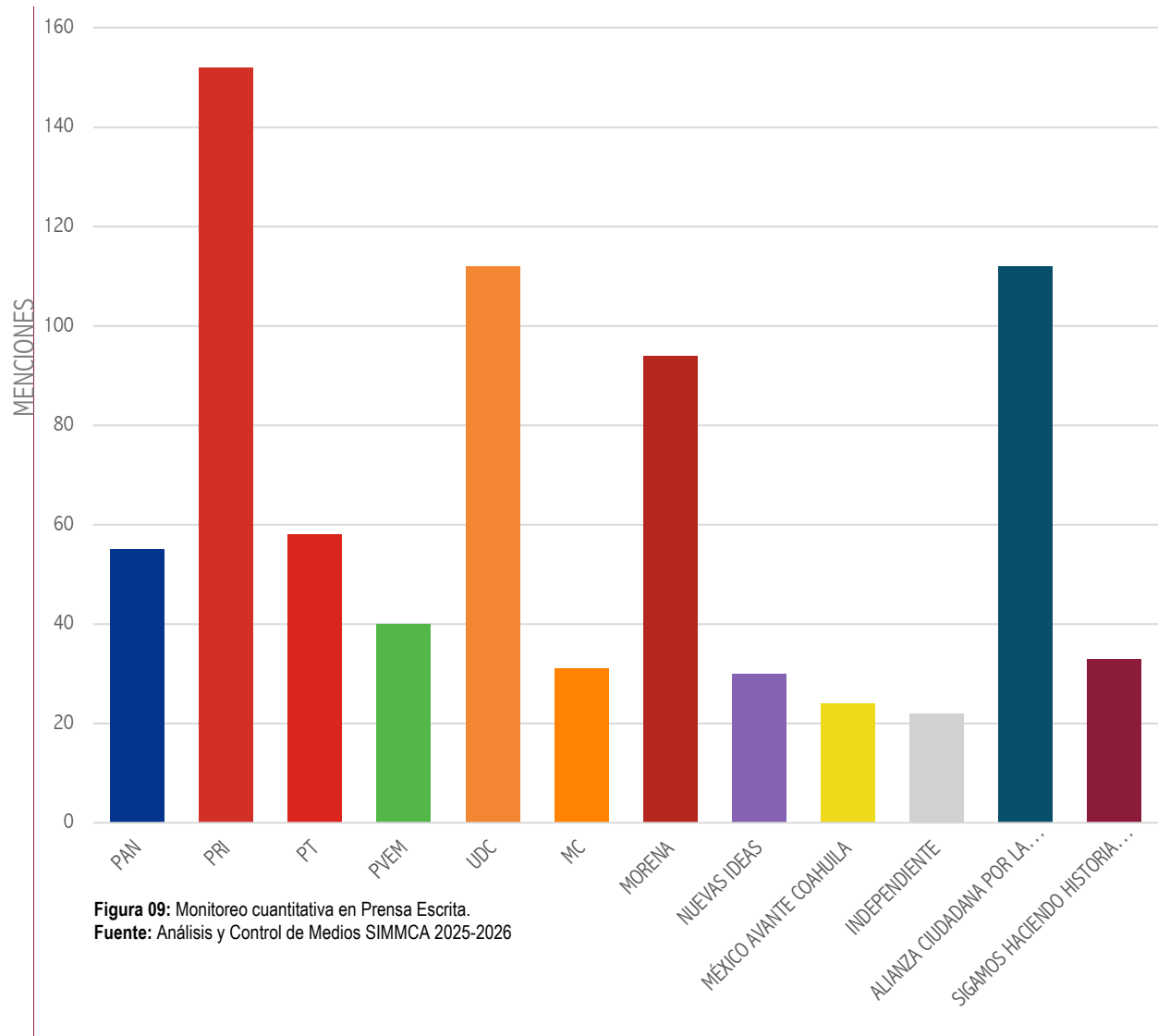


Figura 09: Monitoreo cuantitativa en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en prensa escrita es de **763**.



LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	55	7.2%
	PRI	152	19.9%
	PT	58	7.6%
	PVEM	40	5.2%
	UDC	112	14.7%
	MC	31	4.1%
	MORENA	94	12.4%
	NUEVAS IDEAS	30	3.9%
	MÉXICO AVANTE	24	3.1%
	INDEPENDIENTE	22	2.9%
	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	112	14.7%
	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	33	4.3%
TOTAL		763	100.0%

Tabla 12: Total de menciones obtenidas por partidos políticos en prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS PERSONAS ASPIRANTES A DIPUTACIÓN

Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña en **prensa escrita**.

El total de menciones monitoreadas en prensa escrita es de **502**.

NOMBRE	GÉNERO	PARTIDO	CANDIDATURA	TOTAL	PORCENTAJE
ABRAHAM ADOLFO REBOLLAR DE LA CRUZ	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	4	0.8%
ADRIANA PATRICIA PEÑA CONTRERAS	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	0.2%
ADRIANA PEREZ CEDILLO	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	0.2%
ALBANY RUBY CASTRO RODRIGUEZ	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
ALBERTO SABAS VALDES VILLARREAL	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	2	0.4%
ALEJANDRA GARIBAY DE LEON	MUJER	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
ALEJANDRA IZNAOLA GALLEGOS	MUJER	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	1	0.2%
ALEJANDRA VASQUEZ VARGAS	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
ALEJANDRO MARTINEZ ALVAREZ	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	11	2.2%
ALFONSO DANA DE LA PEÑA VILLARREAL	HOMBRE	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
ALFONSO DE JESUS ALMERAZ BORJAS	HOMBRE	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	3	0.6%
ALVARO MOREIRA VALDES	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	19	3.8%
ANA LAURA RIVERA GONZALEZ	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	0.2%
ANA MARCELA VALDES CARBONELL	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	0.2%
ANA VALERIA CARRANZA DE LA ROSA	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	5	1.0%
ANTONIO ATTOLINI MURRA	HOMBRE	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	6	1.2%
ANTONIO FLORES GUERRA	HOMBRE	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	26	5.2%
ANTONIO GUTIERREZ WISLAR	HOMBRE	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
ARGENTINA CARDENAS LOZANO	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	0.2%
BRENDA NALLELY TOVIAS NARRO	MUJER	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	1	0.2%
CARLOS GERARDO DE LA FUENTE AVILA	HOMBRE	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	1	0.2%
CARLOS HUMBERTO ROBLES LOUSTAUNAU	HOMBRE	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	DIPUTACIÓN	2	0.4%
CATHERINE ESPINOSA MENDOZA	MUJER	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	1	0.2%
CECILIA ABREGO MUÑOZ	MUJER	MORENA	DIPUTACIÓN	1	0.2%
CESAR ISMAEL SANTILLANA SANCHEZ	HOMBRE	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	1	0.2%



NOMBRE	GÉNERO	PARTIDO	CANDIDATURA	TOTAL	PORCENTAJE
CLARISA MIROSLAVA ZAPATA GUTIERREZ	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	0.2%
CLAUDIA JACQUELINE ALVAREZ HERNANDEZ	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	4	0.8%
CLAUDIA MARIA GARZA IRIBARREN	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	12	2.4%
CRISTINA AMEZCUA GONZALEZ	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	18	3.6%
DANIEL HIRAM REVILLA TRUJILLO	HOMBRE	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
DELIA AMALIA GONZALEZ GONZALEZ	MUJER	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	3	0.6%
DELIA AURORA HERNANDEZ ALVARADO	MUJER	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	2	0.4%
DIEGO CORTES ESPINOSA	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	0.2%
DIEGO DAVID FUENTES AGUIRRE	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	1	0.2%
DULCE MARIA YEVERINO FLORES	MUJER	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	1	0.2%
EDGAR DANIEL VALDES SILVA	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
EDGARDO FABRIZIO DAMIAN GARCIA	HOMBRE	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	1	0.2%
EDUARDO HERNANDEZ CARRIZALES	HOMBRE	MORENA	DIPUTACIÓN	4	0.8%
ENRIQUE SANCHEZ CAMPOS	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	2	0.4%
ERIKA DE JESUS MARTINEZ LOPEZ	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	0.2%
ESEQUIEL SOTO GARCIA	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	0.2%
ESRA IBN CAVAZOS DEL BOSQUE	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	23	4.6%
ESTHELA FLORES HERRERA	MUJER	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	4	0.8%
EVERARDO DURAN FLORES	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	3	0.6%
FELIPE EDUARDO GONZALEZ MIRANDA	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	8	1.6%
FERNANDO HERNANDEZ HERNANDEZ	HOMBRE	MORENA	DIPUTACIÓN	6	1.2%
FERNANDO RODRIGUEZ GONZALEZ	HOMBRE	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	4	0.8%
FRANCISCO JAVIER NAVARRO GALINDO	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	6	1.2%
FRIDA VANESA VALDEZ CASTAÑEDA	MUJER	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	1	0.2%
GABRIEL ELIZONDO PEREZ	HOMBRE	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	DIPUTACIÓN	4	0.8%
GERARDO ABRAHAM AGUADO GOMEZ	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	5	1.0%
GLENDA LILA SUAREZ RODRIGUEZ	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	2	0.4%
GLORIA ARELI FLORES OYERVIDES	MUJER	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	3	0.6%
GUILLERMO RUIZ GUERRA	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	8	1.6%



NOMBRE	GÉNERO	PARTIDO	CANDIDATURA	TOTAL	PORCENTAJE
HECTOR ALBERTO DE LUNA SANCHEZ	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	3	0.6%
HECTOR HUGO DAVILA PRADO	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	10	2.0%
HECTOR MANUEL GARZA MARTINEZ	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	7	1.4%
HECTOR MIGUEL GARCIA FALCON	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	31	6.2%
INGRID JANINE CABALLERO MC LEOD	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
JAIME ALEJANDRO DIAZ COLUNGA	HOMBRE	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
JAIME CLEOFAS MARTINEZ VELOZ	HOMBRE	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	6	1.2%
JAVIER ALBERTO GONZALEZ CERVANTES	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	0.2%
JEMIMA CHAPARRO LOPEZ	MUJER	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	1	0.2%
JESUS ALONSO Z'CRUZ DE LA GARZA	HOMBRE	PARTIDO DEL TRABAJO	DIPUTACIÓN	6	1.2%
JESUS CONTRERAS PACHECO	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	0.2%
JOSE ALBERTO HURTADO VERA	HOMBRE	MORENA	DIPUTACIÓN	4	0.8%
JOSE CERDA DE LA FUENTE	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	9	1.8%
JOSE MARIA MORALES PADILLA	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	18	3.6%
JOSE REFUGIO SANDOVAL RODRIGUEZ	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
JOSEFINA FLORES JIMENEZ	MUJER	PARTIDO DEL TRABAJO	DIPUTACIÓN	5	1.0%
JUAN FERNANDO RODRIGUEZ CASTILLO	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	0.2%
JUAN JAVIER CASTILLO VASQUEZ	HOMBRE	PARTIDO DEL TRABAJO	DIPUTACIÓN	2	0.4%
JUAN RAMON ERUBIEL NIÑO SOSA	HOMBRE	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	1	0.2%
JUANA FRANCISCA PARRA SALAS	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	0.2%
JUDITH ALEJANDRA SALAZAR MEJORADO	MUJER	MORENA	DIPUTACIÓN	9	1.8%
JULIAN EDUARDO MEDRANO AGUIRRE	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	25	5.0%
KARLA MONICA ESCALERA MENDOZA	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
KARLA VERONICA GONZALEZ FERNANDEZ	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	0.2%
KERENA RUBI CASAS CORPUS	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	0.2%
KIMBERLY ALONDRA MARIA REGALADO MOLINA	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	0.2%
LAURA ANGELICA CRUZ SOTELO	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
LAURA ESTELA VILLARREAL DE NIGRIS	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	0.2%
LIMBAR ULISES MONTEMAYOR VALDEZ	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	3	0.6%
LUCIA INES ZORRILLA CEPEDA	MUJER	PARTIDO DEL TRABAJO	DIPUTACIÓN	7	1.4%



NOMBRE	GÉNERO	PARTIDO	CANDIDATURA	TOTAL	PORCENTAJE
LUZ ELENA GUADALUPE MORALES NUÑEZ	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	18	3.6%
MA DE LA LUZ DELGADO MARTINEZ	MUJER	PARTIDO DEL TRABAJO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
MARIA ARACELY ROSALES MEDRANO	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
MARIA DEL MAR ARROYO PEART	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	22	4.4%
MARIA GUADALUPE SEGOVIA ORTIZ	MUJER	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
MARIA LUISA MORALES SALAS	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	0.2%
MARIO ALBERTO CORDOVA HERNANDEZ	HOMBRE	INDEPENDIENTE	DIPUTACIÓN	2	0.4%
MARIO ALBERTO LOPEZ GAMEZ	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	2	0.4%
MARIO ALBERTO MANZANARES IZQUIERDO	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	0.2%
MARIO HERNANDEZ GAONA	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	2	0.4%
MARTIN GUEVARA PEREZ	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	0.2%
MASIAS MENERA SIERRA	HOMBRE	INDEPENDIENTE	DIPUTACIÓN	1	0.2%
MAYRA RUBY RANGEL ESQUIVEL	MUJER	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	5	1.0%
MITCHELL EMMANUEL MARQUEZ DE LA LUNA	HOMBRE	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
MONICA DARINKA GUERRA ARRIETA	MUJER	MORENA	DIPUTACIÓN	2	0.4%
MONICA LIZETH TREJO AVILA	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
OMAR ARNOLDO CORRAL BUENO	HOMBRE	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
OMAR NACAUD RODRIGUEZ	HOMBRE	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	1	0.2%
OSCAR ALBERTO CANO JIMENEZ	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	0.2%
OSCAR OMAR PUENTES JUAREZ	HOMBRE	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	4	0.8%
PERLA JACQUELINE GUERRERO NARRO	MUJER	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	1	0.2%
ROBERTO CARLOS RAMOS MARTINEZ	HOMBRE	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	1	0.2%
ROCIO GUADALUPE DE AGUINAGA PERAZA	MUJER	MORENA	DIPUTACIÓN	7	1.4%
SAMUEL ACEVEDO PRESAS	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	1	0.2%
SERGIO BORJA CASTILLO	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	0.2%
SOCORRO GUEVARA GARZA	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	4	0.8%
SOFIA JAQUELINE DIAZ LOZANO	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	4	0.8%
SOL MARIA LUNA ADAME	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	2	0.4%
SUSANA ELIZABETH MARTINEZ CERDA	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	0.2%
TATIANA VILLARREAL FARIAS	MUJER	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	DIPUTACIÓN	1	0.2%



NOMBRE	GÉNERO	PARTIDO	CANDIDATURA	TOTAL	PORCENTAJE
THALIA PEÑALOZA VALLEJO	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	3	0.6%
VERONICA MARTINEZ GARCIA	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	9	1.8%
XIMENA VILLARREAL BLAKE	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	7	1.4%
YOLIA GUADALUPE VITELA GUERRERO	MUJER	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	3	0.6%
ZULEMA YAZMIN MARTINEZ GAMEZ	MUJER	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	3	0.6%
TOTAL				502	100.0%

Tabla 14: Total de menciones obtenidas por personas aspirantes a diputación en prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña de **radio**.

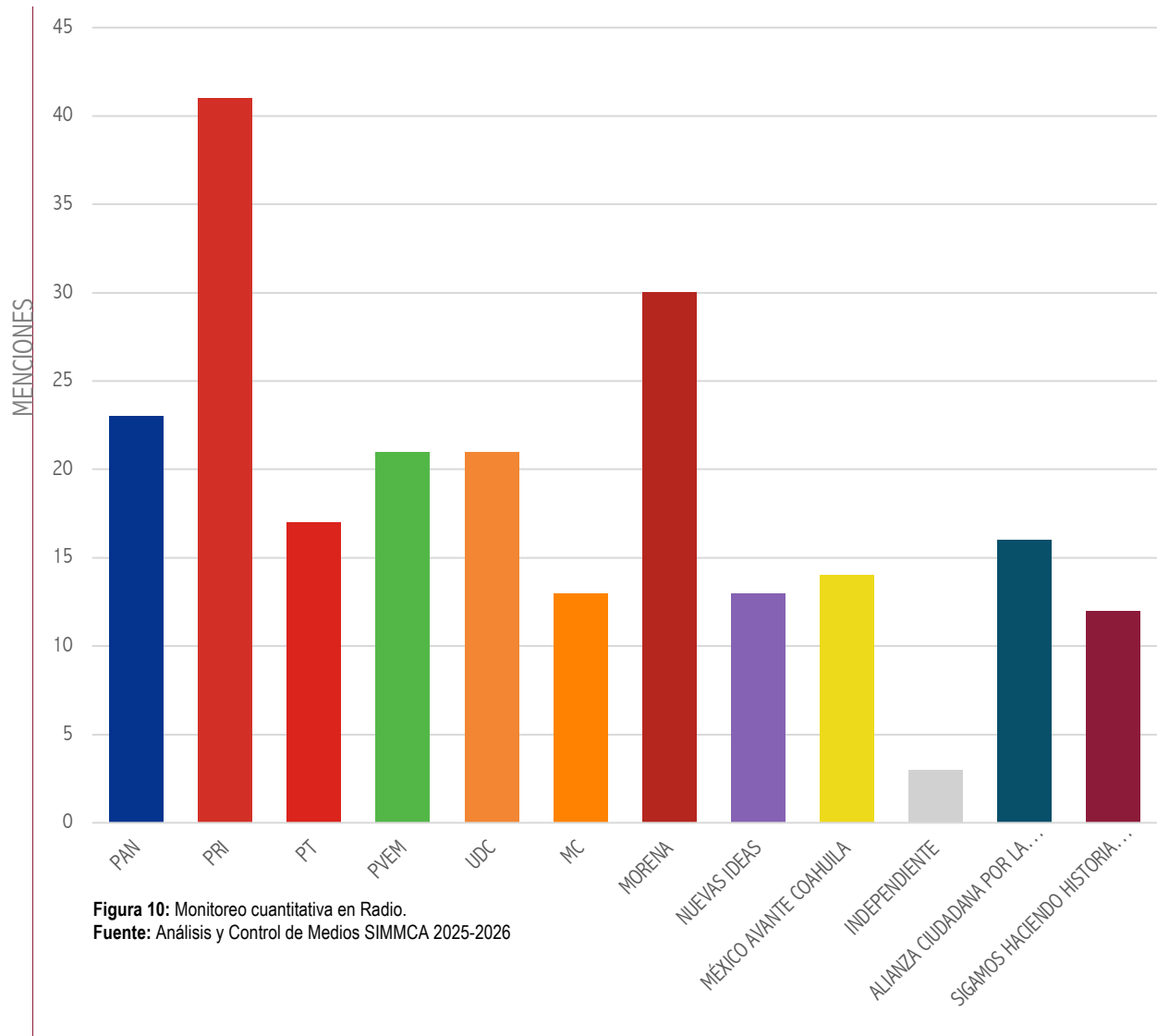


Figura 10: Monitoreo cuantitativa en Radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en radio es de **224**.



LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	23	10.3%
	PRI	41	18.3%
	PT	17	7.6%
	PVEM	21	9.4%
	UDC	21	9.4%
	MC	13	5.8%
	MORENA	30	13.3%
	NUEVAS IDEAS	13	5.8%
	MÉXICO AVANTE	14	6.3%
	INDEPENDIENTE	3	1.3%
	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	16	7.1%
	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	12	5.4%
TOTAL		224	100.0%

Tabla 15: Total de menciones obtenidas por partidos políticos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS PERSONAS ASPIRANTES A DIPUTACIÓN

Según el resultado cuantitativo en en la etapa de campaña en **radio**.

El total de menciones monitoreadas en radio es de **50**.

NOMBRE	GÉNERO	PARTIDO	CANDIDATURA	TOTAL	PORCENTAJE
ABIGAIL SOLIS ACOSTA	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	2.0%
ABRAHAM ADOLFO REBOLLAR DE LA CRUZ	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	2.0%
ALEJANDRO MARTINEZ ALVAREZ	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	3	6.0%
ALVARO MOREIRA VALDES	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	3	6.0%
ANA LAURA RIVERA GONZALEZ	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	2.0%
ANTONIO FLORES GUERRA	HOMBRE	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	2	4.0%
CARLOS GERARDO DE LA FUENTE AVILA	HOMBRE	MÉXICO AVANTE COAHUILA	DIPUTACIÓN	1	2.0%
ESRA IBN CAVAZOS DEL BOSQUE	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	1	2.0%
FELIPE EDUARDO GONZALEZ MIRANDA	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	3	6.0%
FLOR ESTELA RENTERIA MEDINA	MUJER	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	DIPUTACIÓN	1	2.0%
GLENDA LILA SUAREZ RODRIGUEZ	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	1	2.0%
HECTOR HUGO DAVILA PRADO	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	4	8.0%
HECTOR MANUEL GARZA MARTINEZ	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	2.0%
HUGO CESAR SANCHEZ PEREZ	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	2.0%
JOSE MARIA MORALES PADILLA	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	1	2.0%
JOSE REFUGIO SANDOVAL RODRIGUEZ	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	3	6.0%
JULIAN EDUARDO MEDRANO AGUIRRE	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	3	6.0%
KARLA VERONICA GONZALEZ FERNANDEZ	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	2.0%
KIMBERLY ALONDRA MARIA REGALADO MOLINA	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	2.0%
LAURA ANGELICA CRUZ SOTELO	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	1	2.0%
LIMBAR ULISES MONTEMAYOR VALDEZ	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	1	2.0%
LUZ ELENA GUADALUPE MORALES NUÑEZ	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	2	4.0%
MARIA DEL MAR ARROYO PEART	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	4	8.0%
MARIO ALBERTO LOPEZ GAMEZ	HOMBRE	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	2.0%



NOMBRE	GÉNERO	PARTIDO	CANDIDATURA	TOTAL	PORCENTAJE
MONICA LIZETH TREJO AVILA	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	1	2.0%
THALIA PEÑALOZA VALLEJO	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	2	4.0%
VERONICA MARTINEZ GARCIA	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	1	2.0%
XIMENA VILLARREAL BLAKE	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	3	6.0%
YOLANDA OLGA ACUÑA CONTRERAS	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	2.0%
TOTAL				50	100.0%

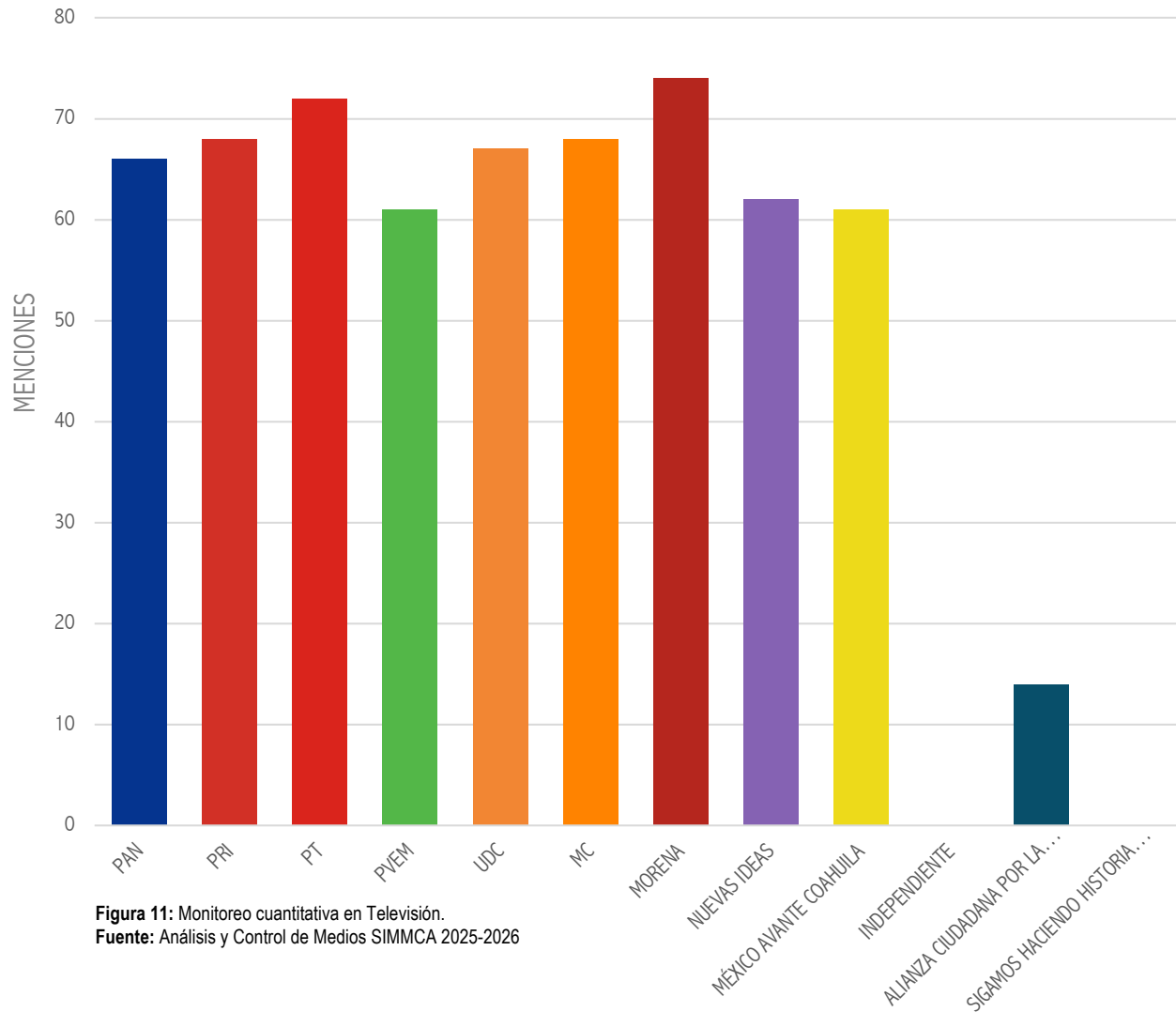
Tabla 16: Total de menciones obtenidas por personas aspirantes a diputación en radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña de **televisión**.



El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en televisión es de **613**.



LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	66	10.8%
	PRI	68	11.1%
	PT	72	11.6%
	PVEM	61	10.0%
	UDC	67	10.9%
	MC	68	11.1%
	MORENA	74	12.1%
	NUEVAS IDEAS	62	10.1%
	MÉXICO AVANTE	61	10.0%
	INDEPENDIENTE	0	0.0%
	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	14	2.3%
	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	0	0.0%
TOTAL		613	100.0%

Tabla 17: Total de menciones obtenidas por partidos políticos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS PERSONAS ASPIRANTES A DIPUTACIÓN

Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña en **televisión**.

El total de menciones monitoreadas en televisión es de **75**.

NOMBRE	GÉNERO	PARTIDO	CANDIDATURA	TOTAL	PORCENTAJE
ALBANY RUBY CASTRO RODRIGUEZ	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	2	2.7%
ANTONIO FLORES GUERRA	HOMBRE	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	3	4.0%
ARGENTINA CARDENAS LOZANO	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	1.3%
EDUARDO HERNANDEZ CARRIZALES	HOMBRE	MORENA	DIPUTACIÓN	1	1.3%
FRANCISCO JAVIER NAVARRO GALINDO	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	9	12.0%
GABRIELA AMANDA ARCE CABAÑAS	MUJER	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	1	1.3%
GABRIELA LOPEZ DE LA CRUZ	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	5	6.7%
GABRIELA LOPEZ DE LA CRUZ	MUJER	MOVIMIENTO CIUDADANO	DIPUTACIÓN	1	1.3%
GUILLERMO RUIZ GUERRA	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	15	20.0%
HECTOR ALBERTO DE LUNA SANCHEZ	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	7	9.3%
JOSE ALBERTO HURTADO VERA	HOMBRE	MORENA	DIPUTACIÓN	3	4.0%
JULIAN EDUARDO MEDRANO AGUIRRE	HOMBRE	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	2	2.7%
LUZ ELENA GUADALUPE MORALES NUÑEZ	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	2	2.7%
MARIA DEL MAR ARROYO PEART	MUJER	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	DIPUTACIÓN	3	4.0%
MAYRA RUBY RANGEL ESQUIVEL	MUJER	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	DIPUTACIÓN	8	10.7%
MAYRA RUBY RANGEL ESQUIVEL	MUJER	MORENA	DIPUTACIÓN	7	9.3%
PABLO ORTEGA ALVARADO	HOMBRE	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	DIPUTACIÓN	2	2.7%
SERGIO BORJA CASTILLO	HOMBRE	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	DIPUTACIÓN	2	2.7%
VANESSA DEL ROCIO RAMIREZ REYES	MUJER	NUEVAS IDEAS	DIPUTACIÓN	1	1.3%
TOTAL				75	100.0%

Tabla 18: Total de menciones obtenidas por personas aspirantes a diputación en televisión.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



ANÁLISIS DE TIEMPO



TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado dedicado en la etapa de campaña en **radio**.

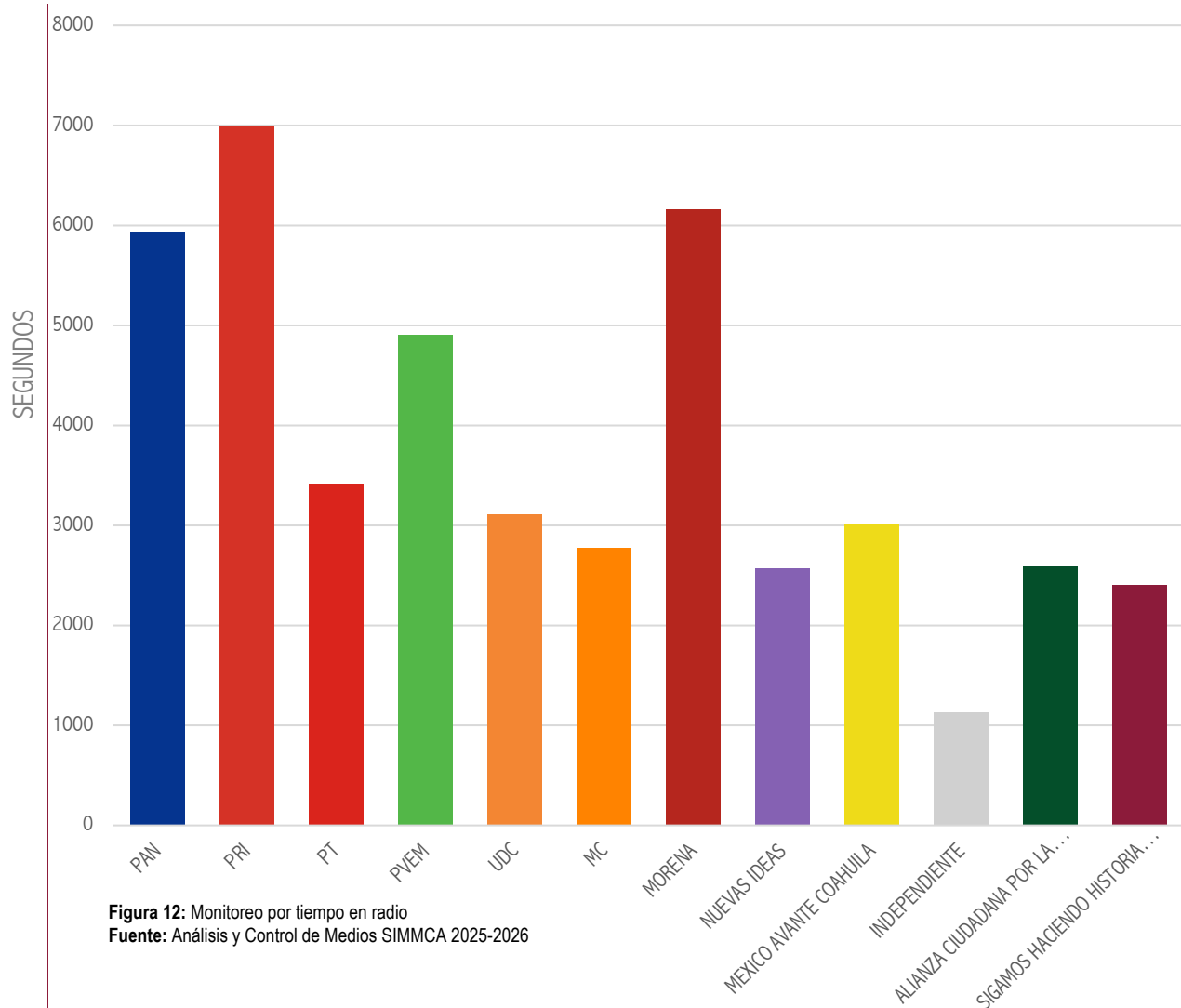


Figura 12: Monitoreo por tiempo en radio
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

El total de tiempo monitoreadas a partidos políticos en radio es de **12 horas, 29 minutos y 53 segundos**.



LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	01:38:56	5,936	13.2%
	PRI	01:56:33	6,993	15.5%
	PT	00:56:59	3,419	7.6%
	PVEM	01:21:43	4,903	10.9%
	UDC	00:51:47	3,107	6.9%
	MC	00:46:16	2,776	6.2%
	MORENA	01:42:37	6,157	13.7%
	NUEVAS IDEAS	00:42:53	2,573	5.7%
	MÉXICO AVANTE	00:50:07	3,007	6.7%
	INDEPENDIENTE	00:18:50	1,130	2.5%
	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:43:06	2,586	5.7%
	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	00:40:06	2,406	5.3%
TOTAL		12:29:53	44,993	100.0%

Tabla 19: Total de tiempo por partidos políticos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS PERSONAS ASPIRANTES A DIPUTACIÓN

Según el resultado por tiempo en en la etapa de campaña en **radio**.

El tiempo dedicado a las precandidaturas en radio es de 03 horas, 58 minutos y 03 segundos.

NOMBRE	GÉNERO	CANDIDATURA	PARTIDO	DURACION	SEGUNDOS	PORCENTAJE
ABIGAIL SOLIS ACOSTA	MUJER	DIPUTACIÓN	NUEVAS IDEAS	00:06:10	370	2.6%
ABRAHAM ADOLFO REBOLLAR DE LA CRUZ	HOMBRE	DIPUTACIÓN	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:06:10	370	2.6%
ALEJANDRO MARTINEZ ALVAREZ	HOMBRE	DIPUTACIÓN	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:08:56	536	3.8%
ALVARO MOREIRA VALDES	HOMBRE	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:02:40	160	1.1%
ANA LAURA RIVERA GONZALEZ	MUJER	DIPUTACIÓN	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:06:10	370	2.6%
ANTONIO FLORES GUERRA	HOMBRE	DIPUTACIÓN	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	00:04:36	276	1.9%
CARLOS GERARDO DE LA FUENTE AVILA	HOMBRE	DIPUTACIÓN	MÉXICO AVANTE COAHUILA	00:06:10	370	2.6%
ESRA IBN CAVAZOS DEL BOSQUE	MUJER	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:10:28	628	4.4%
FELIPE EDUARDO GONZALEZ MIRANDA	HOMBRE	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:18:29	1109	7.8%
FLOR ESTELA RENTERIA MEDINA	MUJER	DIPUTACIÓN	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	00:06:10	370	2.6%
GLENDA LILA SUAREZ RODRIGUEZ	MUJER	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:10:28	628	4.4%
HECTOR HUGO DAVILA PRADO	HOMBRE	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:17:28	1048	7.3%
HECTOR MANUEL GARZA MARTINEZ	HOMBRE	DIPUTACIÓN	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:12:42	762	5.3%
HUGO CESAR SÁNCHEZ PEREZ	HOMBRE	DIPUTACIÓN	NUEVAS IDEAS	00:06:10	370	2.6%
JOSE MARIA MORALES PADILLA	HOMBRE	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:06:10	370	2.6%
JOSE REFUGIO SANDOVAL RODRIGUEZ	HOMBRE	DIPUTACIÓN	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:20:43	1243	8.7%
JULIAN EDUARDO MEDRANO AGUIRRE	HOMBRE	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:03:09	189	1.3%
KARLA VERONICA GONZALEZ FERNANDEZ	MUJER	DIPUTACIÓN	NUEVAS IDEAS	00:08:37	517	3.6%
KIMBERLY ALONDRA MARIA REGALADO MOLINA	MUJER	DIPUTACIÓN	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:06:10	370	2.6%
LAURA ANGELICA CRUZ SOTELO	MUJER	DIPUTACIÓN	MOVIMIENTO CIUDADANO	00:06:10	370	2.6%
LIMBAR ULISES MONTEMAYOR VALDEZ	HOMBRE	DIPUTACIÓN	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:06:10	370	2.6%
LUZ ELENA GUADALUPE MORALES NUÑEZ	MUJER	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:02:01	121	0.8%
MARIA DEL MAR ARROYO PEART	MUJER	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:10:43	643	4.5%



NOMBRE	GÉNERO	CANDIDATURA	PARTIDO	DURACION	SEGUNDOS	PORCENTAJE
MARIO ALBERTO LOPEZ GAMEZ	HOMBRE	DIPUTACIÓN	NUEVAS IDEAS	00:02:47	167	1.2%
MONICA LIZETH TREJO AVILA	MUJER	DIPUTACIÓN	MOVIMIENTO CIUDADANO	00:06:10	370	2.6%
THALIA PEÑALOZA VALLEJO	MUJER	DIPUTACIÓN	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:07:44	464	3.2%
VERONICA MARTINEZ GARCIA	MUJER	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:02:37	157	1.1%
XIMENA VILLARREAL BLAKE	MUJER	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:22:02	1,322	9.3%
YOLANDA OLGA ACUÑA CONTRERAS	MUJER	DIPUTACIÓN	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:04:03	243	1.7%
TOTAL				03:58:03	14,283	100.0%

Tabla 20: Total de tiempo por personas aspirantes a diputadas en radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado dedicado en la etapa de campaña en **televisión**.

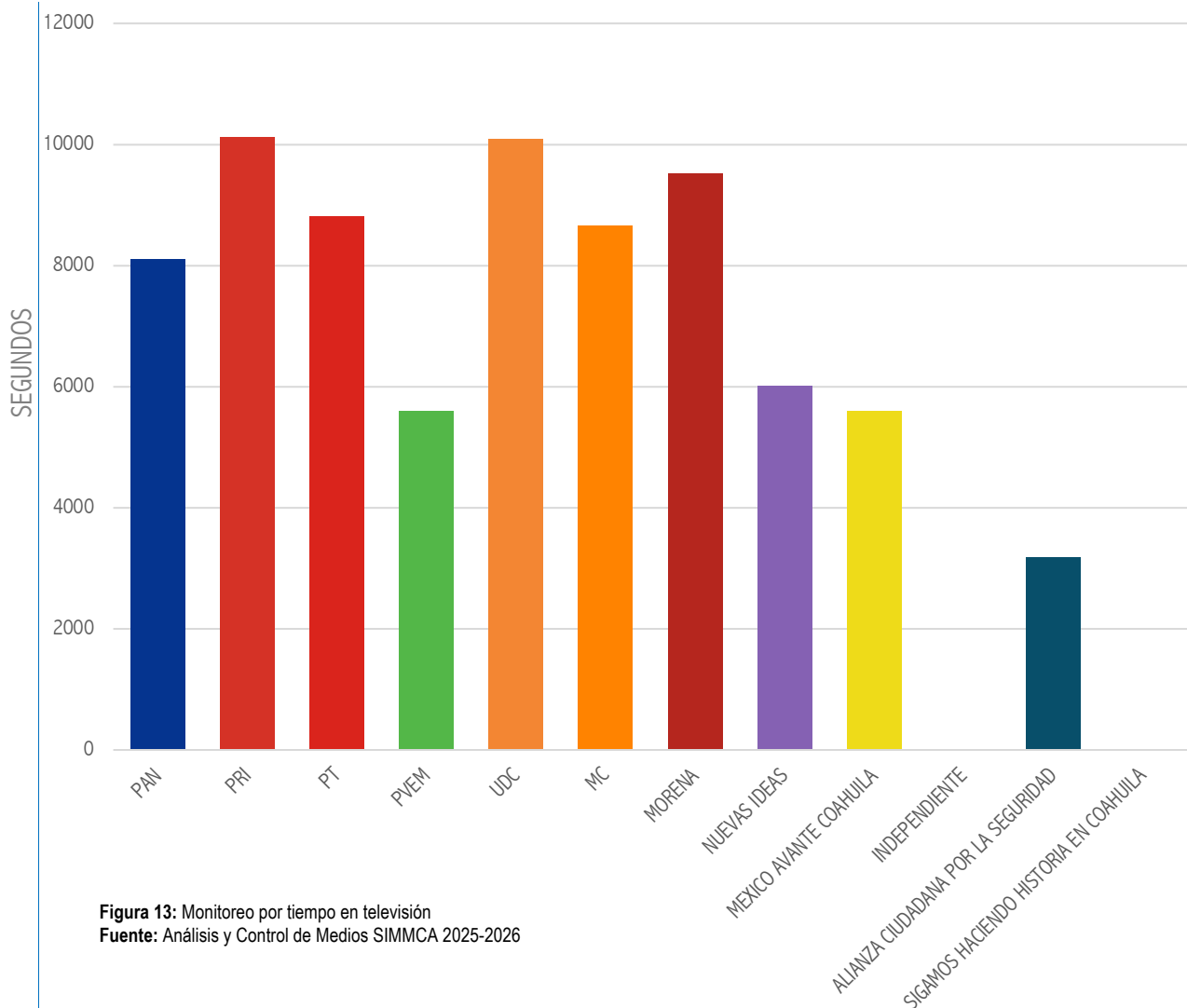


Figura 13: Monitoreo por tiempo en televisión
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

El total de tiempo monitoreadas a partidos políticos en televisión es de **21 horas, 01 minutos y 18 segundos**.



LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	02:14:59	8,099	10.7%
	PRI	02:48:43	10,123	13.4%
	PT	02:26:45	8,805	11.6%
	PVEM	01:33:16	5,596	7.4%
	UDC	02:48:13	10,093	13.3%
	MC	02:24:20	8,660	11.4%
	MORENA	02:38:43	9,523	12.6%
	NUEVAS IDEAS	01:40:06	6,006	7.9%
	MÉXICO AVANTE	01:33:16	5,596	7.4%
	INDEPENDIENTE	00:00:00	0	0.0%
	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:52:57	3,177	4.2%
	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	00:00:00	0	0.0%
TOTAL		21:01:18	75,678	100.0%

Tabla 21: Total de tiempo por partidos políticos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS PERSONAS ASPIRANTES A DIPUTACIÓN

Según el resultado por tiempo en en la etapa de campaña en **televisión**.

El tiempo dedicado a las precandidaturas en televisión es de 05 horas, 54 minutos y 22 segundos.

NOMBRE	GÉNERO	CANDIDATURA	PARTIDO	DURACION	SEGUNDOS	PORCENTAJE
ALBANY RUBY CASTRO RODRIGUEZ	MUJER	DIPUTACIÓN	MOVIMIENTO CIUDADANO	00:21:02	1,262	5.9%
ANTONIO FLORES GUERRA	HOMBRE	DIPUTACIÓN	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	00:09:41	581	2.7%
ARGENTINA CARDENAS LOZANO	MUJER	DIPUTACIÓN	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:08:54	534	2.5%
EDUARDO HERNANDEZ CARRIZALES	HOMBRE	DIPUTACIÓN	MORENA	00:09:31	571	2.7%
FRANCISCO JAVIER NAVARRO GALINDO	HOMBRE	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:52:36	3,156	14.8%
GABRIELA AMANDA ARCE CABAÑAS	MUJER	DIPUTACIÓN	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:13:40	820	3.9%
GABRIELA LOPEZ DE LA CRUZ	MUJER	DIPUTACIÓN	MOVIMIENTO CIUDADANO	00:00:06	6	0.0%
GABRIELA LOPEZ DE LA CRUZ	MUJER	DIPUTACIÓN	MOVIMIENTO CIUDADANO	00:30:02	1,802	8.5%
GUILLERMO RUIZ GUERRA	HOMBRE	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:33:47	2,027	9.5%
HECTOR ALBERTO DE LUNA SANCHEZ	HOMBRE	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:17:25	1,045	4.9%
JOSE ALBERTO HURTADO VERA	HOMBRE	DIPUTACIÓN	MORENA	00:07:47	467	2.2%
JULIAN EDUARDO MEDRANO AGUIRRE	HOMBRE	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:26:59	1,619	7.6%
LUZ ELENA GUADALUPE MORALES NUÑEZ	MUJER	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:20:51	1,251	5.9%
MARIA DEL MAR ARROYO PEART	MUJER	DIPUTACIÓN	ALIANZA CIUDADANA POR LA SEGURIDAD	00:28:59	1,739	8.2%
MAYRA RUBY RANGEL ESQUIVEL	MUJER	DIPUTACIÓN	MORENA	00:12:00	720	3.4%
MAYRA RUBY RANGEL ESQUIVEL	MUJER	DIPUTACIÓN	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN COAHUILA	00:35:24	2,124	10.0%
PABLO ORTEGA ALVARADO	HOMBRE	DIPUTACIÓN	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:03:16	196	0.9%
SERGIO BORJA CASTILLO	HOMBRE	DIPUTACIÓN	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:15:32	932	4.4%
VANESSA DEL ROCIO RAMIREZ REYES	MUJER	DIPUTACIÓN	NUEVAS IDEAS	00:06:50	410	1.9%
TOTAL				05:54:22	21,262	100.0%

Tabla 22: Total de tiempo por personas aspirantes a diputación en televisión.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



GÉNERO PERIODÍSTICO



De las notas obtenidas en los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión

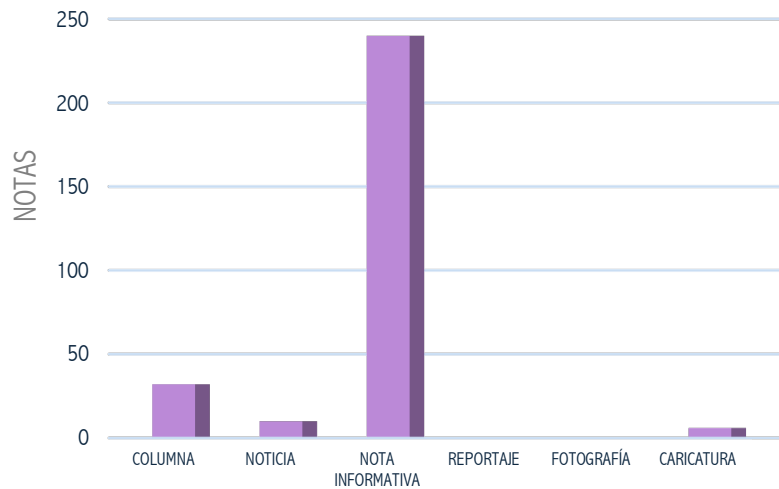


Figura 14: Género periodístico de prensa escrita.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

PRENSA ESCRITA	
COLUMNA	32
NOTICIA	10
NOTA INFORMATIVA	240
REPORTAJE	0
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	6

Tabla 23: Género periodístico de prensa escrita.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

En prensa escrita se registran 288 notas de las cuales el 11.1% pertenece al género periodístico de columna, el 3.5% a noticia, el 83.3% pertenece al género periodístico de nota informativa, 0.0% a reportaje, 0.0% a fotografía y 2.1% a caricatura.

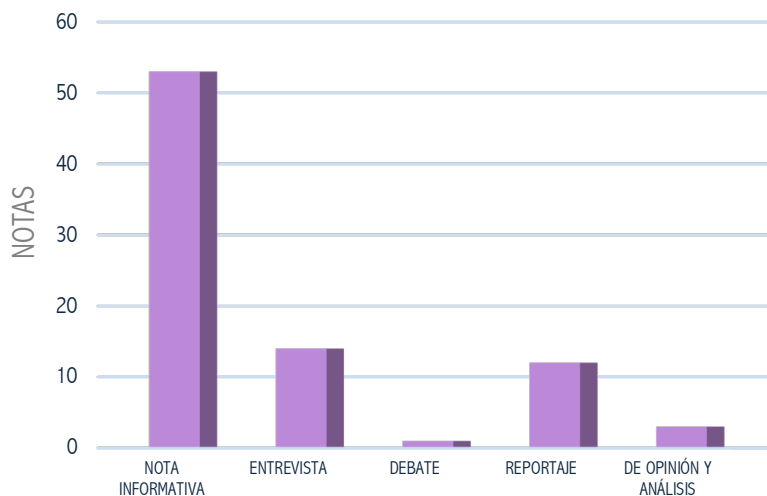


Figura 15: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

RADIO	
NOTA INFORMATIVA	53
ENTREVISTA	14
DEBATE	1
REPORTAJE	12
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	3

Tabla 24: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

En radio se registran 83 notas de las cuales 63.9% pertenecen al género periodístico de nota informativa, 16.8% a entrevista, 1.2% a debate, 14.5% a reportaje y el 3.6% a opinión y análisis.

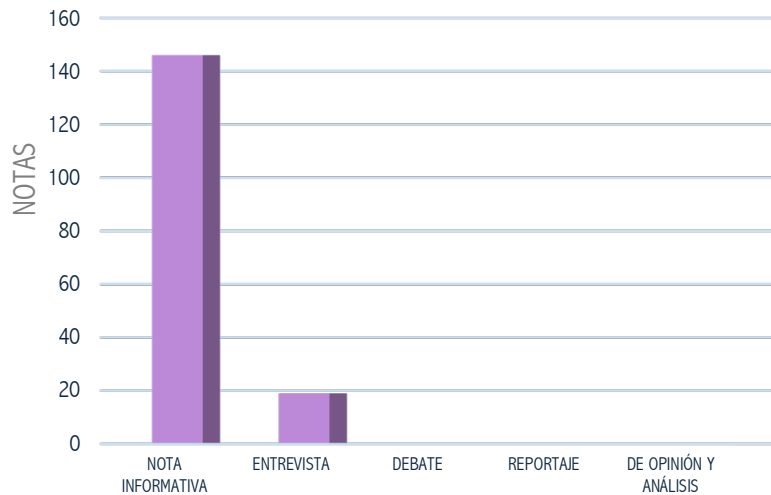


Figura 16: Género periodístico de televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

TELEVISIÓN	
NOTA INFORMATIVA	146
ENTREVISTA	19
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	0

Tabla 25: Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.

En televisión se registran 165 notas de las cuales las **88.5%** pertenecen al género periodístico de nota informativa, el **11.5%** a entrevista, **0.0%** a debate, el **0.0%** a reportaje y **0.7%** a opinión y análisis.



PARIDAD DE GÉNERO



PERSONAS ENCARGADAS DE ENUNCIAR NOTICIAS.

PRENSA ESCRITA	
MUJERES	21
HOMBRES	57
SIN ESPECIFICAR	210

Tabla 26: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

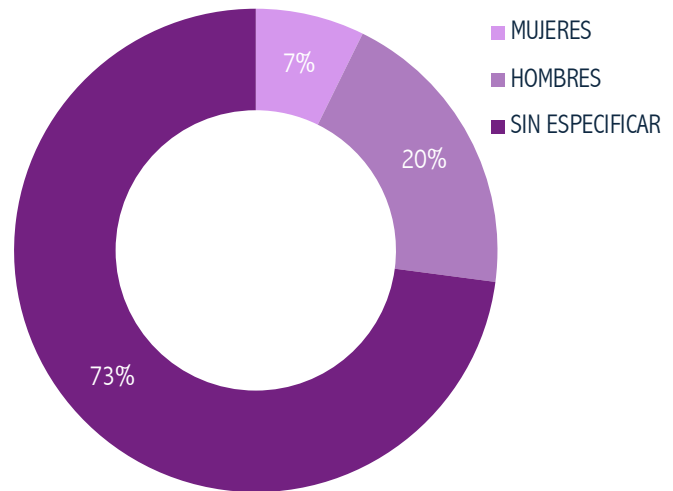


Figura 17: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

Se obtiene participación de personas encargadas de enunciar noticias en prensa escrita, de las 288 notas obtenidas, tenemos la participación de 21 mujeres que se registran como autoras de notas periodísticas, 57 hombres y en 210 no está especificado el género.

RADIO	
MUJERES	18
HOMBRES	64
AMBOS	1

Tabla 27: Notas obtenidas de participación de locutores y locutaras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

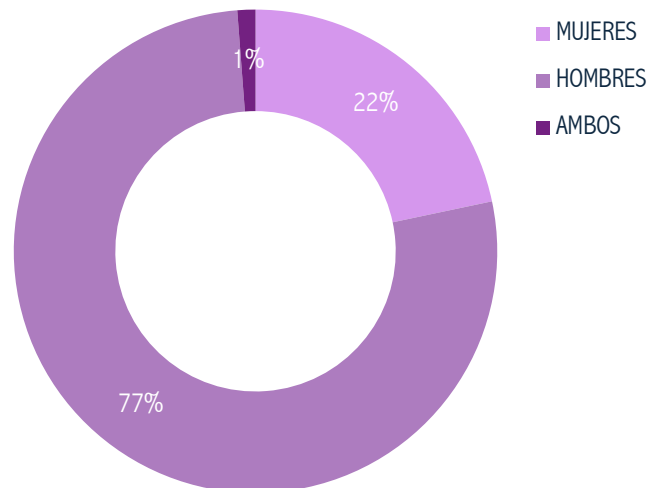


Figura 18: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

Se obtiene participación de de personas encargadas de enunciar noticias en radio, de las 83 notas obtenidas en espacios noticiosos, tenemos la participación de 18 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 64 hombres y se registran 1 nota donde los titulares son un hombre y una mujer.



TELEVISIÓN	
MUJERES	17
HOMBRES	43
AMBOS	105

Tabla 28: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

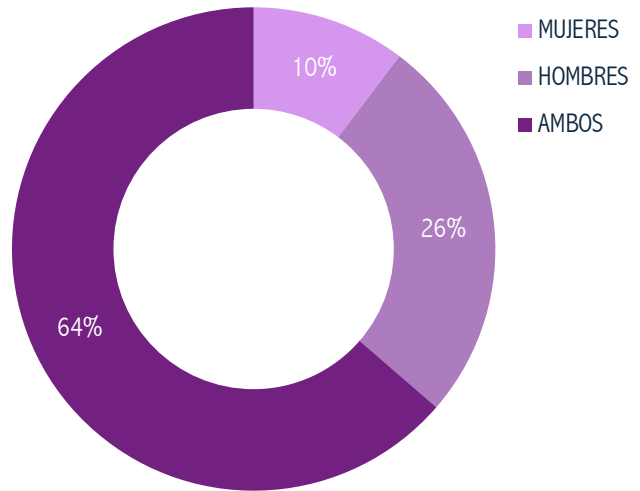


Figura 19: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

Se obtiene participación de personas encargadas de enunciar noticias en televisión, de las 165 notas obtenidas en espacios noticiosos, tenemos la participación de 17 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 43 hombres y 105 notas donde los titulares son un hombre y una mujer.



PERSONAS ASPIRANTES A UNA DIPUTACIÓN.

Según el resultado en la etapa de campaña de prensa escrita, radio y televisión.

Con el objeto de incorporar el tema de paridad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes. El monitoreo reportó lo siguiente:

PARTICIPACIÓN	
MUJERES	272
HOMBRES	355

Tabla 29: Menciones obtenidas de participación personas aspirantes a una diputación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

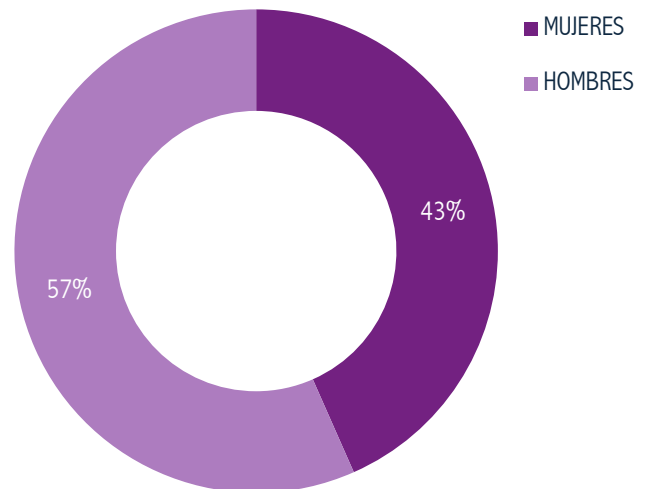


Figura 20: Porcentaje de participación personas aspirantes a una diputación
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

De las menciones obtenidas correspondientes a personas aspirantes a una diputación este periodo monitoreado, de los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, se registran; 272 menciones donde hacen alusión a las mujeres y 355 menciones con alusión a hombres.

Prensa escrita: 219 menciones de mujeres y 283 menciones de hombres.

Radio: 22 menciones de mujeres y 28 menciones de hombres.

Televisión: 31 menciones de mujeres y 44menciones de hombres.



USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo – como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas.

Durante el periodo monitoreado en la etapa de campaña, se monitorea un total de 56 notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista: 30 en prensa escrita, 6 en radio y 20 en televisión.

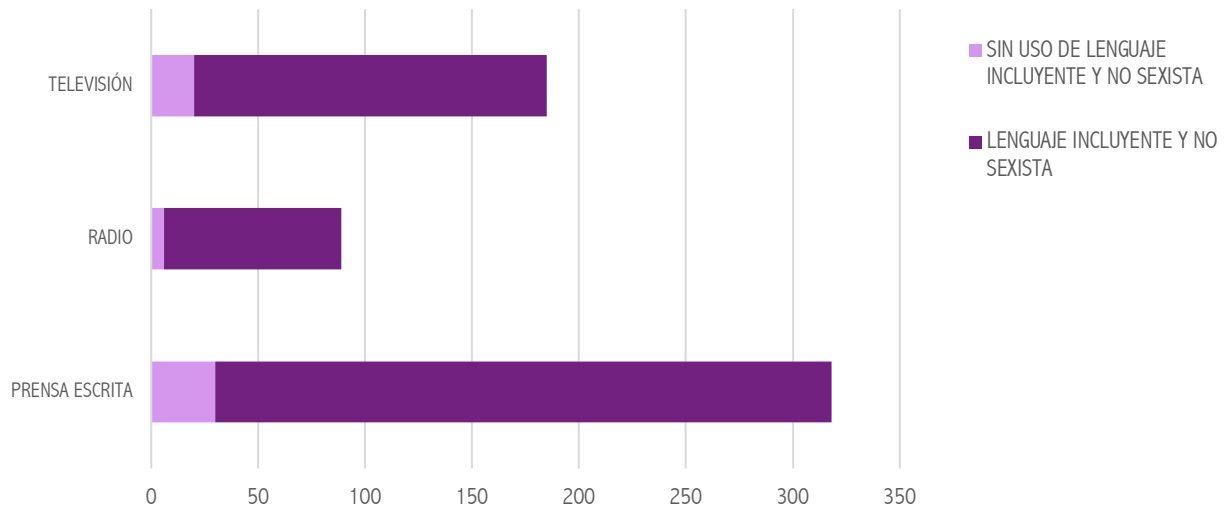


Figura 20: Uso de lenguaje incluyente y no sexista.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

En este sentido, una manera de afectar a los grupos en situación de vulnerabilidad es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, el total de notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista es de 56 notas discriminando al grupo vulnerable de mujeres, dando así un total de 480 notas donde si se realiza la inclusión de los grupos en situación de vulnerabilidad.

El 81.8% de las omisiones del uso de lenguaje incluyente y no sexista fueron realizadas por hombres y el 18.2% de las omisiones fueron realizadas por mujeres.



VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Con base en la metodología de este ejercicio de monitoreo, esta variable tiene el propósito de identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género. Al respecto, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos más no limitativos, se enlistan a continuación:

- Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- Rasgos físicos o vestimenta. Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- Edad. La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- Rasgos de subordinación. Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia). Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

De las **536** notas monitoreadas en medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, no se presentan notas con estereotipo de género.



ANÁLISIS POR MEDIO



RESUMEN POR MEDIO

TIPO	NOMBRE	VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	TOTAL DE NOTAS
IMPRESOS	ZÓCALO ACUÑA -	0	7	66	26
IMPRESOS	LA PRENSA DE MONCLOVA -	0	0	60	15
IMPRESOS	ZÓCALO MONCLOVA -	0	3	272	68
IMPRESOS	ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS -	0	5	75	33
IMPRESOS	EL DIARIO DE COAHUILA -	0	0	93	15
IMPRESOS	VANGUARDIA -	0	0	256	21
IMPRESOS	ZÓCALO SALTILLO -	0	10	22	13
IMPRESOS	EL SOL DE LA LAGUNA -	0	0	21	8
IMPRESOS	MILENIO LAGUNA -	0	0	135	16
IMPRESOS	EL GUARDIÁN -	0	0	9	4
IMPRESOS	CAPITAL COAHUILA -	0	2	162	33
IMPRESOS	HERALDO DE SALTILLO -	0	0	28	8
IMPRESOS	LA VOZ MONCLOVA -	0	0	47	11
IMPRESOS	LA VOZ PIEDRAS NEGRAS -	0	0	21	5
IMPRESOS	LA VOZ SALTILLO -	0	0	3	2
IMPRESOS	LA VOZ SABINAS -	0	0	10	4
IMPRESOS	LA PRENSA SURESTE -	0	0	20	6
RADIO	LA SJ - 103.3FM XHSJ-FM	0	0	1	1
RADIO	REGION - 91.3 FM XHEIM-FM	0	0	106	37
RADIO	LA REINA - 100.9 FM XHSA-FM	0	0	1	1
RADIO	LA FURIA DEL NORTE - 104.1FM XHCCG-FM	0	0	3	2
RADIO	LA PU - 97.1FM XHPU-FM	0	0	70	13
RADIO	STEREO SALTILLO - 93.5FM XHQC-FM	0	0	23	4
RADIO	GLOBO FM - 91.1FM XHTC-FM	0	0	17	4
RADIO	LA MEJOR FM - 97.1FM XHPE-FM	0	0	12	2
RADIO	REGION - 103.5FM XHTLZ-FM	0	0	64	19
TELEVISION	AZTECA UNO - UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1 XHLAG-TDT	0	0	344	56
TELEVISION	RCG TELEVISION - 30 UHF / VIRTUAL 8.1 XHRCG-TDT	0	0	64	15
TELEVISION	RCG TELEVISION - VIRTUAL 8.1 XHRCG-TDT	0	0	91	23
TELEVISION	TELE SALTILLO - VIRTUAL 10.1 XHTSCO-TDT	0	0	31	11
TELEVISION	SUPER CHANNEL 12 - VIRTUAL 12.1 XHPNW-TDT	0	0	189	60
TOTAL		0	27	2316	536

Tabla 30: Resumen por medio de comunicación
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026



SÍNTESIS



GENERALIDADES

En cumplimiento de los lineamientos y la metodología aplicable al monitoreo de programas que difunden noticias en materia político-electoral, correspondiente al **catorceavo informe del periodo comprendido del 29 de mayo al 4 de junio de 2026**, se realizó el seguimiento de los espacios informativos previamente determinados en medios de **prensa escrita, radio y televisión**, manteniéndose la misma cobertura de monitoreo implementada durante el proceso electoral. Durante este periodo se identificaron **536 notas informativas** relacionadas con partidos políticos y personas aspirantes a una diputación, de las cuales **288 corresponden a prensa escrita, 83 a radio y 165 a televisión**.

En el registro de **menciones**, se contabilizaron **2,227**, distribuidas en **1,265 en prensa escrita, 274 en radio y 688 en televisión**. Del total de menciones registradas, **1,600 corresponden a partidos políticos y 627 a personas aspirantes a una diputación**, lo que refleja una cobertura informativa centrada principalmente en los institutos políticos durante el periodo analizado.

Respecto al **análisis cualitativo**, se advierte una predominancia de contenidos **no adjetivados**, lo que denota un tratamiento informativo mayoritariamente neutral. En **prensa escrita**, las menciones dirigidas a partidos políticos registraron **20 valoraciones negativas y 743 no adjetivadas**, sin identificarse valoraciones positivas; mientras que las referencias a personas aspirantes a una diputación registraron **7 valoraciones negativas y 495 no adjetivadas**. En **radio**, tanto las menciones relativas a partidos políticos como aquellas dirigidas a personas aspirantes a una diputación se clasificaron en su totalidad como **no adjetivadas**, con **224 y 50 menciones**, respectivamente. Por su parte, en **televisión**, las menciones relativas a partidos políticos registraron **613 valoraciones no adjetivadas**, mientras que las dirigidas a personas aspirantes a una diputación contabilizaron **75 menciones no adjetivadas**, sin identificarse valoraciones positivas o negativas en ambos casos.

En relación con la **presencia de partidos políticos y candidaturas**, se identifica que en **prensa escrita y radio** el partido político con mayor número de menciones es el **Partido Revolucionario Institucional**, con **152 y 41 menciones respectivamente**, mientras que en **televisión** el partido con mayor presencia es **Morena**, con **74 menciones**. Respecto a las personas aspirantes a una diputación con mayor visibilidad mediática, en **prensa escrita** destaca **Héctor Miguel García Falcón**, con **31 menciones**; en **radio**, **Héctor Hugo Dávila Prado y María del Mar Arroyo Pertuz**, con **4 menciones** cada uno; y en **televisión**, **Guillermo Ruiz Guerra**, con **15 menciones**.



Por lo que respecta al **tiempo de transmisión en medios electrónicos**, en **radio** se registraron **12 horas, 29 minutos y 53 segundos** dedicados a partidos políticos y **3 horas, 58 minutos y 3 segundos** destinadas a personas aspirantes a una diputación. En **televisión**, el tiempo total dedicado a partidos políticos fue de **21 horas, 1 minuto y 18 segundos**, mientras que el tiempo otorgado a personas aspirantes a una diputación ascendió a **5 horas, 54 minutos y 22 segundos**, lo que evidencia una mayor cobertura temporal destinada a los institutos políticos durante esta etapa del proceso electoral.

En cuanto al **género periodístico predominante**, la **nota informativa** continúa siendo el formato más recurrente en los tres tipos de medios monitoreados, con **240 registros en prensa escrita, 53 en radio y 146 en televisión**, reflejando un enfoque informativo basado principalmente en la difusión de hechos y actividades político-electorales.

Respecto a la **participación de las personas encargadas de la enunciación de noticias**, se observa una mayor presencia masculina en los espacios informativos. En **prensa escrita** se registraron **21 mujeres, 57 hombres y 210 notas en las que no fue posible identificar el género de la persona enunciativa**. En **radio**, participaron **18 mujeres, 64 hombres y 1 nota con participación de ambos géneros**. En **televisión**, se identificaron **17 mujeres, 43 hombres y 105 notas en las que participaron conjuntamente mujeres y hombres**, lo que refleja avances en la participación compartida en este medio, aunque persiste una mayor presencia masculina en la conducción individual de contenidos informativos.

En relación con las menciones correspondientes a personas aspirantes a una diputación, se registraron **272 menciones con alusión a mujeres y 355 menciones con alusión a hombres**, lo que muestra una mayor visibilidad mediática hacia candidaturas masculinas durante el periodo monitoreado.

Finalmente, en atención al principio de **igualdad y no discriminación**, se analizó el uso de **lenguaje incluyente y no sexista**, identificándose **480 notas que incorporan este tipo de lenguaje**, frente a **56 notas en las que se omite**, situación que puede generar condiciones de exclusión simbólica hacia grupos en situación de vulnerabilidad, particularmente las mujeres. Asimismo, de las **536 notas monitoreadas** en medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, **no se identificaron contenidos con presencia de estereotipos de género**, lo que constituye un resultado favorable en materia de comunicación incluyente y libre de discriminación.

En este sentido, los resultados del monitoreo permiten concluir que la cobertura informativa observada durante el periodo analizado se desarrolló, en términos generales, bajo criterios de **neutralidad, objetividad e imparcialidad**, predominando los contenidos sin adjetivación y sin presencia de estereotipos de género. No obstante, subsisten áreas de oportunidad relacionadas con el fortalecimiento de la paridad en



la participación de las personas encargadas de la enunciación de noticias y la consolidación del uso sistemático de lenguaje incluyente y no sexista, en concordancia con los principios rectores que rigen la función electoral y la protección de los derechos político-electorales en condiciones de igualdad.

.



ANEXO I (MONITOREO AL IEC)

Se registran 131 notas haciendo mención del Instituto Electoral de Coahuila.

ID	FECHA HORA	MEDIO	RESUMEN
4269	2026-06-04 00:00:00	ZÓCALO MONCLOVA - IMPRESOS	YA TIENEN 545 QUEJAS EN MATERIA DE PROCEDIMIENTOS ELECTORALES.
4180	2026-06-03 00:00:00	CAPITAL COAHUILA - IMPRESOS	EL CONSEJERO PRESIDENTE DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA (IEC), ÓSCAR DANIEL RODRIGUEZ, INFORMÓ QUE EL ORGANISMO SE MANTENDRÁ VIGILANTE PARA QUE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y LAS CANDIDATURAS CONCLUYAN SUS ACTIVIDADES PROSELITISTAS EN TIEMPO Y FORMA EL 3 DE JUNIO, DANDO PASO AL PERIODO DE VEDA ELECTORAL PREVIO A LA JORNADA DE VOTACIÓN.
4164	2026-06-02 00:00:00	ZÓCALO MONCLOVA - IMPRESOS	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA EN COORDINACIÓN CON EL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL PUSO EN MARCHA AYER LA ENTREGA DE LOS PAQUETES ELECTORALES A LOS PRESIDENTES DE LAS CASILLAS QUE SE INSTALARÁN EN EL PROCESO ELECTORAL DEL DIPUTADO LOCAL DEL DISTRITO
4089	2026-06-01 00:00:00	CAPITAL COAHUILA - IMPRESOS	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA (IEC) REALIZÓ EL VIERNES EL TERCER Y ÚLTIMO ENSAYO DEL PROGRAMA DE RESULTADOS ELECTORALES PRELIMINARES (PREP), COMO PARTE DE LOS PREPARATIVOS PARA LA JORNADA ELECTORAL DEL PRÓXIMO DOMINGO, DIJO PATRICIA GONZÁLEZ, CONSEJERA DEL IEC Y PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE INNOVACIÓN
4090	2026-06-01 00:00:00	CAPITAL COAHUILA - IMPRESOS	RECIBE LEC OCHO QUEJAS POR VIOLENCIA POLÍTICA DE GÉNERO, EL CONSEJERO PRESIDENTE DEL INSTITUTO ELECTORAL RODRÍGUEZ DIJO QUE LAS DENUNCIAS PROVIENEN DE DISTINTOS SECTORES. INFORMÓ QUE DURANTE EL ACTUAL PROCESO DE CAMPAÑAS SE HAN RECIBIDO OCHO QUEJAS
4094	2026-06-01 00:00:00	LA VOZ SALTILLO - IMPRESOS	UNA SEMANA DE LA JORNADA ELECTORAL PARA RENOVAR EL CONGRESO LOCAL, EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA (IEC) ASEGURÓ QUE EXISTEN CONDICIONES DE SEGURIDAD, ORGANIZACIÓN Y TRANSPARENCIA PARA QUE LA CIUDADANÍA ACUDA A LAS URNAS EL PRÓXIMO 7 DE JUNIO. EL CONSEJERO PRESIDENTE PROVISIONAL DEL IEC
4140	2026-06-01 00:00:00	ZÓCALO MONCLOVA - IMPRESOS	COAHUILA (IEC) DEBE MANTENER UNA VIGILANCIA ESTRICTA Y REVISIÓN PUNTUAL DE LOS GASTOS DE CAMPAÑA DE LOS CANDIDATOS QUE PARTICIPAN EN LA ELECCIÓN DEL DISTRITO V DE MONCLOVA, ANTE EL EVIDENTE DISPENDIO DE RECURSOS OBSERVADO EN ALGUNOS CANDIDATOS DURANTE LAS CAMPAÑAS, CONSIDERÓ HÉCTOR GARZA MARTÍNEZ, CANDIDATO DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL (PAN).
4239	2026-05-31 00:00:00	ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS - IMPRESOS	CON GRAN ÉXITO EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA LLEVÓ A CABO LA PRESENTACIÓN DEL LIBRO "PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES: AVANCES Y OBSTÁCULOS".
4012	2026-05-30 00:00:00	EL GUARDIÁN - IMPRESOS	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA (IEC) RECHAZÓ LA PROPUESTA CIUDADANA PRESENTADA POR EL COLECTIVO TRANSPORTE DIGNO SALTILLO (TDS) PARA LLEVAR A CABO UN DEBATE ENTRE LAS CANDIDATURAS QUE COMPITEN POR UNA DIPUTACIÓN EN EL CONGRESO DEL ESTADO DENTRO DE LOS DISTRITOS DE SALTILLO.
4048	2026-05-30 00:00:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA (IEC) RECHAZÓ LA PROPUESTA CIUDADANA PRESENTADA POR EL COLECTIVO TRANSPORTE DIGNO SALTILLO (TDS) PARA LLEVAR A CABO UN DEBATE ENTRE LAS CANDIDATURAS QUE COMPITEN POR UNA DIPUTACIÓN EN EL CONGRESO DEL ESTADO DENTRO DE LOS DISTRITOS DE SALTILLO.
4271	2026-06-04	ZÓCALO MONCLOVA	AL CONCLUIR SUS ACTIVIDADES DE CAMPAÑA Y PREVIO AL PERIODO DE REFLEXIÓN QUE MARCA LA LEY ELECTORAL ANTES DE LA JORNADA DEL PRÓXIMO 7 DE JUNIO, EL CANDIDATO DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL (PAN) A LA DIPUTACIÓN LOCAL POR EL DISTRITO V DE MONCLOVA,



ID	FECHA HORA	MEDIO	RESUMEN
			HÉCTOR GARZA MARTÍNEZ, ASEGURÓ QUE LA ELECCIÓN SE DEFINIRÁ ENTRE EL PAN Y EL PRI,
4255	2026-06-04	VANGUARDIA	ESPERA IEC MEJOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA CANDIDATOS REPORTAN MÁS DE 10 MIL EVENTOS
4254	2026-06-04	VANGUARDIA	TERMINO EL PERIODO DE CAMPAÑAS V. UNA VEZ CONCLUIDA LA ELECCIÓN, UNO DE LOS TEMAS QUE DEBERÍA REVISARSE CON MAYOR SERIEDAD ES EL USO DE LOS PROGRAMAS SOCIALES EN LOS PROCESOS
4206	2026-06-03	ZÓCALO ACUÑA	EL COMITÉ DISTRITAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA INICIÓ LA ENTREGA DE LOS PAQUETES ELECTORALES A LAS PERSONAS QUE FUERON SELECCIONADAS COMO PRESIDENTES DE CASILLA, A FIN DE QUE PUEDAN REALIZAR EN TIEMPO Y FORMA SU INSTALACIÓN PARA QUE LOS CIUDADANOS PUEDAN EJERCER SU VOTO, ASÍ LO DIO A CONOCER SU TITULAR, JESÚS BARRÓN GONZÁLEZ.
4200	2026-06-03	VANGUARDIA	LUEGO DE QUE UN INCENDIO EN LA COLONIA LAS ISABELES, DE SALTILLO, GENERÓ LA DESTRUCCIÓN DE UN PAQUETE ELECTORAL, EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA DIO A CONOCER QUE EL MATERIAL SERÁ REPUESTO Y QUE NINGUNA PERSONA SE QUEDARÁ SIN VOTAR EL PRÓXIMO 7 DE JUNIO.
4199	2026-06-03	VANGUARDIA	VANGUARDIA REALIZÓ UN EJERCICIO PARA ACERCAR A LA CIUDADANÍA, LOS PERFILES DE LOS CANDIDATOS DE ESTE DISTRITO, SEGÚN LO EXPUESTO EN SUS PERFILES DE LA PLATAFORMA CANDIDATOS, CONÓCELES'.
4198	2026-06-03	VANGUARDIA	HACE MÁS DE DIEZ AÑOS, EN UNA MOVIDA ESTRATEGIA EL PRI EN COAHUILA AJUSTÓ EL CALENDARIO ELECTORAL A FIN DE QUE EL CONGRESO VOTARÁ JUNTO CON EL GOBERNADOR DEL ESTADO, LO CUAL, EN AUTOMÁTICO, PONDRÁ A LA ELECCIÓN INTERMEDIA PARA RENOVAR DICHO CONGRESO
4197	2026-06-03	VANGUARDIA	A UNOS DÍAS DE LA JORNADA ELECTORAL, SURGIÓ UN INCIDENTE POCO COMÚN CUANDO UN PAQUETE ELECTORAL RESULTÓ DAÑADO TRAS UN INCENDIO OCURRIDO EN EL DOMICILIO DE UNA CIUDADANA DESIGNADA COMO PRESIDENTA DE CASILLA. MÁS ALLÁ DE LA ANÉCDOTA Y DE LAS CIRCUNSTANCIAS PARTICULARES QUE DIERON ORIGEN AL SINIESTRO, LO RELEVANTE ES QUE SE TRATA DE UN HECHO COMPLETAMENTE AJENO AL DESARROLLO DEL PROCESO ELECTORAL.
4161	2026-06-02	ZÓCALO MONCLOVA	EN FEO PLEITO TERMINÓ EL CIERRE DE CAMPAÑA DE JAVIER CASTILLO Y TONY FLORES. LA REYERTA FUE EN LA COLONIA OCCIDENTAL, EL SECTOR MÁS PELEADO POR LOS CANDIDATOS DE TODOS LOS PARTIDOS.
4153	2026-06-02	VANGUARDIA	ADEMÁS DE INFORMAR SOBRE LA SITUACIÓN ACADÉMICA, LABORAL Y DE INGRESOS DE LOS CANDIDATOS, SE INCLUYEN LAS PRINCIPALES PROPUESTAS PARA TRABAJAR DESDE EL PALACIO LEGISLATIVO TANTO PARA LA ENTIDAD, COMO PARA ESTE DISTRITO QUE TIENE CABECERA EN SALTILLO, Y ABARCA COLONIAS COMO HACIENDA NARRO, SALTILLO 2000, Y ZONAS EJIDALES AL SUR DE LA CAPITAL DE COAHUILA.
4150	2026-06-02	EL GUARDIÁN	A POCO MENOS DE UNA SEMANA DE LA JORNADA PARA RENOVAR EL CONGRESO DEL ESTADO, EL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL (INE) CONCLUYÓ LA FASE INTENSIVA DE PREPARACIÓN DE LAS PERSONAS QUE TENDRÁN EN SUS MANOS LA ORGANIZACIÓN Y OPERACIÓN DE LAS CASILLAS EN COAHUILA.
4147	2026-06-02	CAPITAL COAHUILA	DURANTE CONFERENCIA VIRTUAL, GUILLERMO TORRES QUIROZ, DIRECTOR NACIONAL DE LA ORGANIZACIÓN, INFORMÓ QUE EL ANÁLISIS SE ELABORÓ CON CORTE AL 30 DE MAYO A PARTIR DE UNA PONDERACIÓN DE ENCUESTAS REGISTRADAS ANTE LAS AUTORIDADES ELECTORALES Y DE UNA EVALUACIÓN PROPIA SOBRE PROPUESTAS Y PERFILES DE LAS CANDIDATURAS
4139	2026-06-01	ZÓCALO MONCLOVA	A SÓLO UNA SEMANA DE LA JORNADA ELECTORAL DEL PRÓXIMO DOMINGO 7 DE JUNIO, EN LA QUE SE RENOVARÁ EL CONGRESO DEL ESTADO DE COAHUILA, LAS AUTORIDADES ELECTORALES HAN INTENSIFICADO LAS PRUEBAS FINALES PARA GARANTIZAR LA TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA EN LA ENTREGA DE RESULTADOS.



ID	FECHA HORA	MEDIO	RESUMEN
4121	2026-06-01	LA PRENSA DE MONCLOVA	CONVENCIDO DE QUE EL SERVICIO AL PRÓJIMO DEBE SER LA BASE DE LA ACTIVIDAD PÚBLICA, EL ABOGADO HÉCTOR GARZA MARTÍNEZ, CANDIDATO DEL PAN A DIPUTADO, AFIRMÓ QUE SU TRAYECTORIA PERSONAL, PROFESIONAL Y SOCIAL HA ESTADO CARACTERIZADA POR EL TRABAJO CO- MUNITARIO, EL EMPRENDIMIENTO Y LA DEFENSA DE LAS CAUSAS CIUDADANAS
4108	2026-06-01	VANGUARDIA	PERFILES QUE BUSCAN LLEGAR AL CONGRESO
4107	2026-06-01	VANGUARDIA	LOS PERFILES QUE BUSCAN LLEGAR AL CONGRESO
4106	2026-06-01	VANGUARDIA	SEMANARIO: LOS PERFILES QUE BUSCAN LLEGAR AL GRUESO COAHUILA
4105	2026-06-01	VANGUARDIA	LOS PERFILES QUE BUSCAN LLEGAR AL CONGRESO SEMANARIO
4104	2026-06-01	VANGUARDIA	CAPTURAN MÁS DE 4 MIL ACTAS REALIZA IEC ÚLTIMO SIMULACRO DEL PREP EL INSTITUTO PUSO A PRUEBA LA OPERACIÓN TECNOLÓGICA Y LOS PROTOCOLOS DEL SISTEMA RUMBO A LAS ELECCIONES
4103	2026-06-01	VANGUARDIA	ADEMÁS DE PRESENTAR INFORMACIÓN SOBRE LA TRAYECTORIA ACADÉMICA, LABORAL Y PATRIMONIAL DE LAS CANDIDATURAS, SE INCLUYEN SUS PRINCIPALES PROPUESTAS LEGISLATIVAS PARA ESTE DISTRITO, EL CUAL CONCENTRA COLONIAS CON NECESIDADES MUY DISTINTAS, DESDE SECTORES DEL NORTE COMO LA HIBERNIA Y LA AURORA, HASTA ZONAS DEL ORIENTE COMO VISTA HERMOSA Y MAGISTERIO SECCIÓN 38.
4102	2026-06-01	VANGUARDIA	LOS 61 DISTRITOS PARA CONOCER SUS PREFERENCIAS: ELECTORALIA REALIZÓ 600 ENTREVISTAS COMBINANDO LAMADAS TELERONICAS Y REDES SOCIALES. GOBER HIZO 585 ENTREVISTAS TELEFÓNICAS; Y RUBRUM TAMBIÉN RECURRIÓ A LLAMADAS, AUNQUE SIN PRECISAR EL NÚMERO. LAS TRES ASEGURAN UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95 POR CIENTO PARA VALIDAR SUS RESULTADOS, CON MÁRGENES DE ERROR ENTRE +1.96 Y 38. POR CIENTO.
4101	2026-06-01	VANGUARDIA	EL IEC REALIZÓ EL ÚLTIMO SIMULACRO DEL PROGRAMA DE RESULTADOS ELECTORALES PRELIMINARES Y, SEGÚN INFORMÓ LA CONSEJERA PATRICIA GUADALUPE GONZÁLEZ MIJARES, EL SISTEMA VOLVIÓ A SUPERAR LA PRUEBA. NOS COMENTAN QUE, MÁS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA, EL VERDADERO OBJETIVO ES GENERAR CONFIANZA EN UNA JORNADA QUE SERÁ OBSERVADA CON LUPA POR PARTIDOS, CANDIDATOS Y AUTORIDADES.
4099	2026-06-01	MILENIO LAGUNA	EN UN CIERRE DE CAMPAÑA RESPALDADO POR LIDERAZGOS ESTATALES Y NACIONALES DEL PRI, LA CANDIDATA AL DISTRITO 10, VERÓNICA MARTÍNEZ, LLAMÓ A LA MILITANCIA Y ESTRUCTURA TERRITORIAL A NO CONFIARSE RUMBO A LA JORNADA ELECTORAL DEL PRÓXIMO 7 DE JUNIO, AL ASEGURAR QUE "LAS ELECCIONES SE GANAN CON VOTOS".
4098	2026-06-01	LA VOZ PIEDRAS NEGRAS	"HASTA AHORITA NO TENEMOS NINGUNA ÁREA QUE NOS HAGA UN SEÑALAMIENTO DE FOCO ROJO", AFIRMÓ. RODRÍGUEZ FUENTES INDICÓ QUE EXISTE COORDINACIÓN PERMANENTE CON CORPORACIONES DE SEGURIDAD DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO
4097	2026-06-01	LA VOZ PIEDRAS NEGRAS	RUMBO A LA ELECCIÓN DEL 7 DE JUNIO AFINA IEC EL PREP ÚLTIMO SIMULACRO
4096	2026-06-01	LA VOZ PIEDRAS NEGRAS	A UNA SEMANA DE LA JORNADA ELECTORAL PARA RENOVAR EL CONGRESO LOCAL, EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA (IEC) ASEGURÓ QUE EL ESTADO CUENTA CON CONDICIONES DE SEGURIDAD, ORGANIZACIÓN Y TRANSPARENCIA PARA GARANTIZAR UNA ELECCIÓN CONFIABLE EL PRÓXIMO 7 DE JUNIO.
4095	2026-06-01	LA VOZ SALTILLO	A UNA SEMANA DE LA JORNADA ELECTORAL, EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA (IEC) LLEVÓ A CABO EL TERCER Y ÚLTIMO SIMULACRO DEL PROGRAMA DE RESULTADOS ELECTORALES PRELIMINARES (PREP), CON EL OBJETIVO DE AFINAR LOS PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS
4076	2026-05-29	ZÓCALO MONCLOVA	LE HABÍAMOS ADELANTADO DE LA REUNIÓN DE ESTRUCTURA DE LOS PRISTAS.



ID	FECHA HORA	MEDIO	RESUMEN
			AHÍ ESTUVIERON GABRIEL ELIZONDO Y SERGIO SIS-BELES CON LAS PRESIDENTAS DE SECCIONAR EN CIUDAD FRONTERA. ¿QUÉ LES DIJERON? -VAMOS BIEN, PERO NO HAY QUE CONFIARSE, Y DESPUÉS DE LA REUNIÓN, REFORZARON E INCREMENTARON EL TRABAJO DE LA ESTRUCTURA. TODO MUNDO EN TERRITORIO, FORTALECIENDO LAS PROPUESTAS DE "GACHUPIN" GARCÍA.
4074	2026-05-29	LA VOZ PIEDRAS NEGRAS	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA EMITIÓ UN EXHORTO DIRIGIDO A LOS PARTIDOS POLÍTICOS ACREDITADOS ANTE EL ORGANISMO, ASÍ COMO A LAS CANDIDATURAS INDEPENDIENTES QUE PARTICIPAN EN EL ACTUAL PROCESO ELECTO
4072	2026-05-29	LA VOZ MONCLOVA	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA EMITIÓ UN EXHORTO DIRIGIDO A LOS PARTIDOS POLÍTICOS ACREDITADOS ANTE EL ORGANISMO, ASÍ COMO A LAS CANDIDATURAS INDEPENDIENTES QUE PARTICIPAN EN EL ACTUAL PROCESO ELECTOR
4067	2026-05-29	VANGUARDIA	EL ASUNTO PUEDE PARECER UN SIMPLE TRÁMITE ADMINISTRATIVO, PERO PARA QUIENES CONOCEN EL SISTEMA ELECTORAL TIENE IMPLICACIONES MAYORES. ASUNTOS DEL IEC TERMINEN PASANDO PRIMERO POR OFICINAS CENTRALES DEL INE.
4065	2026-05-29	MILENIO LAGUNA	LA FISCALIZACIÓN DEL GASTO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y CANDIDATOS TIENE ÁREAS DE MEJORA, PERO SOBRE TODO LA NECESIDAD PRINCIPAL ES GARANTIZAR LA AUTONOMÍA DE LOS ÓRGANOS ELECTORALES.
4062	2026-05-29	EL GUARDIÁN	NOS CUENTAN QUE EN MORENA TODAVÍA HAY QUIENES NO TERMINAN DE CREER LO QUE OCURRIÓ EN LA ÚLTIMA SESIÓN DEL IEC. Y ES QUE EDEN ALONSO MARTÍNEZ MÉNDEZ LLEGÓ DISPUESTO A DENUNCIAR SUPUESTA PROPAGANDA GUBERNAMENTAL Y TERMINÓ CONVIRTIÉNDOSE, SIN QUERER, EN EL MEJOR DIFUSOR DE LA AGENDA DEL GOBERNADOR MANOLO JIMÉNEZ. INVERSIONES POR 200 MILLONES DE PESOS, MIL 500 EMPLEOS, REUNIONES, OBRAS Y ACTIVIDADES OFICIALES.
4044	2026-05-30	MILENIO LAGUNA	EN COMPAÑÍA DE SU DIRIGENTE ESTATAL, DIEGO DEL BOSQUE, LAS Y LOS CANDIDATOS DE LA COALICIÓN SIGAMOS HACIENDO HISTORIA - CONFORMADA POR EL MOVIMIENTO REGENERACIÓN NACIONAL Y EL PARTIDO DEL TRABAJO-, DIJERON TENER VENTAJA RUMBO A LAS ELECCIONES DEL 7 DE JUNIO Y DENUNCIARON ACTOS EN SU CONTRA POR PARTE DEL PRI Y LA UDC.
4042	2026-05-30	ZÓCALO MONCLOVA	CON MÁS FUERZA Y FORTALECIENDO CADA DÍA EL CONTACTO CON LA CIUDADANÍA, LA TORMULA PANISTA HÉCTOR MIGUEL GARCÍA FALCÓN "GACHUPIN" Y JOSÉ "PEPE" CERDA, CONTINUÁN RECORRIENDO EL DISTRITO 06, LLEVANDO SUS PROPUESTAS A TODOS LOS SECTORES.
4041	2026-05-30	ZÓCALO MONCLOVA	EL AYUNTAMIENTO YA RECIBIÓ SOLICITUDES POR PARTE DE DISTINTOS PARTIDOS POLÍTICOS PARA EL USO DE ESPACIOS PÚBLICOS, DE CARA A LOS CIERRES DE CAMPAÑA, INFORMÓ EL SECRETARIO DEL AYUNTAMIENTO, JOSÉ ALBERTO MEDINA MARTÍNEZ, QUIEN DETALLÓ QUE EL MUNICIPIO ÚNICAMENTE SE ENCARGA DE AUTORIZAR LOS ESPACIOS Y GARANTIZAR LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD.
4036	2026-05-30	ZÓCALO MONCLOVA	UNO DE LOS CANDIDATOS DE PT Y MORENA ANUNCIÓ QUE CONTRATÓ A LOS DE MISTER CHIVO PARA UNO DE SUS CIERRES DE CAMPAÑA Y SEGURO HABRÁ LLENO. DESDE EL LUNES EMPIEZAN LOS CIERRES Y PARA EL MIÉRCOLES DE ACABAN LAS CAMPAÑAS. ALBERTO MEDINA YA TIENE LAS SOLICITUDES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE ESTÁN SEPARANDO PRINCIPALMENTE PLAZAS PÚBLICAS PARA SUS CIERRES DE CAMPAÑAS.
4019	2026-05-30	ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS	CON LA FINALIDAD DE CONOCER EL AVANCE EN EL PROCESO DE ORGANIZACIÓN PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTACIONES FEDERALES, ESTE VIERNES ESTUVO EN PIEDRAS NEGRAS, MADELYNE IVETT FIGUEROA GAMEZ, INTEGRANTE DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA.
4002	2026-05-29	EL DIARIO DE COAHUILA	ES EL INE QUIEN FISCALIZA GASTOS DE CAMPAÑA: IEC ADVIERTE CONSEJERA QUE REBASAR TOPES DE RECURSOS AUTORIZADOS PODRÍA DERIVAR EN LA ANULACIÓN DE CANDIDATURAS



ID	FECHA HORA	MEDIO	RESUMEN
43	2026-06-03 13:16:00	REGION - RADIO	EL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, QUE ESTÁ COLABORANDO CON EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA, A TRAVÉS DEL ENCARGADO DEL DESPACHO DE LA VOCALÍA EJECUTIVA, COMENTÓ QUE PARA EL VIERNES QUEDA TODO LISTO PARA LA ENTREGA DE PAQUETES ELECTORALES
42	2026-06-03 13:10:00	REGION - RADIO	EL ENCARGADO DEL DESPACHO DE LA VOCALÍA EJECUTIVA DEL INE COAHUILA, INFORMÓ QUE YA SE PREVÉ QUE PARA EL VIERNES SE HAYA CONCLUIDO AL 100% LA ENTREGA DE PAQUETES ELECTORALES
41	2026-06-03 13:01:00	REGION - RADIO	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA VIGILARA EL CIERRE DE CAMPAÑAS, Y PIDE RESPETAR LA VEDA ELECTORAL
40	2026-06-03 07:12:00	LA PU - RADIO	DIVERSOS COMERCIOS DE MONCLOVA OFRECERÁN INCENTIVOS A LA CIUDADANÍA, QUE PARTICIPEN EN LA JORNADA ELECTORAL DEL PRÓXIMO DOMINGO Y QUE ACREDITEN SU VOTO
39	2026-06-03 06:59:00	REGION - RADIO	EL VOCAL EJECUTIVO DEL INE EN COAHUILA COMENTÓ QUE YA ESTÁ TODO LISTO PARA LA ENTREGA DE PAQUETES ELECTORALES RUMBO A LA JORNADA ELECTORAL DEL PRÓXIMO DOMINGO
36	2026-06-02 18:15:00	LA PU - RADIO	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA CONFIRMÓ QUE EL DISTRITO 05 CONCLUYÓ CON ÉXITO EL ÚLTIMO SIMULACRO DEL PROGRAMA DE RESULTADOS ELECTORALES PRELIMINARES
38	2026-06-02 18:08:00	LA PU - RADIO	DIVERSOS COMERCIOS DE MONCLOVA OFRECERÁN INCENTIVOS A LA CIUDADANÍA, QUE PARTICIPEN EN LA JORNADA ELECTORAL DEL PRÓXIMO DOMINGO Y QUE ACREDITEN SU VOTO
35	2026-06-02 13:04:00	REGION - RADIO	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA ATIENDE DENUNCIAS POR VIOLENCIA POLÍTICA DE GÉNERO
37	2026-06-02 08:14:00	LA PU - RADIO	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA INFORMÓ QUE EL PROGRAMA DE RESULTADOS ELECTORALES PRELIMINARES DEL DISTRITO 05 YA ESTÁ LISTO
34	2026-06-01 13:16:00	REGION - RADIO	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA PIDE DENUNCIAR A LA FISCALÍA LA POSIBLE USURPACIÓN TRAS REPARTO CITATORIOS APÓCRIFOS
1371	2026-06-03 13:13:00	REGION XHTLZ-FM 103.5FM	COMENTAN QUE ESTÁN EN LA ETAPA DE VEDA ELECTORAL PREPARÁNDOSE PARA EL ESTADO EN LAS ELECCIONES EN LOS DOMINGOS SIN QUEJARSE
1378	2026-06-04 19:16:00	REGION - RADIO	COMENTAN QUE ESTÁN EN LA ETAPA DE VEDA ELECTORAL PREPARÁNDOSE PARA EL ESTADO EN LAS ELECCIONES EN LOS DOMINGOS SIN QUEJARSE
1348	2026-06-03 20:16:00	REGION - RADIO	PREGUNTAN A SECRETARÍA DEL PAN SOBRE PORQUE SALIR A VOTAR EN ESTA ELECCIÓN DE CAMPAÑAS
1347	2026-06-03 20:06:00	REGION - RADIO	CON EL PROCESO ELECTORAL YA ESTÁN LOS CIERRES DE CAMPAÑA Y RECIBEN A SENADORA DEL PAN APOYANDO A SUS CANDIDATOS Y HABLA SOBRE LAS ACTIVIDADES Y EXPECTATIVAS HACIA EL PAN
1345	2026-06-03 19:49:00	STEREO SALTILLO - RADIO	SI AUN LA CIUDADANÍA NO SABE QUIENES SON LOS CANDIDATOS Y CANDIDATAS A LAS ELECCIONES SE PRESENTAN A LOS Y LAS CANDIDATAS EN SALTILLO, TORREÓN...
1349	2026-06-03 08:35:00	REGION - RADIO	SE HABLA SOBRE LOS CASOS DE QUE SE TRATE DE AMEDRENTAR A LA GENTE POR PERSONAS QUE HACEN USURPACIONES DE LAS ELECCIONES Y HABLA DE ESO EL PRESIDENTE DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA
1351	2026-06-03 08:19:00	REGION - RADIO	ALEX MARTINEZ CON CANDIDATOS DEL PARTIDO VERDE FIRMARON LA TRANSPARENCIA DE LAS ELECCIONES Y MENCIONA QUE SON UN PARTIDO QUE APOYA MUCHO A LA CIUDADANIA
1346	2026-06-03 08:04:00	STEREO SALTILLO - RADIO	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA ANUNCIA QUE NADIE SE QUEDARA SIN VOTAR Y LA JORNADA SE LLEVARA ACABO CON NORMALIDAD, ESTO POR LA NOTICIA DE QUE SE QUEMO UN PAQUETE ELECTORAL EN UN INCENDIO EN LA CASA DE UNA PRESIDENTA DE CASILLA
1344	2026-06-03 07:21:00	GLOBO FM - RADIO	ROXANA LARA GARCÍA INFORMA QUE PARA LAS ELECCIONES SE INSTALARAN MÓDULOS DE URNAS ELECTRÓNICAS
1343	2026-06-03 07:19:00	GLOBO FM - RADIO	EL INE EN COAHUILA SE DECLARO LISTO PARA LAS ELECCIONES DE ESTE DOMINGO Y SE ENCARGAN DE ENTREGAR LOS MATERIALES, URNAS Y CASILLAS EN LOS ESTADOS DE COAHUILA



ID	FECHA HORA	MEDIO	RESUMEN
1315	2026-06-02 20:35:00	GLOBO FM - RADIO	REVISAN SOBRE QUE DEPARA EL CIERRE FORMAL DE LAS CAMPAÑAS EN COAHUILA REVISANDO A LOS PARTIDOS POLITICOS VIENDO CUAL ES EL FUERTE DE CADA UNO DE ELLOS
1353	2026-06-02 19:09:00	REGION - RADIO	MENTIONA QUE TERMINAN EL DÍA MIÉRCOLES LAS CAMPAÑAS DE LOS ASPIRANTES Y CONTINUARAN PRESENTANDO A LOS ASPIRANTES Y HABLAN CON PRESIDENTE DEL PARTIDO VERDE PARA PLATICAR SOBRE COMO VA CERRANDO LA TEMPORADA
1337	2026-06-02 14:45:00	LA SJ - RADIO	EL CANDIDATO ALEX MARTÍNEZ DEL PARTIDO VERDE HABLA SOBRE COMO HA IDO EN LA CAMPAÑA ELECTORAL DICIENDO QUE HAY BAJA PARTICIPACIÓN EN LAS CANDIDATURAS EN COAHUILA
1339	2026-06-02 14:34:00	LA FURIA DEL NORTE - RADIO	PRESENTAN A YOLANDA ACUÑA CANDIDATA DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL HABLA SOBRE SU CIERRE DE CAMPAÑA EN FRONTERA ESPERANDO A LA GENTE Y PLATICA COMO LA RECIBE LA GENTE EN SUS ACTOS DE CAMPAÑA
1338	2026-06-02 14:17:00	LA FURIA DEL NORTE - RADIO	GLENDA SUAREZ SUPLENTE DE ESRA CAVAZOS ESTA EN EL NOTICIERO HABLANDO SOBRE LA CANDIDATURA Y SU TRAYECTORIA
1342	2026-06-02 13:50:00	REGION - RADIO	JOSÉ REFUGIO SANDOVAL SECRETARIO DEL PARTIDO VERDE HABLA SOBRE LA TRANSPARENCIA QUE SE DEBE DE CASTIGAR LA FALTA DE ASISTIR A LOS DISTRITOS Y QUE TENGAN COMPROMISO CON LA CIUDADANÍA
1341	2026-06-02 13:39:00	REGION - RADIO	LA ORGANIZACIÓN CIVIL SABER VOTAR DETERMINA QUE EN SU PERSPECTIVA EVALUANDO A TODOS LOS CANDIDATOS MENCIONA QUE EL PRI MANTIENE VENTAJA EN LOS 16 DISTRITOS
1336	2026-06-02 13:27:00	REGION - RADIO	GUILLERMO TORRES DIRECTOR DE LA PLATAFORMA SABER VOTAR ANUNCIA QUE EN LOS 16 DISTRITOS LLEVARÍA VENTAJA EL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL EN LAS ESTADÍSTICAS
1335	2026-06-02 13:19:00	REGION - RADIO	JOSÉ REFUGIO SANDOVAL DIRIGENTE DEL PARTIDO VERDE HABLA SOBRE PROPUESTAS DE SU PARTIDO LLENDO SOLOS EN LAS ELECCIONES DEL 2026 SIN MORENA NI EL PARTIDO DEL TRABAJO
1334	2026-06-02 13:13:00	REGION - RADIO	TERMINAN CAMPAÑAS POLÍTICAS EL DÍA MIÉRCOLES Y CIUDADANOS Y CIUDADANAS PUEDEN PENSAR POR QUIEN VOTARAN EL DÍA 7 DE JUNIO
1333	2026-06-02 13:05:00	REGION - RADIO	LA PLATAFORMA SABER VOTAR INDICA QUE EL PRI LLEVA VENTAJA EN LAS ELECCIONES DE COAHUILA
1340	2026-06-02 13:04:00	REGION - RADIO	SE DA A CONOCER EVALUACIÓN DE SABER VOTAR PONIENDO AL PRI COMO BUENA ELECCIÓN DE CANDIDATO EN LAS ELECCIONES DE 2026
1328	2026-06-02 08:39:00	REGION - RADIO	ASEGURAN QUE UNO DE LOS PRINCIPALES COMPROMISOS DE LOS CANDIDATOS A LAS ELECCIONES LOCALES SERÁ LA ASISTENCIA OBLIGATORIA A SESIONES DEL ESTADO Y QUE LOS LEGISLADORES SIEMPRE VAYAN A TRABAJAR
1317	2026-06-02 08:38:00	STEREO SALTILLO - RADIO	VISITA MARIA DEL MAR ARROYO CANDIDATA DEL PRI AL NOTICIERO HABLANDO SOBRE SU CAMPAÑA Y SUS COMPROMISOS CON EL DISTRITO Y HABLA SOBRE SUS RESULTADOS
1327	2026-06-02 08:37:00	REGION - RADIO	EL PRI MENCIONAN QUE MANTIENE VENTAJA EN LAS ELECCIONES DE COAHUILA ESTA INFORMACIÓN DADA POR LAS ESTADÍSTICAS DE LA ORGANIZACIÓN PRESENTADA COMO SABER VOTAR
1330	2026-06-02 08:26:00	REGION - RADIO	SIGUEN DÁNDOSE LOS CIERRES DE ACTIVIDADES DE CAMPAÑA Y EL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL ESTUVIERON ACOMPAÑADAS CANDIDATAS Y CANDIDATOS Y HABLAN QUE CUANDO ENTRA MORENA AL ESTADO ENTRA EL NARCOTRÁFICO
1329	2026-06-02 08:15:00	REGION - RADIO	EL PASADO DOMINGO SE REALIZO EL TERCER Y ULTIMO SIMULACRO PARA LAS ELECCIONES DE COAHUILA 2026
1316	2026-06-02 07:56:00	STEREO SALTILLO - RADIO	SE REALIZO EL TERCER SIMULACRO DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL CON LA PARTICIPACIÓN DE CIUDADANOS SIMULANDO TODAS LAS ACTIVIDADES Y PROBLEMAS QUE SE LE PUEDEN DAR
1326	2026-06-01 19:34:00	REGION - RADIO	ENTRAN CIERRES DE CAMPAÑA DE PARTIDOS POLÍTICOS POR LOS DISTRITOS EN TORREÓN Y HABLA SOBRE LOS CANDIDATOS
1324	2026-06-01 19:27:00	REGION - RADIO	HUBO RUEDA DE PRENSA, LOS PRIISTAS ESTUVIERON ACOMPAÑANDO CON LEGISLADORES, Y FERNANDO VILLARREAL PRESIDENTE DEL PRI DICE QUE YA ESTÁN PREPARADOS



ID	FECHA HORA	MEDIO	RESUMEN
1318	2026-06-01 19:18:00	REGION - RADIO	PRESIDENTE DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA HABLA SOBRE DENUNCIAS DE VIOLENCIA DE GENERO SIENDO DE CANDIDATAS Y FUNCIONARIAS Y MEDIOS
1331	2026-06-01 13:25:00	LA MEJOR FM - RADIO	ENTREVISTA A HUGO DAVILA CANDIDATO POR EL PRI Y HABLAN SOBRE LA CAMPAÑA Y LA CIUDADANÍA
1309	2026-06-01 08:49:00	LA REINA - RADIO	PRESIDENTE DEL PRI EN COAHUILA HABLA SOBRE LA CAMPAÑA DE SU PARTIDO Y QUE AL PARTIDO NO LE AFECTA QUE LA CAMPAÑA SEA CORTA YA QUE A LOS DIPUTADOS SON LOS DE COAHUILA Y YA LOS CONOCE LA GENTE ASÍ QUE ELLOS VAN TRANQUILOS
1311	2026-06-01 08:48:00	REGION - RADIO	SE LLEVO ACABO EL ULTIMO SIMULACRO POR EL PREP Y PATRICIA GONZALES PRESIDENTA DEL IEC COMENTA QUE EL PREP ESTA LISTO PARA EL DÍA DE LAS ELECCIONES
1310	2026-06-01 08:12:00	REGION - RADIO	HABLAN SOBRE LAS CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES DE LOS CANDIDATOS PARA SU CIERRE DE CAMPAÑA HACIENDO EVENTOS MUY LLAMATIVOS PARA TENER UN BUEN CIERRE
1308	2026-06-01 07:11:00	GLOBO FM - RADIO	ENTREVISTA CON EL CONSEJERO DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA, OSCAR DANIEL FUENTES, EN DONDE HABLÓ ACERCA DE LOS PRÓXIMOS COMICIOS ELECTORALES
1302	2026-06-01 06:59:00	REGION - RADIO	ESTE FIN DE SEMANA SE LLEVÓ A CABO EL ÚLTIMO ENSAYO DEL PROGRAMA DE RESULTADOS ELECTORALES PRELIMINARES, QUE CORRESPONDEN A LA JORNADA PREVIA
1371	2026-06-03 13:13:00	REGION XHTLZ-FM 103.5FM	OSCAR RODRIGUEZ QUIEN ES EL PRESIDENTE DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA, COMENTÓ QUE SE VA A VIGILAR EL CIERRE DE LAS CAMPAÑAS Y SOBRE TODO QUE SE RESPETE LA VEDA ELECTORAL
1366	2026-06-03 13:12:00	REGION XHEIM-FM 91.3 FM	EL CONSEJERO PRESIDENTE DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA, OSCAR RODRÍGUEZ COMENTÓ QUE PERMANECERÁ ATENTO PARA QUE PARTIDOS POLÍTICOS CONCLUYAN SUS CAMPAÑAS EN EL TIEMPO ESTIPULADO
1313	2026-06-02 13:32:00	REGION XHEIM-FM 91.3 FM	ESTE FIN DE SEMANA SE LLEVÓ A CABO EL ÚLTIMO ENSAYO DEL PROGRAMA DE RESULTADOS ELECTORALES PRELIMINARES, QUE CORRESPONDEN A LA JORNADA PREVIA
1312	2026-06-02 13:31:00	REGION XHEIM-FM 91.3 FM	EL CONSEJERO PRESIDENTE DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA, OSCAR RODRÍGUEZ, DIO A CONOCER QUE SE RECIBIERON 8 QUEJAS CON PRESUNTOS CASOS DE VIOLENCIA POLÍTICA EN RAZÓN DE GÉNERO
1303	2026-06-01 07:16:00	REGION XHEIM-FM 91.3 FM	EL CONSEJERO PRESIDENTE DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA, OSCAR RODRÍGUEZ, DIO A CONOCER QUE SE RECIBIERON 8 QUEJAS CON PRESUNTOS CASOS DE VIOLENCIA POLÍTICA EN RAZÓN DE GÉNERO
1622	2026-06-04 20:05:00	SUPER CHANNEL 12 XHPNW-TDT VIRTUAL 12.1	AYER TERMINARON LAS CAMPAÑAS DE LOS CANDIDATOS Y CANDIDATAS, LA AUTORIDAD A SEÑALADO QUE HASTA ESTOS MOMENTOS NO HAY INCIDENCIA ALGUNA ANTE EL IEC.
1620	2026-06-04 20:01:00	SUPER CHANNEL 12 XHPNW-TDT VIRTUAL 12.1	CULMINAN CAMPAÑAS ELECTORALES SIN INCIDENCIAS ANTE EL IEC
1618	2026-06-04 13:24:00	SUPER CHANNEL 12 XHPNW-TDT VIRTUAL 12.1	LA PRESIDENTA DEL COMITE DISTRITAL 02 BRENDA ARRAZOLO SOTO, SEÑALÓ QUE LAS CAMPAÑAS CERRARON SIN INCIDENTES MAYORES ANTE EL IEC.
1615	2026-06-04 13:01:00	SUPER CHANNEL 12 XHPNW-TDT VIRTUAL 12.1	CULMINAN CAMPAÑAS ELECTORALES SIN INCIDENTES ANTE EL IEC PREPARAN SESIÓN PERMANENTE DEL DOMINGO.
1609	2026-06-04 12:12:00	AZTECA UNO XHLAG- TDT UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1	A TRAVES DE UN COMUNICADO EL INSTITUTO ELECTORAL DEL COAHUILA Y EL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL DIERON A CONOCER QUE DESPUES DE UN INCENDIO QUE SE REGISTRO, RESULTA SER QUE FUE EN CASA DE UNA PRESIDENTA DE CASILLA EL MATERIAL ELECTORAL SE DAÑÓ, AFORTUNADAMENTE EL IEC DIO A CONOCER QUE CUENTA CON MATERIAL SUFICIENTE.
1608	2026-06-04 12:09:00	AZTECA UNO XHLAG- TDT UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA DICEN QUE YA ESTÁN LISTOS PARA ATENDER CUALQUIER CONTINGENCIA EL PROXIMO DOMINGO



ID	FECHA HORA	MEDIO	RESUMEN
1607	2026-06-04 12:00:00	AZTECA UNO XHLAG- TDT UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1	LISTOS EN EL INSTITUTO ELECTORAL ANTE CUALQUIER CONTINGENCIA PARA EL DÍA DE LA ELECCIÓN.
1595	2026-06-04 07:02:00	AZTECA UNO XHLAG- TDT UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1	A TRAVES DE UN COMUNICADO EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA Y EL INE DIERON A CONOCER QUE SE DAÑÓ MATERIAL ELECTORAL EN SINIESTRO EN CASA HABITACIÓN DEL SALTILLO, EL IEC DIO A CONOCER QUE CUENTA CON MATERIAL SUFICIENTE PARA LA REPOSICIÓN.
1594	2026-06-04 06:59:00	AZTECA UNO XHLAG- TDT UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1	EL DOMINGO ES EL PROCESO ELECTORAL PARA ELEGIR A LOS DIPUTADOS LAS AUTORIDADES DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA ESTÁN LISTOS ANTE CUALQUIER CONTINGENCIA.
1593	2026-06-04 06:55:00	AZTECA UNO XHLAG- TDT UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1	LISTO EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA ANTE CUALQUIER CONTINGENCIA EL DÍA DE LA ELECCIÓN.
1590	2026-06-04 06:18:00	AZTECA UNO XHLAG- TDT UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1	A TRAVES DE UN COMUNICADO EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA Y EL INE DIERON A CONOCER QUE SE DAÑÓ MATERIAL ELECTORAL EN SINIESTRO EN CASA HABITACIÓN DEL SALTILLO, EL IEC DIO A CONOCER QUE CUENTA CON MATERIAL SUFICIENTE PARA REPONER EL QUE SE AFECTÓ.
1589	2026-06-04 06:15:00	AZTECA UNO XHLAG- TDT UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA YA ESTÁ LISTO ANTE CUALQUIER CONTINGENCIA QUE SE PUEDA PRESENTAR EL PROXIMO DOMINGO.
1588	2026-06-04 06:13:00	AZTECA UNO XHLAG- TDT UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1	LISTO EL INSTITUTO ELECTORAL ANTE CUALQUIER CONTINGENCIA PARA EL PROXIMO DOMINGO DÍA DE LA JORNADA ELECTORAL.
1580	2026-06-03 07:29:00	TELE SALTILLO XHTSCO-TDT VIRTUAL 10.1	DESTRUYE INCENDIO PAQUETE ELECTORAL ERA RESGUARDADO EN VIVIENDA VANDALIZADA.
1579	2026-06-03 07:12:00	TELE SALTILLO XHTSCO-TDT VIRTUAL 10.1	REALIZA IEC LA ENTREGA DE PAQUETES ELECTORALES.
1575	2026-06-03 13:47:00	RCG TELEVISION XHRCG-TDT VIRTUAL 8.1	HOY ES EL ULTIMO DÍA DE CAMPAÑA LLEGO EL PLAZO DE CIERRE DE LOS CANDIDATOS EL IEC EN ESTÁ FRONTERA SE REPORTA LISTO PARA EL PROXIMO DOMINGO, EL PRESIDENTE DEL COMITE DISTRITAL EN ACUÑA DIJO QUE LA CASILLA ESPECIAL PARA PERSONAS FORANEAS, EL VOTO SE EMITIRA EN UNA URNA ELECTRONICA.
1572	2026-06-03 13:41:00	AZTECA UNO XHLAG- TDT UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1	DE LAS 379 PERSONAS QUE CONTIENDEN SOLAMENTE ES UN PORCENTAJE MINIMO EL QUE OCUPA LAS MINORIAS DE ACUERDO CON EL PORTAL CONOCELES DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA.
1563	2026-06-03 08:37:00	RCG TELEVISION XHRCG-TDT VIRTUAL 8.1	EL GOBERNADOR DEL ESTADO MANOLO JIMENEZ SALINAS GARANTIZÓ QUE LAS ELECCIONES DEL PROXIMO DOMINGO TRANCURRIRAN EN PAZ, ASEGURA COMICIOS BLINDADOS CON DESPLIEGUE DE 10 MIL ELEMENTOS, LA ESTRATEGIA FUE VALIDADA EN LA ULTIMA SESIÓN DE SEGURIDAD DONDE CONVERGIERON FUNCIONARIOS DEL IEC Y DEL INE.
1558	2026-06-02 21:24:00	TELE SALTILLO XHTSCO-TDT VIRTUAL 10.1	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA EMITIO UN COMUNICADO DERIVADO DEL INCENDIO QUE DESTRUYÓ PAQUETE ELECTORAL EN VIVIENDA VANDALIZADA EL IEC INFORMÓ QUE CUENTA CON DOCUMENTACIÓN ADICIONAL Y BOLETAS SUFICIENTES PARA REPOSICIÓN.
1554	2026-06-03 08:46:00	AZTECA UNO XHLAG- TDT UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1	DE ACUERDO CON LOS PERFILES QUE SE PUBLICARON EN LA PLATAFORMA CONOCELES DE LOS CANDIDATOS A DIPUTADOS HAY MUY POCOS QUE FORMAN PARTE DE LA INCLUSIÓN.
1553	2026-06-03 07:49:00	AZTECA UNO XHLAG- TDT UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1	EL PROXIMO DOMINGO SE VA A REALIZAR LA ELECCIÓN PARA RENOVAR EL CONGRESO Y LOS PERFILES A CANDIDATOS A DIPUTADOS QUE FUERON PUBLICADOS ESTÁN EN LA PLATAFORMA DEL INSTITUTO ELECTORAL.
1552	2026-06-03 05:38:00	TELE SALTILLO XHTSCO-TDT VIRTUAL 10.1	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA EMITIO UN INFORME PORQUE AL INTERIOR DE DOMICILIO INCENDIADO SE ENCONTRABA UN PAQUETE ELECTORAL CON BOLETAS QUE SERÍAN UTILIZADAS EL PROXIMO DOMINGO, AFORTUNADAMENTE EL INSTITUTO INFORMÓ QUE CUENTAN CON MATERIAL EXTRA PARA RESURTIR ESTÁ CASILLA.



ID	FECHA HORA	MEDIO	RESUMEN
1546	2026-06-02 14:25:00	RCG TELEVISION XHRCG-TDT VIRTUAL 8.1	EL PRESIDENTE DEL COMITE DISTRITAL DIJO QUE YA ESTÁ TODO LISTO PARA LA JORNADA ELECTORAL. EL IEC YA INICIÓ LA ENTREGA DE LOS PAQUETES ELECTORALES.
1544	2026-06-02 13:51:00	AZTECA UNO XHLAG- TDT UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1	INICIA IEC ENTREGA DE PAQUETES ELECTORALES EN MONCLOVA.
1541	2026-06-02 12:42:00	AZTECA UNO XHLAG- TDT UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1	INICIA IEC ENTREGA DE PAQUETES ELECTORALES EN MONCLOVA.
1535	2026-06-02 07:37:00	AZTECA UNO XHLAG- TDT UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA INICIÓ CON LA ENTREGA DE LOS PAQUETES ELECTORALES EN MONCLOVA PARA LOS COMICIOS DEL 7 DE JUNIO.
1529	2026-06-02 06:53:00	AZTECA UNO XHLAG- TDT UHF 31(TDT) / VIRTUAL 1.1	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA INICIÓ CON LA DISTRIBUCIÓN DE LOS PAQUETES ELECTORALES.
1483	2026-05-31 19:41:00	RCG TELEVISION XHRCG-TDT 30 UHF / VIRTUAL 8.1	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA A TRAVES DE SU PRESIDENTE OSCAR DANIEL RODRIGUEZ INFORMÓ QUE SON 8 DENUNCIAS LAS QUE SE HAN REPORTADO POR VIOLENCIA DE GENERO, ALGUNAS SON TÁMBIEN CONTRA MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
1482	2026-05-31 19:39:00	RCG TELEVISION XHRCG-TDT 30 UHF / VIRTUAL 8.1	PREVIO A LA JORNADA ELECTORAL DEL PROXIMO 7 DE JUNIO SE REALIZÓ POR PARTE DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA EL TERCER SIMULCARO DEL PREP.
1481	2026-05-31 19:03:00	RCG TELEVISION XHRCG-TDT 30 UHF / VIRTUAL 8.1	REALIZAN ÚLTIMO SIMULACRO DEL PREP PREVIO A LA JORNADA ELECTORAL.

Tabla 31: Notas IEC.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026